



鱼肥稻花香



金秋最美是“丰”景



富民冬桃挂枝头



葵花香里说丰年

国庆假期怎么度过？

公园闻花香 田间拾野趣

碧波荡漾，山峦叠翠，金秋时节的苍山洱海景色宜人。国庆节假期，不妨走进公园、走进田园，在大自然怀抱里，闻一闻花香、踩一踩柔软的泥土、烤一烤热情的太阳，让秋风吹去所有的烦恼，拍下一组秋日里最美的照片。

昆明动物园、昙华寺公园 精品名菊目不暇接

春赏樱花、秋赏金菊，是昆明动物园多年的赏花传统。国庆节期间，昆明动物园将为广大游客呈现以“菊舞金秋花满园”为主题的菊花盛景。

昆明动物园东门主游路沿线精心布置了“一秋菊华·万象流霞”“金秋乐章”“花溪叠瀑”“东篱菊韵”“火舞献瑞”“众志成城”等6组菊花景观。同时，还用菊花绑扎成大熊猫、亚洲象、火烈鸟等造型，配置以彩色花带，凸显动物园的主题特色。

此外，在精品菊景观区域，昆明动物园的园艺栽培技师还精心布置了近200盆案头菊、多头菊、帅旗、墨菊、黄石公等传统名菊，通过精心的栽培和巧妙的绑扎方式，呈现出各类芝菊造型。其中，飘长达3米的悬崖菊、直径达1.6米的大立菊、高度达3米的丈菊、盆小花大的案头菊，均是难得一见的精品名菊。

9月29日至10月31日，昆明昙华寺公园将举办以“昙华秋韵”为主题的第八届昙华菊花展，通过悬崖菊、树菊等造型，结合多头菊、小菊等各类菊花，再现“昙华秋韵”的菊花胜境。本次菊花展有两大亮点：展出菊花共2000余株，包括“粉玉珠环”“泉水八径”“剪绒紫”“国华雪乔”“赤马兔”等20余个品种；展出数量及规模为历届昙华菊展之最。

星云湖、元江梯田…… 田园风光美如画

“呜……”，伴随着汽笛声，“星云号”观光小火车启动，慢悠悠地穿梭在星云湖畔。放眼望去，绿色的柳树与青砖白墙的村落房屋相映成趣，一派生机勃勃的田园风光尽收眼底。微风吹过脸庞，荷香萦绕，让人熏醉，心境豁然开朗，仿佛穿越到绿皮火车的年代。“真是想不到短短几年的时间，我们这里的变化会有这么大。”玉溪市江川区大街道河咀社区居民李会兰说，“之前，湖边的生态廊道刚建设好就吸引了很多游客，后来建了粉黛草广场，种了千亩荷花，又吸引了很多省内外游客，现在新建了稻场，开通了小火车，来的人更多了。”

“水美鱼肥稻花香，家家户户捉鱼忙……”秋风里，稻浪翻滚，滇西边城龙陵又迎来了喜庆丰收、欢度佳节的时候。在金秋十月即将到来之际，无论是拥有万亩稻田的龙江，还是绿水青山相融的镇安，到处是一片一片稻浪在风中翻滚、鱼儿在田中四下窜游的景象。

“春种一粒粟，秋收万颗子。”清澈的右甸河自城南向城北而去，随处都能听到联合收割机的“隆隆”声，一簇簇金黄色的稻穗被卷进机舱，这是农民一年汗水浇灌出的希望。昌宁县田园镇九甲社区老房子村民小组村民赵海林的2亩水稻刚刚收割完，看着一粒粒饱满的稻谷，赵海林脸上写满了丰收的喜悦。

赵海林家的农田四周，几台收割机正在忙碌着，一家接一家地收割成熟的水稻，人们都在“忙并快乐着”。田园镇农技站高级农艺师施煊壁介绍，田园镇秋粮总播种面积14005亩，其中水稻9953亩、玉米4052亩，目前已收水稻2000余亩、玉米1000余亩。

在玉溪市玉山城花海游乐园大片的葵花地里，葵花盘已经成熟，被秋日的阳光晒成了焦黄色；花生也已经成熟，工人们在花生地里忙着采收，田间地头一片忙碌的景象。据了解，这里种有向日葵1.1万平方米、花生2.5万平方米，因管理得好，今年花生长势好，结出的花生数量多，而且个头大。时下已进入采收期，人们正在集中采收。

元江县万亩哈尼梯田换上了秋的衣服，层层叠叠的梯田奏响了一曲秋收之歌。国庆节期间，羊街乡、那诺乡将举办梯田人家“柴香扎”“稻梦田园”及趣味游、钓鱼比赛等活动，游客可体验打谷子、摸谷茬鱼、抓鸭子、捡鸭蛋等乐趣，品尝烤乳猪、苦荞粑粑、谷茬鱼等美食。

本报记者 李春丽 崔敏 孙琴霞 左学佳 刘文波 杨维琦 张田睿 通讯员 吴再忠 段玉珊 李施琪 李丹 杨俊芳 浦合银 徐静 摄影报道



苍山洱海风光如画 新华社记者 陈欣波 摄



星云湖畔乘小火车“慢”游



赏菊正当时

观察

国庆黄金周 云南旅游产品订单 环比增长54%

国庆黄金周马上开启，作为2022年最后一个长假，黄金周的旅游热度有望成为暑期之后的第二波高峰。多家旅游网站预测，受疫情不确定性影响，本地游、周边游及省内短途游仍是假期出行主流。

数读 云南省内旅行产品搜索量增长一倍

9月中旬，携程发布《2022年国庆预测报告》，数据显示，从中秋节开始，国庆旅游进入稳定增长阶段，日均订单增长速度超过30%。从产品预订趋势来看，提前半月国庆旅游预订以长线游为主，周边本地预订也进入升温阶段。数据显示，国庆长途游产品占比近60%，周边本地产品占比40%。其中，一周内预订国庆期间到云南旅游的产品订单环比上周增长54%。

有趣的是，国庆黄金周的团队游产品，主要预订人群年龄集中在25岁至30岁之间。这部分出行者喜欢拼出悠长的假期，尽情享受长假的美好。数据显示，报名的国庆团队游产品中，到云南旅游的人群年龄占比分别为“90后”47%、“80后”29%、“00后”3%。

受疫情影响，节假日旅游产品的预订周期越来越短。与众多短线产品不同的是，国庆乡村游的预订已经驶入“快车道”。秋色渐浓，硕果盈枝，国庆长假不远游，去附近乡村赏秋、采摘也别有一番情趣。云南今年国庆期间乡村游订单同比增长78%，国庆乡村游亲子订单占比为21%。

来自去哪儿平台的数据显示，假期临近前一周内，云南省内旅行产品搜索量增长一倍，10月1日至10月3日是省内出行的高峰，坐高铁游云南成为当地人偏爱的出行选择。国庆期间，云南省内热门商圈依次是：星光夜市、大理古城、丽江古城、独克宗古城、双廊风景区。

玩法 自然探索、野奢、自驾很火热

今年，自然探索、自然野奢、自驾、徒步、摄影、房车等主题类线路产品深受年轻人好评，年轻人也催热了市内各种新型的户外活动，特别是飞盘、骑行、尾波冲浪、皮划艇、腰旗橄榄球等潮流运动刷爆眼球。

“国庆黄金周，我们结合国庆长假和省外客群画像，重点打造和推出户外运动主题线路产品，涵盖了西双版纳热带雨林穿越、南腊河漂流、香格里拉无底湖徒步露营、哈巴雪山攀登，符合当前健康、运动、亲近大自然的 user 需求和热销产品趋势。”“游云南”平台相关负责人告诉记者，在App上，“秘境哈巴环线·3天2晚·轻奢徒步之旅”线路被6000多名游客标记为“感兴趣”，在这款旅游产品中，游客们将入住野奢帐篷营地，还将进行荒野徒步、探索自然活动，享受采集松果、野生菌及培育青苔的乐趣。

昆明游侠客旅行社为游客整理了“国庆出游风向标”，在游侠客App上选择目的地“云南”，即可获得目前可行线路推荐。从丽江出发的徒步雨崩、滇西北精华两条线路成为了“热门”和“爆品”。记者看到，面向第一次来云南的游客们推出的滇西北精华线路，游客们可以选择从各地前往丽江集合，到香格里拉、松赞林寺、普达措打卡后，再返回丽江古镇、泸沽湖，且2人即可成私家团。

出行 热门旅游航线经济舱机票接近全价

去哪儿平台数据显示，9月以来，国庆期间平均支付价格不断增长，9月15日平均支付价格是一周前的三倍，不少航线9月30日出发机票价格已从2至3折飙至全价。

记者在去哪儿旅行App上看到，9月28日至30日机票折扣和大幅减少，以上海—丽江这条热门旅游航线为例，从9月29日开始，经济舱机票价格已接近全价。如果旅客选择在9月30日或者10月1日出行，直飞航班的价格多在2500元以上。

火车票方面，今年国庆，不少线路仍出现“一票难求”的情况。依照规定，火车票提前15天发售，9月16日、17日可抢9月30日和10月1日车票。16日开售当天，去哪儿平台火车票搜索量环比前一日上涨一倍。

旅客在选择使用OTA平台购买

本报记者 朱婉琪