

# 帮助百姓守住“钱袋子” 金融知识普及月活动启动

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境，9月6日，中国人民银行昆明中心支行、中国银行保险监督管理委员会云南监管局、中国证券监督管理委员会云南监管局、云南省互联网信息办公室，在公园1903商业广场联合举办“金融知识普及月·金融知识进万家·争做理性投资者·争做金融好网民”2022年云南省金融联合宣传教育活动启动仪式。

自2019年以来，4家单位已连续四年在全省范围内上下联动开展9月份金融联合宣传教育活动。今年的活动旨在进一步扩大云南金融联合宣传

教育活动品牌影响力，弘扬金融正能量，持续推动金融消费者教育和金融知识普及，提高社会公众金融素养。

据悉，本次联合宣传教育活动将聚焦六个方面：一是注重提升金融素养，宣传普及金融消费者生产生活所需金融知识。二是倡导科学理财和合理借贷，帮助金融消费者守住“钱袋子”。三是聚焦重点人群、金融常识、热点问题、跨越数字鸿沟等，贴近社会公众需求开展教育活动，推动金融业健康发展。四是提供专业便捷的投资者教育服务，保护投资者合法权益。五是争做金融好网民，共建网络美好精神家园。六是强化金融风险提示，识别、远离非法金融活动。

活动期间，全省金融机构将以多元化宣传方式，面向金融消费者和投资者，宣传基础金融知识和金融风险防范技能，深入开展风险提示，防范非法金融活动；倡导金融消费者和投资者科学理财和合理借贷，推动金融健康的社会共建，促进共同富裕；引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，让人民群众更好地共享金融改革发展成果，满足美好生活需要。

启动仪式邀请了多家金融机构现场开展联合宣传教育活动，全省其他金融机构通过直播平台线上参与启动仪式。

## 建设银行云南省分行 多场景宣传金融知识

根据监管部门相关安排，建设银行云南省分行于9月1日全面启动2022年“金融知识普及月·金融知识进万家·争做理性投资者·争做金融好网民”活动。

该行秉持“以客户为中心”的理念，紧密围绕本次活动主题，面向金融消费者和投资者，宣传基础金融知识和金融风险防范技能，针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权等侵害金融消费者合法权益和危害金融稳定安全的行

为，深入开展风险提示，防范非法金融活动。倡导金融消费者和投资者科学理财和合理借贷，理性选择适合自己的金融产品和服务，避免盲目投资和冲动交易，推动金融健康的社会共建。

近年来，建设银行云南省分行扎实推进消费者权益保护工作取得实效。在实践中不断提升金融教育宣传工作水平，面向大众客户以及“一老一小”、青少年、新市民、特殊人群等重点群体，开展差异化、数字化金融知识教

育宣传。该行围绕重点人群，持续开办“银发港湾课堂”；利用建行研修中心“金智惠民”频道开辟“消保老年课堂”；开展“我眼中的温暖消保”摄影大赛、“金蜜蜂”金融教育宣传进校园、“多彩消保 闪耀神州”消保原创歌谣制作、“争做金融好网民，共建网络美好精神家园”等特色化金融教育活动，贴近社会公众需求，用喜闻乐见的形式，参与数字化金融教育，营造全民学习金融知识氛围，推动金融业健康发展。

## 中国银行云南省分行 助力中老双向电力贸易发展

随着目前老挝电网与中国云南省西双版纳地区电网联网运行以及中老两国电力企业电费的成功收付，两国双向清洁能源贸易正式开启了新的篇章。

据介绍，中老双向电力贸易是中老两国电力公司基于老挝北部汛期水电富余与枯期电力不足并存的电力结构矛盾，提出“在汛期通过西电东送通道把老挝富余水电送至中国消纳，枯期再由中国对老挝北部地区进行补充供电”的电力余缺互济贸易结算模式。

对中老两国电力公司而言，实现该模式需要解决的问题是如何进行电费结算？中国银行与电力公司进行多轮研究与方案设计，双方密切协作，完成了一系列商务条款、技术方案及结算模式的准备工作，借助在国际结算及跨境人民币业务方面的传统优势，为中老两国电力公司提供以跨境人民币结算为基础的双边结算金融服务。

中老双向联网送电项目成功投运后，7月末，中国银行成功办理了云南省

首笔电力对外双向贸易跨境人民币结算，助力中老双向电力贸易发展。

截至8月末，中国银行云南省分行中老双边电力贸易的跨境人民币结算业务量已逾千万元。

目前，中国银行云南省分行正积极配合国内电力公司推动更广泛的清洁能源跨境互联互通和更大规模的跨境电力贸易，继续发挥“全球化”优势，为企业提供专业的国际结算和跨境人民币金融服务。

通讯员 张政东 丁觅

## 中信银行昆明分行 积极探索创新跨境金融

近日，中信银行昆明分行成功为云南省某外贸龙头企业境外子公司发放自贸区NRA账户绿色境外贷款2900万美元，用于该企业绿色农业原材料全球采购需求。据悉，该笔业务是2022年1月《中国人民银行国家外汇管理局关于银行业金融机构境外贷款业务有关事宜的通知》发布后，落地的云南省首笔自贸区NRA绿色境外贷款，为金融支持云南省企业“走出去”开创境外贷款产品创新先河。

云南为高原特色农业大省，许多跨国集团境外子公司承担着绿色农业全球采购及分销职能，通过全球供应链、终端链实现国际产能合作，整合绿色农业全球优势资源，建立绿色经济发展模式，构建农业绿色生态圈。在国家提出发展“绿色农业”工作要求后，绿色农业工程迎来重大发展机遇，但今年复杂的国际形势给跨国集团全球产业链及供应链布局带来了挑战，也对跨境流动资金周转、

金融产品适用性及金融服务效率提出了更高的要求。

中信银行昆明分行获悉云南省某外贸龙头企业资金需求后，本着“以客户为中心”的理念，根据企业境外子公司所在国别、细分行业、商业模式等特点，量身定制可操作性强、落地见效快的融资方案，运用新政红利，以向云南自贸区NRA账户发放境外贷款的直接融资模式，为企业提供外币流动性支持，助力其抢占市场先机。

恒生银行

## 癸能村丰收节活动在墨江举办

9月7日，恒生银行(中国)有限公司携手广东省千禾社区公益基金会，在云南连心社区公益基金会的支持下，于云南墨江成功举办“种·未来——2022年癸能村丰收节”活动。作为少数民族传统文化赓续和生物多样性保护工作的一部分，活动展示了哈尼族丰富的农耕文化和传统紫米种植保护项目取得的成果，同时积极探索电商赋能紫米产品的渠道通路，助力当地乡村振兴。

紫米在墨江县癸能村已有700多年的种植历史，是哈尼族祭祀、婚丧嫁娶和传统农耕文化活动中必不可少的食材。作为哈尼族传统文化的载体，墨江传统紫米也是培育新品种的重要农业生物多样性遗传资源。本次活动通过丰收节紫米的收割、紫米美食制作以及稻作文艺表演，充分展示哈尼族紫米种植的悠久历史，旨在提升当地村民的文化荣誉感和归属感，激发社区村民保护和种植癸能紫米的意识，同时通过线上直播的方式宣传紫米文化，探索社区保护和可持续利用机制。

恒生中国积极践行企业社会责任，聚焦生态保护应对气候变化、乡村振兴、青少年赋能与社区可持续发展四大议题，发起了以“未来”为主题的系列公益项目。2021年6月，恒生中国作为中国首家关注传统种质资源保护的外资金融机构，在云南省开展了“种·未来——恒生中国生物多样性资源保护与可持续利用项目”。

阳光人寿

## 客户回馈活动启幕

近日，以“阳光正青春·绽放家力量”为主题的阳光人寿客户回馈活动拉开帷幕。活动以家庭为核心，采用“线上+线下”相结合的方式开展多种趣味互动活动，旨在用最真诚的服务诠释阳光初心，凝聚家庭力量。

本次活动强调“家”的概念，将家庭作为活动“C位”，体现在活动的方方面面。活动分为运动篇、财富篇、荣誉篇、健康篇四大篇章，以上传运动步数、参与社群话题活动、编写读书感悟、参加健康训练营等形式来获得对应的运动值、财富值、荣誉值、健康值。当客户家庭完成阶段任务后，即可参与抽奖，赢取惊喜礼品；最终前100名完成所有任务的家庭用户将共同分配家庭奖励金。

近年来，阳光保险致力于“做专业领先的家庭保险保障服务提供商”，在产品方面，阳光人寿致力于确保个人与家庭、子女与父母、老人与儿童等不同需求群体均拥有全生命周期的保险保障，多层次、全方位地抵御风险；在服务方面，线上线下双渠道逐步完善个人及家庭的服务体系，健全服务视角，通过专业的团队和丰富的资源，为客户及客户家庭带去贴心的服务体验。

工银瑞信基金

## 发布“投知里” 创新投教服务品牌

近年来，在居民投资理财需求不断增长的背景下，投资者教育的重要性与日俱增。凭借17年践行责任担当和投教服务上的沉淀，工银瑞信基金于9月2日在2022年服贸会首钢园10号元宇宙馆举行投教品牌发布会，正式推出“投知里”创新投教服务品牌。

“投知里”是工银瑞信在监管机构的大力推动和悉心指导下推出的投教服务品牌，以快闪店的形式运营，集年轻、时尚、体验、轻型、创意于一体，致力于在轻松、愉悦的氛围中向大众快速传播金融知识。

本版稿件除署名外由本报记者 钟国华 采写