



## 奋进新征程 建功新时代

浦发银行昆明分行

# 拓宽金融教育渠道 锻造优质民生工程

“我家奶奶一听说家里的现金被老鼠啃了，太害怕了。还是拿到银行里存起来安全，银行还免费提供存款保险，存款有保障，安全又放心。”9月23日下午，一场用昆明“马普”演绎的幽默诙谐的脱口秀，在浦发银行昆明分行建成的云南省金融教育示范基地(以下简称“基地”)内上演，台下数十名来自官渡区太和街道双龙桥社区的群众看得乐不可支。

基地自2021年末挂牌运行以来，主动承担社会责任，聚焦人民群众对金融知识、行为和技能方面的需求，致力于办人民满意的省级金融教育示范基地。基地以各种创新形式赋能金融知识普及教育，携手所在街道、社区，主动面向众多社区居民举办各类“接地气”、场景和形式丰富多样的宣传活动，落地至今不到1年，已累计开展主题活动30余次。基地内，小小的宣传舞台上演着一幕幕服务社会民生的画面，打通了金融知识普及的“最后一公里”，广受社会各界称赞。

### 面向社区

#### 探索和创新独具特色的金融知识普及宣传形式

近年来，非法集资、电信网络诈骗等金融案件频发，人民群众的财产安全面临严重威胁。在此背景下，浦发银行昆明分行建成昆明市首家省级金融教育示范基地，主动承担企业社会责任，坚持“以客户为中心”的原则，为消费者提供公益性的金融知识普及服务，帮助消费者提升金融素养，增强风险防范能力，逐步形成体系化、规范化、特色化的公众教育长效机制。

尤具特色的是，基地不断探索和创新宣传形式，以各种独具特色的创新场景和宣传内容，引导社区居民理性选择、正确使用金融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，让金融的发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

基地与当地社区合作，重点将双龙桥社区居民教育项目与金融教育基地开展长期金融教育服务、金融素养跟踪研究等工作相结合，让居民能够更加便利地了解、掌握金融知识和政策，深刻体会金融与生活的密切联系。

为提高社区广大老年人的防骗意识，守护老年人“钱袋子”，6月6日，浦发银行昆明分行联合昆明市经侦支队等单位，在基地开展了一场以“防范电信网络诈骗，守护消费公平”为主题的普及教育活动。银行工作人员、警官、律师结合实际案例，向来自双龙桥社区的老年朋友们普及了常见非法金融活动的表现形式，例如，非法集资、比特币等虚拟货币及其变种风险、电信诈骗、银行卡盗刷等内容。还邀请了民乐乐队、花灯表演团进行传统民乐演出及具有云南特色的反诈骗花灯戏表演。

7月15日，一场反诈骗活动在基地精彩上演。大学生和社区居民在工作人员带领下，利用基地内关于养老诈骗、套路诈骗、投资诈骗的视频图文资料，通过搜索各地诈骗案件并仔细分析案情后，合理杜撰“诈骗”情景、大致描绘“诈骗”对象人物画像、准备“作案道具”，以剧情互动的方式开展“大手牵小手”反诈宣传活动。该活动利用“剧场式实景体验”这一当下最受年轻人欢迎的休闲娱乐方式，将反诈教育植入其中，活动新颖、有趣的同时极具挑战性。



金融教育讲师为学生们耐心答疑



为老年人讲解金融知识



“提高老年居民金融素养·远离诈骗套路”主题活动内容丰富



金融知识普及月宣传活动走上街头

### 服务社会

#### 消保民生工程提升群众获得感幸福感

除了将社区居民、大学生、民警、律师等社会各界人士请到基地内，举办一场各具特色的宣传教育活动之外，基地还不断主动走出去，持续加强与外部权威机构联合宣教，加强与全省党政部门、公安机关、企事业单位、社区、学校等合作联动，建立开放性互联互通纽带，打造异业联盟宣教新平台，拓宽面向广大人民群众的金融教育渠道，并将其打造成服务社会民生的标杆工程。

浦发银行昆明分行一直以来坚持主动承担社会责任，发挥金融机构优势，服务社会民生，注重与大中小学校合作，积极研究将金融消费者权益保护知识嵌入学校教育课程方案。例如，4月17日，一场生动有趣的少儿财商养成课在云南省金融教育示范基地开讲，云南师大附小文林校区三年级的同学们不时向老师提出各种金融问题，专业的浦发银行昆明分行金融教育讲师们耐心细致作答。

自挂牌运行以来，基地全力以赴办好金融教育。通过投放金融知识普及教育产品，打造多元化金融教育师资队伍，举办多样化、体验式的金融教育普及活动，以每周5+1(固定+弹性)的开放频次有效解决如何让不同层级、不同时段、不同需求的团体及群众享受基地服务的问题。

基地内配备了多种可供社会公众体验、互动的教育设备。这里既有内容丰富、形式多样的宣传展板、纸质书籍、有声读物、宣传手册，又有各类音频视频、模拟体验、游戏软件、历

史实物等金融知识普及教育产品，还有金融沙龙活动空间，可开展讲座论坛、小剧场、知识竞赛、有奖问答等金融知识普及教育活动。

截至目前，基地累计开展宣传活动30余次，先后接待40余家机关、学校、企事业单位等，现场参观学习人数达8450人次，线上点击参观学习人数约60万人次，受到社会各界及广大消费者的广泛赞誉和一致好评。

除定期开展常态化的金融知识普及和宣传外，浦发银行昆明分行还打造了兼顾线上线下结合的金融消费者宣传模式，坚持高标准、高质量原创宣教作品，开启扫码学习新模式，通过微信渠道向社会公众开展非接触式宣传活动。群众扫码即可获得“皮影戏里学金融”“在朋友圈公益广告窗口阅读金融消费者风险提示电子书”等金融学习新体验。

基地挂牌运行近1年来，参与各方深刻认识到，金融教育示范基地试点工作是一项服务社会的优质民生工程，是一件践行金融为民的好事、实事，能有效帮助群众持续获取金融知识，做出合理金融决策，更好地防范金融风险和维护自身合法权益。下一步，基地将持续举办多样化、体验式的金融教育普及活动，在全社会营造懂金融、用金融、信金融的浓厚氛围，让人民群众更好地共享金融改革发展成果，全面提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

本报记者 钟国华 文  
浦发银行昆明分行供图



少儿财商养成课在云南省金融教育示范基地开讲