

昆明计划到2024年建成1个元宇宙发展试验区

日前，昆明市人民政府网公布了《昆明市数字经济发展三年行动计划（2022—2024年）》（以下简称《行动计划》），昆明市将超前布局元宇宙产业，到2024年，建成1个元宇宙发展试验区，形成5个以上元宇宙创新应用试点。

力争3年内数字经济规模突破5000亿元

《行动计划》提出，昆明市力争通过3年时间，全市数字经济规模翻一番，突破5000亿元，年均增长25%以上。数字经济核心产业规模化、链条化、高端化发展迈上新台阶，重点行业数字化、网络化、智能化转型取得明显成效，开放、健康、安全的数字生态加快形成，数字经济成为全市经济发展核心引擎。

到2024年，全市数字经济核心产业增加值占GDP比重超过10%，基本建成具有全国竞争力和影响力的智能终端制造产业高地。数字经济企业培引工作扎实推进，全市营业收入百亿级企业1家、十亿级企业5家、亿级企业30家。全市产业数字化转型能力全面提升，多层次工业互联网平台体系基本建成，区域性数字贸易中心建设深入推进，重点产业数字化、网络化、智能化转型取得明显成效。政府数字化监管能力显著增强，行业和市场监督水平大幅提升。

到2024年形成5个以上元宇宙创新应用试点

打造数字经济发展体系方面，《行动计划》明确昆明市要夯实数字经济基础设施体系，构建数字经济核心产业体系，发展重点产业融合赋能体系。

其中，夯实数字经济基础设施体系

方面，《行动计划》提出实施“双千兆”工程、建设国际通信枢纽、发展城市物联网、优化大数据中心。其中，在推动昆明千兆网络建设上，昆明市计划到2024年，全市每万人拥有5G基站50个，城市家庭千兆光纤网络覆盖率达到90%以上。

在构建数字经济核心产业体系上，《行动计划》明确，重点发展智能终端制造、新型显示、5G、区块链、云计算、大数据服务、元宇宙等数字经济核心产业。其中，在元宇宙的产业布局上，昆明市计划持续加大元宇宙产业链关键环节企业的招引力度，深入推进VR、AR、5G、数字孪生等关键技术布局，提升产业竞争力。结合昆明丰富的文旅文博、体育健身、历史文化等资源，遴选特定场景，开展元宇宙融合应用试点建设，形成一批可复制、易推广、有实效、具备潜在商业价值的创新应用。到2024年，建成1个元宇宙发展试验区，形成5个以上元宇宙创新应用试点。

在发展重点产业融合赋能体系上，《行动计划》明确昆明市通过发展工业互联网、智慧商贸、智慧农业，加快农业、工业、服务业的数字化融合赋能。到2024年，高质量互联网基本覆盖全市规模以上工业企业，建成2个重点行业工业互联网标识解析二级节点；面向重点产业累计培育2个国家级跨行业跨领域工业互联网平台，建成5个以上行业级工业

互联网平台；全市网络零售额达500亿元，建成1个智能仓储示范基地，获评2个省级智慧商圈和2条省级数字化特色步行街，完成4个4A级以上省级智慧旅游示范景区建设；建成2个省级数字农业示范基地（园区），全市农产品网络零售额超过100亿元。

实施数字经济七大示范工程

《行动计划》提出了数字经济七大示范工程。包括：实施智能终端产业园建设示范工程，建设昆明智能终端产业集聚发展高地，以闻泰科技等链主企业为核心，谋划引进一批数字经济产业链上下游企业和项目；实施“上云用数赋智”行动示范工程，通过“上云用数赋智”引导企业数字化转型；实施产业数字化转型示范工程，开展两化融合贯标，建设昆明市工业互联网公共服务平台，推动工业互联网应用；实施智慧城市建设示范工程，构建城市大脑，打造城市智能运营中心，推动智慧城市建设；实施智能网联汽车应用示范工程，加快智能网联汽车基础设施升级改造，提升智慧网联车测试能力，建设一批智能网联汽车应用场景；实施人工智能产业创新示范工程，建设智能计算中心，打造一批人工智能创新平台；实施数据治理与流通示范工程，加强数据治理，推动数据集聚与开放，加快培育数据要素市场。

本报记者 罗宗伟

安宁市第二届“螳川人才杯”青年创新创业大赛启动

12月29日，安宁市第二届“螳川人才杯”青年创新创业大赛在安宁城市文化中心正式启动。

本次大赛由安宁市委、市政府主办，市委组织部、市委宣传部、市人社局、市招商局、市工信局、市总工会、共青团安宁市委、市妇联、市工商联、安宁工业园区管委会、安宁职教园区管委会共同承办。大赛以“才聚螳川，筑梦安宁”为主题，旨在为各行各业锐意创新、矢志创业的人才提供展示的舞台和成长的平台。通过比赛，向全国发布安宁市引才政策和信息，

吸引优秀人才和项目在安宁落地开花。

据悉，本次大赛启用“2+2+4”形式开赛，分创意组和创业组2个组别，设置初赛和决赛2段赛程，参赛者最高可获15万元奖金。比赛期间，将配套专家团队专题辅导、“螳川人才”政策进校园宣讲活动、优秀企业代表人才沙龙（论坛）活动和投融资洽谈会4个同期活动。

近年来，安宁市大力实施新时代人才强市战略、创新驱动发展战略，完善《安宁市螳川高层次人才引进实施办法》和系列配套政策，创新实施全省县（区）

级首个覆盖面广、重点针对大中专院校毕业生群体的人才新政“兴安计划”，打造了具有比较优势的“1+N”政策体系，刚柔并济、外引内培并重，使得螳川人才队伍持续壮大。同时，投资4.17亿元建设集人才孵化中心、产业孵化中心、工程及检验检测服务中心为一体的双创服务中心，致力塑造云南省高技能人才培养高地、产教融合示范区、科技入滇重要承载区，加快推进创新型城市建设目标，打造推动经济发展和转型升级的强劲引擎。

本报记者 孙霖霞 通讯员 潘明丽

昆明计划到2024年 新能源电池产业 总产值突破1000亿元

日前，昆明市人民政府网公布了《昆明市新能源电池产业发展三年行动方案（2022—2024年）》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》明确，昆明市将围绕电芯、电池制造，发展“资源—材料—电芯—电池—应用—梯次综合利用”全生命周期产业链，实现全市电池产业“全链条、矩阵式、集群化”发展。打造国家新能源电池产业基地和云南新能源电池产业聚集核心区，到2024年新能源电池产业总产值突破1000亿元。

力争2022至2024年分别实现总产值100亿元、500亿元和1000亿元以上。形成不少于100万吨正极材料、40万吨负极材料、5亿平方米电池隔膜、5万吨电解液、5万吨铜箔、5万吨铝箔、40GWh电池的产业规模。

到2024年，新能源电池全生命周期产业链基本建成，磷铁系、高镍系、锰系正极材料，湿法隔膜等材料国内市场占有率稳步提高。新能源电池正极材料、负极材料、隔膜、电解液四大关键材料，储能电池、动力电池、消费电子及电池回收等领域培育形成若干带动效应明显的龙头企业，产业集群化发展格局基本形成。

此外，在磷镍锰系正极材料、硅碳负极材料、电池辅助材料等领域突破一批关键核心技术。钠离子电池、全固态电池、无钴材料电池、固液混合锂电池、金属空气电池等研发应用取得新进展。加强先进储能电池技术研发，促进动力电池与储能电池的技术共享与融合，推进先进储能电池技术产业化及产品推广应用。

《行动方案》明确，昆明市要打造储能电池和动力电池产业集群。其中，安宁产业园区打造成为国内一流的新能源电池材料生产基地，发展储能电池、动力电池；呈贡产业园区建设成为铝箔、铜箔生产基地；东川产业园区结合实际开展新能源电池梯次综合利用；嵩明发展储能电池、动力电池和消费电池。

根据《行动方案》，昆明市重点培育“磷酸—碳酸锂—磷酸铁锂—储能与动力电池—储能系统与新能源汽车—梯次综合利用”为代表的磷酸铁锂系电池正极材料全产业链条；支持“电池级锰盐—三元前驱体—三元正极材料—新能源汽车动力电池—梯次综合利用”为代表的三元系电池正极材料全产业链条加快发展。

在产业布局上，昆明市依托安宁产业园区新能源电池产业配套能力，发挥杨林经济开发区整车生产对产业链上下游的带动效应，面向新能源电池场景应用和需求，提高新能源汽车、储能等领域本地化配套能力，大力发展电芯、电池制造，力争到2024年形成储能电池、动力电池和消费电池40GWh每年的生产规模。

本报记者 罗宗伟

云南春晚传媒有限公司诚招2023年省内广告合作伙伴

根据云南春晚传媒有限公司2023年省内广告代理权竞购工作组的决定，对春晚传媒所属《春城晚报》、开屏新闻网、开屏新闻客户端、春城晚报微信公众号、春城晚报官方微博、春城晚报视频号、开屏新闻抖音号、开屏新闻头条号等2023年度部分行业广告经营代理权进行公开竞购。现将本次竞购的有关事项公告如下：

一、竞购行业及媒介

（一）行业：金融
（二）媒介：春晚传媒全媒体，包括：《春城晚报》、开屏新闻网、开屏新闻客户

端、春城晚报官方微信公众账号、春城晚报官方微博、春城晚报视频号、开屏新闻抖音号、开屏新闻头条号等。

二、对意向竞购方要求

依法设立并有效存续，具有独立法人资格，能独立承担民事责任的企业法人，除法律另有规定外，均可申请代理。

（一）具有广告经营资质，熟悉媒体广告市场；

（二）具有良好的财务状况和商业信誉；

（三）具有良好的客户资源和广告代理经验。

三、竞购工作安排

意向竞购方于2023年1月5日17时前携带相关资质证明文件，前往昆明市日新中路516号云报传媒广场18楼C11号工位提交书面竞购书（竞购书中须标明参与竞购的行业类别），同时按照竞购说明书的要求提交竞购材料，准时参加竞购。

经审核，对符合竞购要求的广告公司，我公司将电话通知在指定日期由意向竞购人进行陈述，并由竞购工作组对入围的意向竞购方进行资质审查，开展实质性谈判，最后投票产生代理权竞购

结果。

四、竞购结果公布

竞购结果将在《春城晚报》、开屏新闻客户端公布。

欢迎有实力及合作意向的广告公司积极参与。

联系人：杨老师

联系电话：0871-64162941

地址：昆明市西山区日新中路516号

云报传媒广场18楼C11号工位

特此公告

云南春晚传媒有限公司

2022年12月29日