

七部门联合印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》 严禁违法失德明星通过直播 变相开展广告代言活动

中新网10月31日电（中新财经记者 谢艺观）近年来，文娱行业在满足群众多样化文化需求、推动经济增长方面发挥了积极作用，但明星广告代言“翻车”事件频发，严重破坏市场秩序、污染社会风气，亟待切实整治。日前，市场监管总局会同中央网信办、文化和旅游部、广电总局、银保监会、证监会、国家电影局等七部门联合印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》，《指导意见》自公布之日起实施。

明星不得为未使用过的商品作推荐证明

《指导意见》中提到，明星应当严格遵守相关法律法规规定，做到依法、依规、诚信开展广告代言活动。

具体包括：不得为法律禁止生产、销售的产品（含禁止提供的服务）进行广告代言；不得为未使用过的商品（未接受过的服务）作推荐、证明；不得为无证经营的市场主体或者其他应取得审批资质但未经审批的企业进行广告代言；不得为烟草及烟草制品（含电子烟）、校外培训、医疗、药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品进行广告代言；不得违反其他法律法规对广告宣传的有关规定。

广告代言过程中，不得泄露国家秘密或者个人隐私；不得夸大商品功效；不得引用无从考证的数据；不得对其他经营者

进行商业诋毁；不得对产品的价格、优惠条件等作引人误解的宣传；不得对资产管理产品直接或者变相宣传、承诺保本保收益或者以预测投资业绩等方式暗示保本、无风险、保收益等；不得对借贷类金融产品一味宣传低门槛、低利率、轻松贷，引发消费者误解。

明星本人应当充分使用代言商品

《指导意见》还明确，明星本人应当充分使用代言商品，保证在使用时间或者数量上足以产生日常消费体验；象征性购买或者使用代言商品不应认定为广告代言人已经依法履行使用商品的义务。

明星为婴幼儿专用或者异性用商品代言的，应当由明星近亲属充分、合理使用该商品。明星在广告代言期内，应当以合理的频率、频次持续使用代言商品。对于电子产品、汽车等技术迭代速度较快的商品，明星仅使用某品牌的某一代次商品，不得为该品牌其他代次商品代言。

明星以品牌“体验官”“推荐官”“形象大使”等名义为企业或者品牌整体形象进行广告代言的，广告中应当标明或者说明明星使用的该企业或者品牌的商品名称。

企业应自觉抵制选用违法失德明星作为广告代言人

在选择广告代言人方面，《指导意见》中明确，企业选用代言明星前，应当对明

星从业情况、个人信用等进行充分了解，注重经济效益和社会效益的统一，自觉抵制选用违法失德明星作为广告代言人。严格遵守广告法律法规规定，不得选用因代言虚假广告被行政处罚未满三年的明星作为广告代言人。

同时，《指导意见》要求，各类媒体单位要严格落实节（栏）目管理制度，依法依规加强直播管理，严禁违法失德明星通过参加访谈、综艺节目、直播等方式变相开展广告代言活动。

对明星虚假违法代言要处罚到明星本人

《指导意见》中还明确，相关部门要加强广告代言活动全链条监管，严厉查处明星代言的虚假违法广告，依法追究广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人以及相关互联网信息服务提供者的法律责任。

对于明星虚假、违法代言的，要坚决依法处罚到明星本人，不得以处罚明星经纪公司替代对明星的处罚。明星经纪公司参与广告代言活动的，作为广告经营者承担法律责任。对于明星虚假、违法代言情节恶劣的，要加强公开曝光，依法依规列入个人诚信记录，加强失信联合惩戒。明星虚假、违法代言后，及时、主动向消费者承担民事赔偿责任的，可以依法从轻、减轻处罚。

1至9月 我国新开工高速公路 和普通国省道项目299个

新华社北京10月31日电（记者 叶昊鸣）记者31日从交通运输部获悉，今年1至9月，全国新开工高速公路和普通国省道项目299个，建设总里程9645公里，项目总投资8826亿元。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上，交通运输部公路局副局长顾志峰表示，9月份新开工重大项目34个，建设里程2132公里，投资额3853亿元，在今年已开工项目总投资中占比约43.7%。

顾志峰说，1至9月，全国共建成通车高速公路和普通国省道项目337个，总里程9756公里，项目总投资5574亿元。其中，9月份已完工重大项目41个，建设里程1441公里，投资额1251亿元，在今年已完工项目总投资中占比约22.4%。

据了解，国内距离最长、断面最大、运行速度最高的公路水下盾构隧道——江苏省海太过江通道，沪昆高速江西省昌傅至金鱼石（赣湘界）段改扩建工程，京昆高速汉中至广元段扩容工程（四川境），都匀至香格里拉高速西昌至香格里拉段（四川境），云南省勐海至打洛高速公路等一批重大项目已开工建设。沪昆高速公路浙江省金华至浙赣界段改扩建工程、大广高速江西省南康至龙南段扩容工程、德州至上饶高速安徽省池州至祁门段、恩施至广元高速重庆新田至高峰段（新田长江大桥）等一批公路重大项目已建成通车。

“下一步，交通运输部将持续推进扩大有效投资，以联网、补网、强链为重点，加快实施一批公路重大项目，更好发挥重大项目对经济稳定运行压舱石的作用，努力构建现代化交通基础设施体系。”顾志峰说。

我国高速公路服务区 已建成充电桩16721个

新华社北京10月31日电（记者 叶昊鸣）记者31日从交通运输部获悉，全国已有3974个高速公路服务区建成充电桩16721个。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上，交通运输部公路局副局长顾志峰表示，目前，江西、河南、湖南等多地省级交通运输主管部门已结合实际，会同相关单位制定印发了具体实施方案，加快推动公路沿线充电基础设施建设。

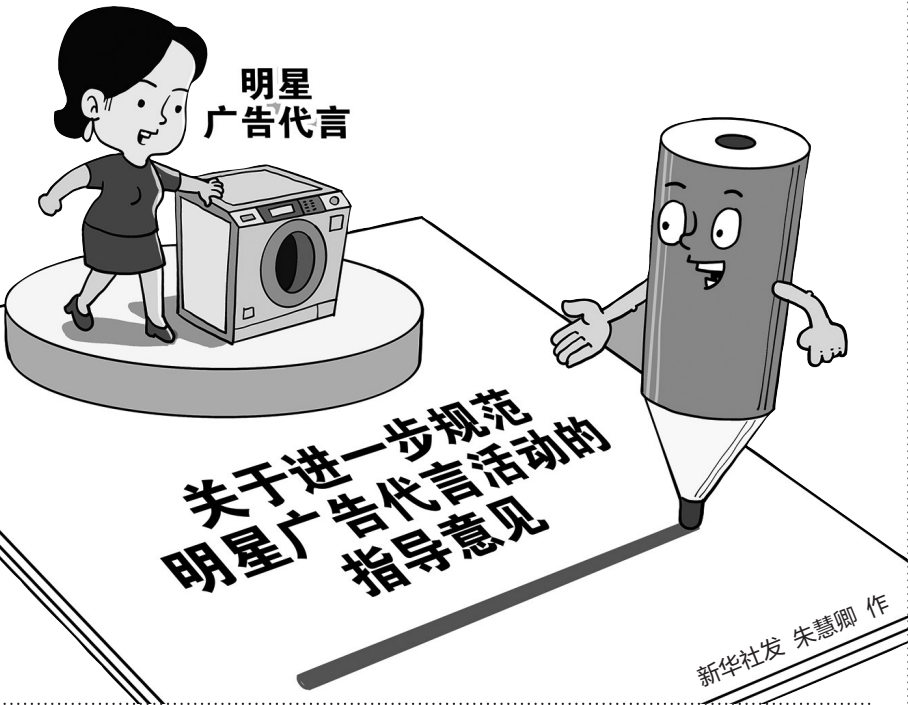
“下一步，我们将继续加大工作力度，及时调度进展、协调推进，确保如期优质全面完成各项工作任务，让电动汽车‘回得了家、出得了城、下得了乡’，让更多的电动车主能够放心出发、远途出行。”顾志峰说。

作为增进民生福祉的实事，充电桩建设越来越受关注。据了解，今年8月初，交通运输部联合国家能源局、国家电网公司、南方电网公司制定印发了《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》，部署各地以高速公路和具备条件的普通国省干线公路服务区为重点，加快推进公路沿线充电基础设施建设。与此同时，交通运输部配套印发了《公路沿线充电基础设施技术指南》，指导各地科学规范开展公路沿线充电基础设施建设。

中国演出行业协会发声

《指导意见》发布后，中国演出行业协会发布文章称，明星代言行为绝非简单的市场商业行为，一头牵动粉丝和公众的喜爱、信任，一头牵动对消费者和广告主的责任与义务。规范代言行为，不仅是对消费者负责，也是对广告主和代言人负责，是践行社会主义核心价值观的重要体现。

中国演出行业协会提醒演艺人员、艺人经纪人和经纪机构认真学习领会、贯彻执行《指导意见》，切实规范、审慎代言行为，维护消费者权益，同时也保护演艺事业健康发展。



2023年“英才计划”计划培养 1700余名中学生科技创新后备人才

新华社北京10月31日电（记者 温竞华 张泉）记者从中国科协获悉，2023年“英才计划”近日正式启动，实施范围进一步拓展，培养高校增至58所，覆盖25个城市，计划培养1700余名中学生科技创新后备人才。

“英才计划”由中国科协、教育部于2013年起共同组织实施，主要任务是选

拔一批品学兼优、学有余力，具有创新潜质的中学生走进大学，在为期一年的培养过程中，使学生感受名师魅力，体验科研过程，激发科学兴趣，提高创新能力，树立科学志向。

据介绍，2023年“英才计划”学生将走进北京大学、清华大学、南京大学等一流高校，在数学、物理、化学、生物等自然科学基

础学科领域的知名科学家指导下，参加为期一年的科学研究、学术研讨和科研实践。

中国科协相关负责人表示，2023年“英才计划”将切实促进高校优质科技教育资源开发开放，以提升学生培养质量为重点，着力培养基础学科拔尖创新后备人才，建立高校与中学联合发现和培养青少年科技创新后备人才的有效模式。