

兴业银行昆明分行

着力打造便民暖心银行

推广“兴公益”便民驿站、增加“红色教育专区”、优化便民服务设施及用品、完善老年人便捷办理金融服务配套措施……近年来，兴业银行昆明分行在便民服务和普惠金融领域积极探索、深入实践，不断带给客户和企业办理业务新体验。

兴业银行昆明分行通过与喜马拉雅有声阅读平台建立合作，在分行营业部建设“红色教育”有声读物阅读专区，为社会公众免费提供党建类、财经类、法规类、人文历史类约30000套有声书籍，通过手机扫一扫功能即可在500米范围内无线畅听。

根据“兴公益”便民驿站服务要求，兴业银行昆明分行对外提供“42+N”项服务，并在网点开展“暖心服务”“红色阵地”“适老助残”“邻里伙伴”等主题服务，打造本行网点普惠金融、便民惠民社会品牌形象。

为响应国家普惠金融号召，兴业银行昆明分行积极加大对小微企业主、个体工商户等信贷支持力度，更好地支持实体经济发展，解决客户“融资难”问题。截至2022

年7月31日，该行零售普惠型经营性贷款余额15.91亿元，较2021年末新增3.89亿元，普惠金融贷款户数1500户，较年初新增259户，本月累计发放贷款1.02亿元，为稳经济作出一定贡献。

该行加大对中小微企业和个体工商户、货车司机、受疫情影响的个人住房与消费贷款客户及普惠小微贷款的支持力度，灵活运用各项优惠和纾困政策，在贷款利率、还款方式、还款周期等方面适度让利于客户。

此外，目前针对老年人服务群体，兴业银行昆明分行已在逐步完善制定适老化支付服务专项制度，针对老年人推出“安愉人生”养老金融业务；完善老年人便捷办理支付结算业务的配套措施专属“安愉版手机银行App”；优化银行网点支付结算业务办理流程，针对特殊老年客户无法到网点办理业务的情况，开通绿色通道，提供上门办理服务；对于老年客户开通网银及手机银行、快捷支付限额的设置进行相应的控制等。

招商银行昆明分行

开展金融知识宣传普及活动

9月23日，由招商银行昆明分行主办，云南省金融消费者权益保护协会联合昆滇多家金融机构协办的“金融知识普及月·金融知识进万家”金融知识线下普及活动在大悦城成功举行。

为了让更多的金融消费者在轻松愉悦的环境中学习金融知识，本次金融知识线下普及活动的重头戏将以游园会的形式进行。市民在参观金融知识科普展学习金融知识的同时，还可以参与金融知识科普趣味游园小游戏获得通关印章。闯关者集齐不同数量印章，即可领取精美礼品。活动还特别设置了游园会互动区和微信朋友圈转发“消费者权益保护小贴士”领定制糖画环节，让每一位市民都能化身为金融权益保护传递使者，通过微信朋友圈扩大“消费者权益保护小贴士”的传播范围和影响力，全面提升了消费者金融知识和金融素养，提

高了消费者风险防范意识和自我保护能力。

“游园会”活动共设置了5个妙趣横生又干货满满的科普小游戏，创新打造了金融知识“场景化学习”的新天地。5个金融知识科普小游戏围绕打击非法集资、远离非法金融陷阱、个人征信知识、理性投资、存款保险等方面将日常生活中常见的金融知识巧妙地嵌入当中，市民通过参与趣味游园小游戏，既能学习新知识，又能对自己以前所学的金融知识进行检验和巩固，还可以和金融机构工作人员一对一沟通，真正实现了快乐学习金融知识。

招商银行昆明分行将持续打造多维度的宣传体系，持续开展多元化的宣传活动，聚焦重点人群，积极提供更加专业、高效、优质的金融服务，充分发挥金融机构社会职能，正向引导社会公众共建和谐金融环境。

农银汇理邢军亮
看好新能源投资

无论是政策面还是未来发展空间，新能源都被众多业内人士看好，但投资者也有担忧。农银汇理基金新能源主题基金经理邢军亮表示，虽然短期部分行业静态估值偏高，但从动态估值看，在高景气下新能源行业动态估值没有太大变化。

邢军亮说，新能源车整车、电池大厂的市场份额较高，投资更多关注公司技术能力、成本控制能力、盈利能力变化等因素，投资更偏向于长期。在新能源车板块，他主要配置电池，以中游为主，会逐步向智能化方向延伸，持有的周期比较长。

人民银行昆明中心支行联合浦发银行昆明分行
开展存款保险集中宣传活动

“我家奶奶一听说家里的现金被老鼠咬了，太害怕了。还是拿到银行里存起来安全，还有银行免费提供的存款保险，存款有保障，安全又放心。”9月23日下午，一场用昆明“马普”演绎的幽默诙谐的脱口秀在云南省金融教育示范基地进行了表演，台下数十名居民看得笑呵呵。

当天，由人民银行昆明中心支行主办，浦发银行昆明分行承办，携手官渡区太和街道双龙桥社区居民共同开展的“护航新征程·存保伴您行——存款保险集中宣传”暨金融知识普及月宣传活动在这里举办。活动旨在推进存款保险制度深入实施，做好2022年云南省存款保险宣传工作，全面提升公众对存款保险的认知程度，充分发挥存款保险在依法保护存款人合法权益、促进银行业健康稳定发展等方面的作用。

重要作用，营造良好稳定的区域金融环境。

在云南省金融教育示范基地建设的存款保险宣传展示区，讲解员向社区居民普及宣传了各种有关存款保险的知识内容。随后，来自昆明本土的年轻脱口秀演员们，用生动活泼的语言幽默地诠释了存款保险的重要性。最后，还邀请了在活动现场的众多社区居民一同参与存款保险知识竞赛。

今年是《存款保险条例》发布实施第七年，在人民银行昆明中心支行指导下，浦发银行昆明分行积极组织开展存款保险专题系列宣传活动，持续提升社会公众对存款保险制度的认识，扩大《存款保险条例》及相关知识的宣传覆盖面，依法保护存款人的合法权益，有效提升储户信心，切实维护区域金融稳定。

广发银行昆明分行
开展见义勇为宣传活动

为彰显见义勇为英雄事迹，努力营造鼓励支持参与见义勇为的浓厚氛围，近日，广发银行昆明分行开展见义勇为宣传活动，鼓舞和引导更多的人加入到见义勇为事业中来，营造了弘扬见义勇为精神，倡导见义勇为行为的良好氛围。

加强见义勇为法规政策的宣传。9月，广发银行昆明分行组织系统内全体员工学习《云南省奖励和保护见义勇为人员条例》《昆明市奖励和保护见义勇为人员办法》，宣导见义勇为行为的申报确认、表彰奖励、优抚保障、法律责任等规定政策，增加全体员工对见义勇为有关法规政策的了解和支持，提升广大员工对见义勇为工作的知晓度、认可度和参与度。

组织开展“学习身边好人”活动。新时代新征程，更需要榜样的力量、榜样的激励。9月14日下午，广发银行昆明分行基层党支部一同前往昆明好人馆联合开展“弘扬社会正气、倡导见义勇为”主题党日活动，近距离学习、感悟好人先进事迹和崇高精神。大家一起参观学习了国家、省、市级549名道德模范和1235名好人好事。

广发银行昆明分行将持续宣传学习见义勇为先进事迹，充分发挥见义勇为人物的精神引领、典型示范作用，以模范影响人、感召人、带动人，营造起“人人参与见义勇为、人人支持见义勇为”的良好社会氛围。

微众银行
乡村帮扶项目落地东川

今年是实施乡村振兴战略首个五年计划的收官之年，也是执行《“十四五”推进农业农村现代化规划》的开局之年，经过多年努力，乡村振兴战略多元化投入格局正在形成。中国人民银行关于做好2022年金融支持全面推进乡村振兴重点工作意见中指出，要进一步提升金融支持全面推进乡村振兴的能力和水平。

作为我国首家数字银行，微众银行借助数字化特性和金融科技优势，通过将微粒贷业务核算落地的方式，定向为县域贡献税收，相关税收由当地政府投入各项乡村振兴帮扶项目中，巩固和拓展脱贫攻坚成果，打造乡村振兴样板，为县域经济发展提供有力支撑。

昆明市东川区，是微粒贷乡村振兴模式落地的“国家乡村振兴重点帮扶县”之一。

东川区地处云贵高原北部边缘，境内最高海拔4344.1米，最低海拔695米，高差3649.1米。昼夜温差大，具有典型的“一山分四季、十里不同天”的立体气候。2009年，东川被列为国家第二批资源枯竭城市之一。这座城市直面现实，山河共治，逐步探索“绿水青山就是金山银山”的转型之路。

2018年，微众银行携手富滇银行将“微粒贷金融扶贫项目”落地在昆明市东川区，助力当时还是“国家级贫困县”的东川区脱贫攻坚。

2019年，东川宣布脱贫摘帽，微粒贷团队根据项目特色，升级打造了“微粒贷乡村振兴帮扶项目”，为当地乡村振兴注入源源不断的金融活水，助力东川稳经济、促发展、助企业、惠民生。

2021年，东川区GDP增速位居昆明全市第三，地区生产总值完成133亿元，同比增长5.6%。过去几年，东川积极推动荒山造林，全域森林覆盖率从最低时的13.3%升至2021年的41.35%。生态优化的同时，乡村振兴项目也积极扶持养殖产业以及绿树洋芋种植、高山药材等特色产业的发展。微众银行微粒贷除了延续原有的扶贫举措巩固脱贫攻坚成果，还重点对接“乡村振兴重点帮扶县”。

截至2022年6月底，微众银行微粒贷乡村振兴模式，已正式落地全国38个县域，其中包括5个国家乡村振兴重点帮扶县，项目上线至今累计为全国各县域贡献税收超过2.7亿元。

据介绍，微众银行通过微粒贷产品与合作银行共同支持乡村振兴，通过定向为县域贡献税收的方式，助力县域经济各项事业的发展。新增税收由落地县政府用于各项基础设施建设，打造特色产业、修复乡村生态环境，推进美丽乡村建设。

农为邦本，本固邦宁。