

新时代
新城市
新变化

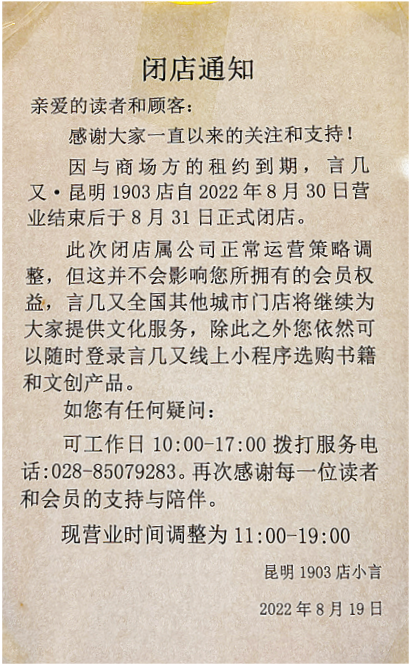
开
栏
语

这是一个快速变化的时代,数字化、智能化几乎应用到了所有领域,时代考题每天都在更新,拥抱变化等于拥有无限可能。今起,春城晚报—开屏新闻推出“新”城市观察系列,从微观视角描述城市变迁。

言几又在昆两家书店均关闭 实体书店 如何踏浪前行

“言几又”书店要来昆明了！2018年夏天,无数昆明文艺青年对此充满期待——有书、咖啡、文创产品、慢时光……然而,今年以来,全国连锁的网红书店、超级文化IP言几又在多个城市的分店不断传出闭店消息,全国约60家店所剩无几。8月31日,位于公园1903的言几又书店也关了。至此,言几又在昆明的两家实体店全部关闭。

除了言几又,昆明还有大象、春晓、橡皮等全国连锁或本土的集书籍、餐饮、文创为一体的文艺书店。这些靠颜值与服务“出圈”的书店曾一度傲立于潮头,今又如何?



8月19日张贴的闭店通知

探访

店内书籍打折出售

8月31日,记者来到言几又1903店。远看,小楼上仍挂着“言几又”标志,走近发现,原本书店观景的四面落地玻璃窗已被一家粤菜馆的广告布围了起来,原本放置于书店门前用于读者休息、阅读的椅子随意摆放着。记者来到侧门,发现门内已被围出一个走廊,一位正要进去的工人告诉记者,书店关了,自己正在里面做打包工作。

书店正门的玻璃门上,贴着一张8月19日的“闭店通知”。通知称,因与商场方的租约到期,该店于8月31日正式闭店。“此次闭店属公司正常运营策略调整,但

并不会影响您所拥有的会员权益,言几又全国其他城市门店将继续为大家提供文化服务,除此之外您依然可以随时登录言几又线上小程序选购书籍和文创产品。”

书店内,满地装修木屑、包装纸、电线,书籍与文创产品东倒西歪,一些甚至被拆开了。不时有人带孩子进店,一位顾客说:“趁着最后打折,再来买几本。”一位店员表示,门店关闭是因经营不善,书籍仍可出售,八折处理,多买优惠力度更大。对于门店的关闭,他们是8月中旬才收到的通知。

网站与线上商城关停

2014年,第一家言几又门店在北京中关村试营业。言几又5年内完成了四轮融资,B轮及B+轮融资均获过亿元投资,最多时一年新开20余家门店。

言几又官方微信公众号显示,公园1903店是言几又在云南的第一家门店,也是该品牌继上海宝龙城之后的全国第二家独栋概念店,经营面积超3000平方米,由日本著名建筑设计师青山周平设计打造。这里虽是书店,但更像是一个文化与商业的结合地,集书店文化、咖啡休

闲、文创产品、主题餐厅、文化互动、儿童阅读区、儿童乐园等形态于一体。如今,这些精心的设计已不知所终。

2021年下半年,言几又书店拖欠员工数月工资、拖欠供货商货款的事件在网上曝光。今年9月,言几又在北京的8家门店已全部关闭,在杭州、广州、厦门的门店也陆续关闭。记者注意到,目前,言几又的官方网站已无法正常打开,微信小程序的线上商城也已无法正常购买。



公园1903店是言几又在全国的第二家独栋概念店

探索

大象书店:以书为根开枝散叶

被许多昆明资深“文青”所喜爱的大象书店,是云南最早成立的书店之一。据悉,自2014年成立以来,大象旗下包含大象书店及由书店衍生而成的商业综合空间“大象好在”,已发展超过8年,在云南拥有超过7个实体门店。

位于五华区文化巷的大象书店,除了书籍,还有文创产品与咖啡以及“大象放映室”提供免费电影。一位负责图书管理的店员告诉记者,目前书店里销量比较好的不是书,而是咖啡,客流量最多一天能有100人左右。

书籍难卖,咖啡好卖,当下似乎已成为普遍现象。记者发现,每个客人的桌上都摆放着一份饮品。

大象书店吸引了许多学生。正在准备研究生考试的徐同学认为实体书店应该积极探索自己的出路。“随着电子阅读的普及,愿意读实体书的人越来越少,没有办法。”他说。

除了咖啡之外,大象书店也探索出了其他的发展路子,比如开展读书会、画展、论坛、讲座,逐渐具备了城市会客厅的气质。

春晓书店:老店改造优化服务

融入多种服务元素是如今书店经营的一种趋向,作为云南本土书店的春晓书店紧跟上了时代步伐。

昆明春晓图书经贸有限公司成立于2004年,定位是一家以批发业为主的企业,在昆明有4家门店。2019年底,春晓南亚国际店进行了全面升级改造,至次年重新开业时,俨然成为了一家集高颜值、多功能、文艺为一体的书店。

“10年前南亚商城刚开业时,春晓书店就一起开了。以前我来的时候,书店就像个大仓库,买书有很多折扣。在南亚这么好的地段,店面那么大的书店搞批发可惜了,而现在改得不错。”近日,在春晓南亚国际店,一位顾客告诉记者。

改造升级后,春晓书店将划分为生活馆、文创馆、科技馆、晓言堂以及春晓咖啡等多个功能区,其中晓言堂可以开展沙龙活动,诸如读者见面会、新书签售会。

春晓书店整体装修以原木色为主,为读者提供的桌椅随处可见,还有环形书吧、架空廊桥、白色隧道等设计。店内书籍种类繁多,陈列整齐,每一种分类的指示牌都精心附上了标语。一位读者告诉记者:“我去过南京的先锋书店、成都的方所书店、上海的朵云书屋,它们各具特色。相比之下,昆明这个春晓也挺不错的,有种很宁静的感觉,会让人产生阅读的欲望。”

虽是工作日下午,但书店内仍有不少读者到来。一位店员说,周一至周四,顾客主要是中午和晚饭后过来,周末时人就更多了。另一位负责结账的工作人员介绍,书店与昆明多个区的图书馆联合提供书籍外借服务,在书店买书时可充值享受打折优惠。

橡皮书店:差异化实现小而美

位于文林街的橡皮书店,同样是一家深受昆明市民喜爱的书店。橡皮书店面积很小,但装修风格十分温馨,其最大特点是提供“宿读”服务。

记者走进这家书店,顺着楼梯上去,几间关着的门上贴有“入住即拥有一家书店”的字样。书店工作人员海宝(笔名)告诉记者,这是书店转型的探索之一。“这几间是给客人住的,‘宿读’是我们最近推出的方式,把书店和住宿结合起来,现在影响力还不小,但已经有一些客人入住,反馈都还不错。”橡皮书店总共有两间客房,一个四人间、一个双人间,满足顾客不同住宿需求。

“周末、节假日,加上天气好时,客流量会比较大,客人一般会买书和饮品。”一位店员说,顾客年龄分布较广,从儿童到老人都有。“不同于一些官方书店,我们不仅卖书和饮品,有独特的文创周边,还会放露天电影、设漂流书柜。”

谈到橡皮书店二楼独特的“宿读”模式时,书店主理人友勇告诉记者,经营书店6年了,前5年二楼未对外开放,而考虑到此前书店处于亏损,因此进行了一些转型的探索。

在这个碎片化阅读的时代,一些实体书店经营亏损甚至倒闭,但友勇对此仍旧乐观。他认为,从某种层面来说,实体书店在任何时候都会被需要,实体书店的文化氛围、线下空间带来的交互体验是电子书无法比拟的,人们到店买书,是一种体验,也是一种情怀。

橡皮书店打造独特的装修风格,其初衷是形成空间美学,取悦读者,给读者提供一个温馨的阅读空间。但不成想,这里却成了年轻人拍照打卡的聚集地。对此,友勇表示,他们不排斥也不鼓励,会引导大家在外围拍照,不让他们影响里面的读者,同时也拒绝商业拍照、网红直播。

本报记者 费丹艺 实习生 孙悦 陆诗雨 摄影报道