

新品冬装上市 年轻人、老人各有偏爱

3日,记者前往多家服装店及超市,走访了解冬装及保暖用品的上新情况。

上午10时,在昆明西山区爱琴海购物公园,一家服装店的销售员已开始忙碌,他们一边热情地招呼着顾客,一边手脚麻利地打理衣物。

记者看到,多家服装店的保暖衣物大都是新款,多放在靠近门边较为显眼的位置。毛呢大衣、羽绒服、毛衣等保暖冬装逐渐上市,成为销售热点。

“今年牛油果色系较为流行。”d'zzit的销售员介绍,“今年可以在很多服装店看到这个颜色的衣物。”记者走访发现,多家服装店都有牛油果色系的保暖衣物,包括羽绒服、毛衣、卫衣卫裤等。临近“双11”,加上天气转冷,各类冬装迎来销售旺季,多家店铺推出优惠活动,吸引消费者的眼球。

商场前台工作人员表示,保暖服装的质量保障和售后服务由各个店铺自行规定,并非由整个商业区统一规定,因此有所差别。而多家店铺店员表示,各类保暖服装的质量可以保障,售后服务也符合国家三包规定。

记者了解到,年轻顾客倾向于时尚的大衣和羽绒服,里面穿一件薄的内搭,下身穿一条单裤或者半身裙加连袜裤。老年人则更喜欢保暖内衣、羽绒背心和棉服,还有必不可少的秋裤和棉裤。

在家乐福昆明南亚风情第壹城店卖保暖内衣的专区,一位老奶奶正仔细地对比各类保暖内衣,她一边用手感知衣物的质量,一边向店员了解价格。当问及选择什么保暖用品过冬时,老奶奶毫不犹豫地回答:“肯定是保暖内衣嘛,贴身暖和!”另一位年轻顾客则表示喜欢针织衫加呢子大衣,既保暖,又能穿出质感。

与流行IP结合 保暖单品实用又美观

厚袜子、毛绒睡衣、手套、毛绒拖鞋、围巾、手套围巾帽、暖手宝……这些保暖用品不失设计感,深受年轻人喜爱。

记者走访了三福、名创优品、KKV等连锁店以及部分精品店。探店时,记者注意到,今年秋冬保暖单品的一大特色是融入大量流行IP元素,几乎每家商店都将日常保暖用品和流行的动漫形象结合,以提高商品竞争力,库洛米、美乐蒂、草莓熊等网红卡通形象成为商家首选的联名对象。

例如,名创优品推出了美乐蒂的暖手蛋、玉桂狗的暖足贴、草莓熊的三合一围巾以及库洛米的毛绒手袋;三福推出小熊维尼、唐老鸭等卡通样式的毛拖鞋和帽子;名创优品推出“盲盒保温杯”,与当下年轻消费群体喜欢的“盲盒文化”相结合。

tutuanna(趣趣安娜)是一家主要卖袜子的店铺,包括三丽鸥系列保暖袜子、卡通珊瑚绒保暖防滑地板袜等。店员说:“我们家就是做袜子的,有很多卡通形象,保暖性很好。”

另一家精品店有不少保暖用品。店员表示:“目前是保暖用品的销售旺季,帽子、围巾等基本是新品,折扣大,销量较好。”

除了线下,线上也有很多可爱的取暖用品,在淘宝App的苏宁易购官方旗舰店内,售卖着猫、兔、鸭子形象的充电暖脚宝,月销2万+;卡通图案的电热毯和加热坐垫月销均已过千……

刚在网上下单了小型暖风机的市民方女士表示,家里人多,已经提前买了功率大一些的踢脚线取暖器,再买一个小暖风机放在办公室用。

冬装、围巾、手套、暖手宝、取暖小电器…… 天冷了 保暖用品市场热了

立冬将至,有不少昆明市民感受到早晚与中午的温差逐渐变大。气温的降低催化了“暖经济”,市民对保暖用品的需求逐渐增加。昆明大大小小的商区中,服装店已陆续上新冬装;精品店上架了围巾、手套、暖手宝、保温杯、足浴包等暖冬小商品;电器店里,取暖小电器开始热销。



保暖手套款式多



可爱的暖手袋

销量日益增加 女性为主要消费群体

相比往年,今年秋冬保暖市场的单品功能更全面。如,现在几乎每家精品店都能买到三合一的围巾,它集围巾、手套、帽子为一体,可以同时呵护头、手、脖;不少店内有集挎包和热水袋为一体的单品……

暖贴商品更加细化,有暖宫贴、肩颈贴、暖腰贴、暖身贴、暖足贴、暖手蛋等多个种类,部分商家还在暖贴里加入艾草和生姜元素,增加商品竞争力。

记者在呈贡大学城的商圈走访时,多家店的店员表示,秋冬保暖单品的销量日益增加。

记者注意到,商店里陈列出的单品多为可爱风,消费者多为女性。在名创优品内选购商品的小罗(化名)是库洛米的粉

丝,“我很喜欢库洛米,看到店内有与库洛米联名的包包、帽子,就很喜欢。”小罗表示,尽管价格偏高,但愿意买单。

在三福店内挑选保温杯的顾客小叶(化名)说,自己更倾向美观与实用兼具的产品。小叶认为,今年的杯子样式比去年可爱了许多,“这个保温杯容量很大,它还有一件毛茸茸的外套,非常可爱,我很喜欢。”

在KKV挑选足浴包的陈女士表示,冬天她容易脚寒,睡前一定会用热水泡脚,“现在在实体店就可以买到足浴包,很方便,产品包装也很漂亮。”陈女士说,“现在的商家越来越贴合消费者的喜好了。”

本报记者 熊波 费丹艺 实习生 陆诗雨 付悦婷 摄影报道



现场快检市民挑选的食品

消费者送检食品 可获免费快速检测 “你点我检、你送我检”活动 在昆明大悦城开展

11月3日,云南省市场监管局联合云南省消费者协会在昆明大悦城盒马鲜生超市开展“你点我检、你送我检”活动。

活动邀请了新闻媒体记者、消费者代表现场“点选”较为关心的食品,观摩抽样全过程,抽取样品送实验室开展检测。现场还设置了快检点,专业技术人员对消费者送检的食品进行免费快速检测,现场告知检测结果,消费者表示“检测结果让我们消费时更放心”。

同时,省市区三级市场监管部门、消费者协会宣传服务队走进超市、商铺开展食品安全法律法规等政策宣传,督促指导经营户自觉履行食品安全主体责任,守法诚信经营;向消费者发放食品安全消费提示、风险提示、去除农药残留方法、预防食物中毒等宣传资料,耐心解答消费者关心的问题。

今年以来,为引导社会各界共同参与食品安全监管,营造共建共治共享新格局,云南省市场监管局先后在西山区中林佳湖标准农贸市场、五华区大观象新农贸市场、晋宁区宝峰集贸市场开展食品安全宣传及快检活动,让消费者了解食品安全监管工作有了进一步的了解,增强了消费者的体验感、满意度。同时,以四季为主题,线上、线下公开征集消费者关心的食品品种、经营场所,常态化开展“你点我检、你送我检”活动,有力增强食品安全抽检监测的靶向性和实效性,进一步消除食品安全风险隐患。

本报记者 王磊 摄影报道

春城晚报
开屏新闻App
理想生活 即刻开屏

