

云南旅游被注入强心针

12月7日,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》(以下简称“新十条”)后,“云南旅游”等旅游股以涨逾4%的市场表现凸显了对政策的积极反应。

反应积极的,不止是股市。

“不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码,不再开展落地检”“进入云南省景区景点不再查验核酸证明”等政策的出台,为整个云南旅游注入了“强心针”。消费市场也用“搜索量”来表明着对出游的热切期待。那么,云南的客栈、酒店以及旅游从业者如何看待这一问题?“新十条”会引爆接下来的元旦、春节假期吗?对此,业内人士充满信心:云南旅游“满血归来”,只是时间问题。



假日,在昆明动物园,春城市民带着孩子在“创乐园”游乐场玩耍。
本报记者 杨峥 摄

大数据透露:旅游平台机票搜索量上涨

“新十条”发布、2023年假期安排出炉、昆明机场取消“落地检”、省文旅厅宣布省内景区景点不再查验“一证一码一卡”……短时间内,云南旅游行业迎来了各种政策“大礼包”。大数据统计的信息显示,政策“大礼包”效应已经反映在消费市场:各旅游平台机票、酒店搜索量应声上涨,与“云南”相关的搜索量逐步攀升,云南旅游“热了”。

记者从携程平台发布的数据获悉,12月7日9时至16时,元旦假期目的地为昆明的旅游搜索量比6日同期上升160%。近一

周,目的地为昆明的酒店预订量环比增长23%,门票预订量增长24%,机票预订量增长27%,火车票预订量增长65%。不仅如此,元旦、春节假期临近,机票、酒店和旅游目的地搜索量呈井喷状上升,“跨年”“元旦出游”“春节”等关键词成为搜索热词。

去哪儿平台数据显示,“新十条”发布后,12月7日飞往云南的机票预订量,环比一周前(11月30日)增长42%。云南省酒店预订量同比去年同期增长30%。12月7日预订量最高的前5个地方为昆明、西双版纳、大理、丽江、红河。

酒店民宿老板说:预订的“暖冬”即将来临

尽管数据显示,旅游业发展形式好,但实际操作层面的变化还没有那么明显。

记者采访了云南两大旅游热门地——大理、西双版纳的酒店、民宿老板了解到,最近几天,咨询电话多了,但是元旦、春节的预订量增加不明显,只因未到时候。

“根据往年的经验,元旦节的酒店预订高峰会出现在12月的最后一周,春节的酒店预订高峰会出现在1月上旬。”西双版纳聚源阁温泉酒店负责人徐经理说,“新十条”发布当天,咨询电话比前一日增加了数倍。

聚源阁温泉酒店位于告庄景区内,属于中高端酒店,共有36间客房。根据以往的经验,春节、暑假是酒店生意最好的时候,常常“一房难求”,至少要提前一个月预订。徐经理说,这几天,越来越大的预订量和增多的咨询电话预示着酒店预订的“暖冬”即将来临,元旦期间的酒店房间已被预订了20%,

春节期间的酒店预订量达10%。“我们有信心,后续订单会不断增加,酒店今年春节能够实现满房。过完年,我们还计划对酒店进行装修升级,以全新的姿态和云南旅游一起出发。”徐经理说。

李亚兴在大理经营着两家客栈,其中,云谷归墅客栈仅有8个房间,单价800元左右。一直供不应求的状态也因疫情出现了空档期,“新十条”发布后,变化发生了。携程平台上,云谷归墅客栈每天都有两三间房被预订。尽管元旦的房间还没被订满,春节的酒店预订量还未明显增加,但是李亚兴看好市场的全面回暖,“短期内,很多人会出于健康的考虑,以一种审慎的态度来考虑出游,待政策全面实施落地,市场会给游客信心,会给旅游行业从业者信心,那个时候我们的旅游恢复就会走上一个缓缓上扬的路线。”

旅游者有话说:有期盼但是多了些谨慎

疫情发生后的3年间,Conie(人名)说,她一直“见缝插针”式旅游。“见缝插针”必须“算无遗策”,即使这样,她面对的是:无数次在机场等待通知,担心预订好的酒店住不进去,必须在48小时内完成旅游“打卡”……

“何时才可以像疫情发生以前一样,来一次‘说走就走的旅行’?或许,明天就可以……”捧着手机看到“新十条”新闻的推送,Conie已经在计划下一次出行。“不查验核酸、没有弹窗,不用再看不统一的防疫

要求,出行门槛降低了。”3年间,通过“随心飞”去了几十个城市的她,现在只想等待出境游重启。

和Conie不同,小赵3年来都待在居住地,没有旅游,没能到香港探亲,错过了和亲人的最后一次告别……对她来说,3年里,生活观念、消费观念都有很大变化,有期盼但是多了些谨慎。没有“消费冲动”,也不会“说走就走”,她希望把钱花在刀刃上,花在从未有过的体验上,花在不将就上。

行业观察

云南旅游不能再等了

与酒店、民宿经营者一样,云南旅游行业的其他从业者信心满满。

透过防疫政策的优化以及政策叠加释放的效应,业内人士看到了旅游业复苏迹象明显。当然,业内人士也在热盼云南跨省团队游、跨境游能够尽快恢复,而2023年的第一个爆点或将出现在春节假期,他们也已经作好了准备。对于当下的形势变化,业内人士态度急切:云南旅游不能再等了,也等不起。

云南旅游从未停下脚步

“3年间,我们一直没有停下来过。”云南美途国际旅行社联合创始人汪涛告诉记者,即使经历了低谷,云南旅游从未停下脚步,而是一直在根据需求提供旅游产品。

在大众旅游断断续续“停摆”的间歇,定制旅游成为一直得以持续进行的旅游品类。云南省精品民宿、高端酒店在定制旅游方面满足了商务定制客群的需求。

“原本这部分人大多数时候会选择海外出行,但是在这种情况下,云南成为了他们国内出行的目的地之一。”汪涛称,资源好、设施完善、疫情防控较为稳定、产品形态多样化等因素,让云南的中高端旅游市场并未“休克”,反而成为了影响着整个云南旅游市场的产品形态和供应模式的一个变化点。如今,越来越多的省内优质旅游产品被发现,也让从业者更有信心提供高品质产品。

云南旅游要提升服务

云南旅游最有魅力的地方,在于可以给所有旅游者提供不同层次的旅游产品。不管是大众旅游还是个性定制,都可以满足旅游者的需求。然而,从支撑旅游产业发展的角度来看,纵使定制旅游呈现蓬勃之势,但仍然是大众旅游承担着“增量”的重担。云南

旅游的“元气”,还要靠“流量”。在汪涛看来,“新十条”等政策影响下,云南旅游复苏,只是时间问题。

不过,他也提出,云南旅游要“满血回归”且做大做强,只能把自己看作对手,要超越过去的自己,重新树立更高目标,提升服务和基础设施建设。以当下来说,最重要的,还是要让政策标准跟上形势、跟上变化,与全国形势同频。“铁公机”畅通便利、景区景点正常开放、餐饮堂食不受限制、公共卫生井然有序……每一步都要实现与全国同步同频。

云南旅游要加快升级

作为资深业内从业人士,汪涛关注到,“新十条”发布后,国内几个城市已有意恢复国际旅游航线。12月份,全国各地也有不少城市和景区景点派人到云南参加推介会,一周里,他已经参加了4场。

对于2023年的云南旅游市场,汪涛已经感知到强烈的“暖意”。当然,旅游从业者也不能“停留在过去”。疫情深刻地影响着每一个人,也包括旅游者。他从旅游消费市场呈现出来的变化已经感知,很多旅游者心态变了。他们认为,旅游是另外一种认真生活,这从消费端重新梳理了“旅游的本质是什么”这个问题。“让旅游回归到旅游,大家会更想要认真生活,也会更加热爱旅游。”

旅游者心态的转变,在一定程度上倒逼着旅游行业提质升级,加快转换思路。他认为,产品多元化是当下旅游从业者首先要思考的问题。体育旅游产品、研学旅游、义工旅游等产品的设计和规划,已经开始出现。在他看来,只有重新梳理优质供应商和合作伙伴,再加上能够提供高品质的多元化的产品,不怕云南旅游市场不热。

本报记者 闵楠