

云南

铁路

11月1日10时56分,载着鲜花、茶叶等云南特色农产品的昆明南至北京西G402次列车,缓缓驶出昆明南站,标志着云南铁路“双11”电商黄金周快件运输服务启动。

中国铁路昆明局集团有限公司(以下简称“昆明局集团”)相关负责人介绍,11月1日至20日,铁路部门将开展为期20天的“双11”电商黄金周快件运输服务。

昆明局集团将在电商网络购物高峰期,积极适应电商物流小批量、快送达、高附加值的市场需求,充分利用高铁成网运行、

“双11”电商黄金周快件运输服务启动

安全快捷等优势,采取加挂行李车和预留动车组车厢的方式,精准投放多种运力资源。考虑到云南省鲜花、野生菌、茶叶等特色产品深受各地群众喜爱,主要预留昆明南至北京西、上海虹桥、广州南、常州北的动车组车厢;昆明至北京Z162次列车在现有行李车的基础上加挂1辆行李车,满足电商网络购物高峰期快运需求。其中,个别车次能力安排还将根据需要延续至11月30日。

中铁快运昆明分公司根据客户运输到达时限要求,推出高铁快运“当日达、次日达、三日达”产品,以及生鲜食品冷链

“冷鲜达”、医药冷链“定温达”、冷鲜“定时达”等多种铁路快运冷链服务,具体情况可致电95572咨询。

据悉,自2017年以来,昆明局集团携手中铁快运昆明分公司,连续6年组织“双11”电商黄金周运输服务,通过发挥云南铁路运力资源优势,在提高铁路物流服务水平、增强高铁快运服务能力方面持续创新,逐步形成以高铁快运产品为主的优质服务品牌,积累了较为成熟的铁路快运服务经验,有力支持了电商经济新业态的发展。

本报记者 孙江荏 通讯员 邓瑜 黄先健

青少年生态文明书画作品巡展启动

11月1日,2022年“共建清洁美丽世界”青少年生态文明书画作品巡展在昆明市经开区实验小学启动。

据了解,3月20日至4月20日,“共建清洁美丽世界”主题系列征集活动,面向全省大中小学开展征集,共征集到作品9225件,经评审共选出获奖作品1913件。为让生态环境保护理念成为广大师生、家庭和社会的共识,云南省生态环境宣传教育中心于11月在昆明市经开区实验小学、云南师范大学实验中学昆明湖校区、昆明市盘龙小学、昆明市文林小学4所学校开展4场征集作品巡展活动,精选部分获奖作品进行展示。

本报记者 杨质高 摄影报道



昆明

晴

11月2日

10~22℃

小露说天气

全省大部今天晴

天气完全晴开了之后,干燥的感觉更加明显。根据中央气象台24小时实况,截至11月1日17时,昆明主城区的最高气温上升至19.3℃。但是从上午开始,相对湿度随着气温的升高直线下降,15时,相对湿度仅为35%。

今天,全省大部晴,只有昭通北部偶有阵雨。但是在气温方面,温差也会拉得更大。从最新的预报来看,全省主要城市中,香格里拉的最低气温仅有零下5℃,丽江仅有4℃。气象部门提醒,迪庆、怒江、丽江西部、大理北部清晨局地有霜,需要特别注意农作物的生长和防护。此外,滇中、滇东、滇西南清晨局地会出现大雾天气。

省气象台预计,今天,昆明主城区晴,气温10~22℃。全省范围内,昭通北部多云间晴,其他地区晴间多云。

本报记者 孙琴霞

彩票开奖	
中国福彩网(截至11月1日24时)	
双色球	第2022125期
2 3 7 12 20 31 + 16	
福彩3D	第2022291期
8 7 0	
中国体彩网(截至11月1日24时)	
排列3排列5	第22291期
6 3 3 7 9	
7星彩	第22125期
5 1 9 4 0 5 + 14	

初心不改 责任在肩

——数字解读《中国体育彩票2021年社会责任报告》

10月14日下午,《中国体育彩票2021年社会责任报告》(以下简称《报告》)正式发布,围绕三大部分,通过一串串的数字,向公众展示了中国体育彩票在2021年全面深入推进责任彩票建设工作方面所做出的努力,以及为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”这一目标不断奋进的过程。

扫二维码,看报告

“负责任”的数字,坚守初心使命

《报告》显示,中国体育彩票始终坚守初心使命,通过在党建引领焕彩、责任建设治彩、奉献社会赋彩3个领域的耕耘,诠释责任先导的使命担当。

这一年,国家体彩中心坚持以党的政治建设为统领,持续加强党委理论学习,组织12次党委理论学习中心组学习,每月开展1次“青年学习日”活动,每季度收集基层党组织思想动态分析报告,坚持不懈用新时代党的创新理论武装头脑,为中国体育彩票高质量发展提供坚强政治保证。

这一年,中国体育彩票通过开展责任彩票培训和考核评估,提升责任彩票建设能力。全年开发责任彩票课程23门,认证全国责任彩票讲师275人,以线上、线下方式开展责任彩票培训,覆盖体彩从业者277447人次,为责任彩票建设的深入推进提供保障。

这一年,中国体育彩票开展“爱冰雪同喝彩”品牌活动,吸引超800万人次参与线上冰雪体验;开展“体彩健身达人秀”活动,线下吸引12939家实体店积极参与,线上收到62550份作品;开展“好运‘弈棋’来”全国象棋电视争霸赛,吸引近2万人参赛,比赛19万场,覆盖人次超300万;继续开展“公益体彩·快乐操场”,2021年项目累

计投入505万元,为全国160所中小学送去“快乐操场”;“中国体育彩票新长城助学基金”为全国5000余名大学生提供支持。

这一年,中国体育彩票认真履行筹集公益金的使命,奉献惠民。截至2021年底,累计筹集公益金超6238亿元,中央专项彩票公益金投资建设国家贫困县乡村学校少年宫8770所,约200万农村孩子受益;中央专项彩票公益金法律援助实施单位602家,累计投入12.5亿元,为近97万名受援群众提供法律援助……

“可信赖”的数字,恪守公信底色

《报告》显示,中国体育彩票通过规范游戏管理,推动渠道建设,加强合规管理,重视技术赋能,保障信息安全,保护购彩者隐私安全,有序推进体彩市场平稳运行。

游戏管理上,国家体彩中心发挥即开票的载体优势,研发和上市具有文化特色、体育特色和地域特色的主题票27款。购彩者在体验游戏趣味性的同时,也能感受到体育特色、传统文化等多方面的魅力。

渠道建设上,注重丰富传统渠道功能,倡导在传统渠道开展体育、公益、便民、增收项目,截至2021年底,全国开展增收、便民、体育类赋能项目实体店达4万余家。

合规管理上,打造透明形象,2021年

组织开展71场观摩活动,开奖现场累计实际接待参观人数1928人次,涉及19个省(区、市)共63批次的购彩者、代销者、社会团体代表前来观摩见证透明开奖活动。

技术赋能上,保障信息安全,保护购彩者隐私安全。围绕行业技术发展需求,有策略地引进主流成熟技术,采用包括云计算、容器化、微服务、分布式数据库等一系列新兴主流技术和产品。截至2021年12月底,系统可用性达99.95%。

“高质量发展”的数字,共襄美好未来

《报告》显示,中国体育彩票坚持以人为本的发展思想,关爱员工、基层管理人员、代销者,携手各方伙伴,助力体彩更好发展;践行绿色发展理念,共建美好社区,与各利益相关方携手同行,共谋发展新方向。

购彩服务上,国家体彩中心促进实体店形象改造,截至2021年底,符合基础要素规范的实体店达15.4万家;保障与购彩者沟通渠道畅通,以全国客户服务热线(95086)、“两网三端”在线服务的方式,全方位服务购彩者,并接受服务质检监督,提升购彩者服务满意度,2021年全国质检合格率达到90%,同比提高2%。

购彩环境上,面对局部地区出现散发疫情,为保证中国体育彩票从业人员和购

彩者身体健康,各省(区、市)体彩中心累计投入资金2089.85万元,帮扶48533家实体店做好疫情防控,为购彩者提供安全的购彩环境。

节能减排上,国家体彩中心积极推动即开票印刷环节节能减排,通过投入15万元更新污水处理设备,每年可减少污水30吨左右,节省污水处理费用20万元左右;投入25万元更新升级中央空调的远程智能控制系统,每年可节省电费15万元左右。

带动就业上,2021年,全国近21万家中国体育彩票实体店为全社会提供了超过33万个就业岗位,推出面向下岗人员、无业人员、残疾人士的优惠政策,帮助众多待业人员再就业,进而推动社区发展,满足了人民日益增长的美好生活需要,也使体彩成为推动行业高质量发展的有生力量。

今年,国家体彩中心委托“中国企业社会责任报告评级专家委员会”推选专家组成评级小组,对《报告》进行了评级,首次获得“中国企业社会责任报告评级委员会”五星级评价,在全国2000多份报告中位列百强之一。

一份《报告》不仅凸显了中国体彩责任彩票建设的使命与担当,也展示了中国体彩接受社会各界监督的坚持与决心。

本报记者 刘阳明