



# 新一期彩云消费券 5日上午10时开抢

11月2日,记者从云南省商务厅获悉,2022年第四期“彩云消费券”将于11月5日上午10时在全省范围内发放。

消费者可通过支付宝App、银联云闪付和京东App领取“彩云消费券”,并可在领券平台上参加活动的商户使用,核销时间为11月5日至11月14日。

为充分满足消费者对家电、手机类产品更新换代的需求,第四期消费券在原有通用券、餐饮券的基础上新设家电券,可在参加活动的家电类企业核销使用。

家电券面额有三种:200元券,消

费满2000元可用一张;300元券,消费满3000元可用一张;400元券,消费满4000元可用一张。

用券规则不变:每种消费券每个手机每一期最多可领取一张;一次交易只能使用一张消费券,通用券和餐饮券、家电券不得叠加使用。

消费券的申领及可使用商户名单等,可通过云南省商务厅官网“彩云系列促消费活动”专栏或支付宝App、银联云闪付和京东App“彩云消费券”栏目进行查询。

第四期彩云消费券发放活动将覆盖“双11”消费节点,尤其是新增的“家

电券”可叠加苏宁电器、京东电器、国美电器、全球通讯等连锁家电企业推出的企业优惠券(具体使用方法可通过商务厅官网专栏或发券平台查询),实现折上折,更好地满足城乡居民年终消费需求。

11月至12月期间,云南省商务厅组织开展云南省2022年“彩云年终惠”促消费活动,在岁末年终向省内居民及省外游客提供力度更大、形式更多的消费优惠。

活动围绕年底“双11”“双12”及岁末促销等消费节点,以绿色家电、新能源汽车、数码科技、百货家居、餐饮美

食为重点,采取政府消费券、企业消费券、金融消费券、大额刷卡消费随机立减等多种形式促消费,更好地激发市场消费活力。

活动期间,省商务厅以及各州市商务局将继续发放彩云系列消费券、支付惠民消费券;以“中华美食荟·云南好味”为主题,组织开展最地道云南小吃线上推荐、预制菜产销对接会等餐饮促消费活动;各州市结合地方特色组织开展“双11”巅峰钜惠、“双12”年终大促、消费扶贫产销对接、绿色食品直播以及“云南山货节”等活动。

本报记者 朱婉琪

## 2023年“英才计划”5日起申报

昆明的培养高校为云南大学

日前,中国科协办公厅、教育部办公厅正式公布《2023年“英才计划”工作实施方案》。2023年,“英才计划”实施范围进一步拓展,培养高校增至58所,覆盖25个城市,计划培养1700余名品学兼优、学有余力的中学生。他们将走进北京大学、清华大学、南京大学等一流高校,在数学、物理、化学、生物、计算机等自然科学基础学科领域的知名科学家指导下,参加为期一年的科学研究、学术研讨和科研实践。其中,实施范围包括云南省昆明市,培养高校为云南大学。

据了解,“英才计划”由中国科协、教育部于2013年起共同组织实施,主要任务是选拔一批品学兼优、学有余力,具有创新潜质的中学生走进大学,在为期一年的培养过程中,使学生感受名师魅力,体验科研过程,激发科学

兴趣,提高创新能力,树立科学志向。

“英才计划”导师原则上应从“基础学科拔尖学生培养计划”导师中推荐,以两院院士、“长江学者”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者、国家级教学名师、省级教学名师为主。参与高校根据工作计划推荐导师人选,省级管理办公室根据导师条件进行审定后,正式成为“英才计划”导师。新增导师获得主办单位颁发的导师聘书,往届导师自动进入“英才计划”导师库。导师应组建由热心青少年科技教育的专家组成的培养团队,团队成员原则上应具备博士学位或副高以上职称。

省级管理办公室根据《“英才计划”中学参与办法(试行)》有关要求确定参与中学,并联合相关高校及中学向中学生广泛开展宣传动员工作。中学负责推荐品学兼优、学有余力、对基础学科

具有浓厚兴趣的高中一年级和高中二年级学生参加报名。学生相应学科成绩排名应在年级前10%,或者综合成绩排名在年级前15%。学生根据个人兴趣爱好选好报导师,并提交相应材料。省级管理办公室和高校联合对报名学生的学科基础知识和创新潜质进行笔试、面试。学生通过面试后进入培养环节。

11月5日至20日,符合申报标准的学生根据个人兴趣爱好、学科特长在网络工作平台申报并选报导师。中学推荐至省级管理办公室审核通过。“英才计划”学生培养周期为一年(2023年1月至12月),全国管理办公室对学生进行初期评价、中期评价和年度评价。培养周期结束后,学生可报名参加下一年度的培养,导师将给予优先考虑。

本报记者 李思家

## 水果肉类零售价 环比微涨



据云南省商务厅生活必需品监测平台数据显示,上周(2022年10月24日至30日)全省生活必需品市场供需平稳,所监测的12大类商品环比呈“6涨3平3跌”的态势运行。其中,食盐、水果、白条鸡、水产品、食用

油、肉类平均零售价格环比分别上涨0.5%、0.3%、0.3%、0.3%、0.2%、0.1%;奶制品、粮食、瓶装饮用水平均零售价格环比持平;食糖、蔬菜、鸡蛋平均零售价格环比分别下跌0.2%、0.2%、0.7%。具体运行情况如下:

**调味品零售价格环比盐涨糖跌。**据124家超市监测数据显示,全省食盐平均零售价格环比上涨0.5%。食糖平均零售价格环比下跌0.2%。

**水果零售价格环比略涨。**据118家超市、农贸市场监测数据显示,全省水果平均零售价格环比上涨0.3%。

**禽蛋类零售价格环比禽涨蛋跌。**据145家超市监测数据显示,全省白条鸡平均零售价格环比上涨0.3%。鸡蛋平均零售价格环比下跌0.7%。

**水产品类零售价格环比略涨。**据78家超市、农贸市场监测数据显示,全省水产品平均零售价格环比上涨0.3%。

**粮油零售价格环比油涨粮稳。**据108家超市监测数据显示,全省食用油平均零售价格环比上涨0.2%。粮食平均零售价格环比持平。

**肉类零售价格环比略涨。**据122家超市、农贸市场监测数据显示,全省肉类平均零售价格环比上涨0.1%。

**奶制品零售价格环比持平。**据98家超市监测数据显示,全省奶制品平均零售价格环比持平。

**瓶装饮用水零售价格环比持平。**据100家超市监测数据显示,全省瓶装饮用水平均零售价格环比持平。

**蔬菜零售价格环比略跌。**据160家超市、农贸市场30个菜品的监测数据显示,全省蔬菜平均零售价格环比下跌0.2%。

本报记者 孙江荃

“千校万岗·就业有位来”2022年财经类专场秋季双选会举办

## 90家企业提供2969个岗位

为深入推进“共青团促进大学生就业行动”,切实为毕业生提供就业岗位信息、畅通求职渠道、促进岗位对接,帮助毕业生顺利就业,11月1日,由共青团云南省委主办,云南经济管理学院承办,云南经济管理学院就业创业工作部、共青团云南经济管理学院委员会、云南招聘网协办的“千校万岗·就业有位来”2022年财经类专场秋季双选会顺利开展。

云南经济管理学院聚焦毕业生就业需求,通过搭建线上、线下人才供需平台,打出就业服务“组合拳”,精准对接用人单位需求,服务学生就业心理诉

求,开展财经类学生“千校万岗·就业有位来”校园双选会。据悉,此次双选会在做好疫情防控工作的前提下,共有90家企业入场招聘,提供就业岗位2969个,涉及会计、财务管理、审计等财经类常见专业。参会单位普遍认为学生人才培养质量较高,学生踏实肯干,适应能力强。活动当日,毕业生报名、投简历1428人次,初步达成双选325人,招聘现场气氛热烈。

活动现场,云南经济管理学院相关负责人来到本次招聘会并参与参会的用人单位代表和现场工作人员交谈,随后还与参加招聘会的毕业生交谈,询问毕

业生就业准备情况,现场指导毕业生就业注意事项,鼓励同学们充满信心,认真准备,顺利走好职场第一步。

本报记者 张田睿 杨茜

春城晚报

开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

