

# 从『门票经济』『观光经济』向综合消费经济转变后 云南旅游『火出圈』

今年春节，云南旅游“火出圈”，客流量、关注度大增。春节期间，全省接待游客**4514.61**万人次，旅游收入**384.35**亿元，分别恢复至2019年同期的**130.3%**和**132.5%**。

去年，云南文旅宣传推介多点发力，策划推出《云南春光好》《15秒看云南》等主题宣传，成功举办2022中国国际旅游交易会，受到业内外一致好评。“爆单”的云南旅游背后，一方面蓄积了云南文旅人多年来的内功苦练，另一方面显现出的是推动旅游业从“门票经济”“观光经济”向综合消费经济转变的加速度。



2月13日，在斗南花卉交易市场，主播毕茜茜为顾客介绍鲜花切花。  
新华社记者 江文耀 摄

## 把握优势 转型升级

近日，同程研究院与云南省旅游规划研究院联合发布《云南地区2023春节旅游市场分析报告》。报告显示，今年春节假期，云南旅游市场表现亮眼，旅游收入规模和复苏力度均居全国前列。

业内人士和行业专家认为，旅游人气高消费旺的背后，是云南在风光、生态、气候、文化等方面的独特禀赋，资源禀赋的背后，是产品业态创新上的加力提速。

云南的生态资源全国领先。近年来，COP15充分展现云南生物多样性保护成效，大美云南惊艳全球，亚洲象北上南归之旅温暖世界。当下，“绿美云南”建设正在大力推进。

去年底，云南省文化和旅游厅发布“大象旅行团”云南文旅IP，推出“跟着故事去旅行——‘象’往七彩云南景区打卡集章游”活动。活动通过在西双版纳、普洱和玉溪的特色景区发放打卡集章手册、设置打卡点、提供限量周边礼品等方式，串联起沿线优质文旅资源和丰富文旅产品，引发了游客对于保护生物多样性、共同守护地球家园的关注和思考，延续了云南亚洲象北上南归这段奇妙旅程。

“来云南，遇见阳光、约会温暖，观天地万物、让心灵起舞。海鸥都来了，您还不来吗？”去年11月，云南省文化和旅游厅经过积极筹备，在昆明举办发布会，推出“冬游云南”旅游线路产品，其中包含7条冬季主题旅游线路、6条茶咖旅融合旅游线路和10条云南冬季特色旅游线路。

“此次发布的旅游线路产品基于云南全省丰富的文旅资源和气候优势打造，涉及民族文化、自然禀赋、历史民俗、户外自驾、度假酒店、主题旅拍、欢乐休闲、美食潮玩等体验维度，一定程度吸引了更多游客来云南避寒度假、休闲养生，带动了产品业态转型升级。”云南省文化和旅游厅相关负责人表示。

“去年，全省新策划推出新业态项目近600个，制定《云南旅游新业态示范基地评选办法(试行)》及一批新业态标准，认定161家新业态企业。”云南省文化和旅游厅相关负责人介绍，按照今年的云南省政府工作报告，云南文旅系统将深化旅游业供给侧结构性改革，加快产品创新、业态创新、模式创新，促进旅游业与健康、体育、文化、教育等产业融合发展，积极创建世界级旅游景区和度假区，推动旅游市场强劲复苏，加快“门票经济”“观光经济”向综合消费经济转变。加大项目谋划储备，建立不少于1000个项目的全省文旅项目库，谋划推进20个左右重大文旅项目建设，力争完成旅游固定资产投资1300亿元。



2月12日，游客在中国科学院西双版纳热带植物园内游览。  
新华社记者 陈欣波 摄

## 完善服务 提升体验

2月7日，云南省文化和旅游厅发布通知，决定对云南省2023年1月投诉排名靠前的19家旅行社实施重点监管。通知要求，属地文化和旅游部门对重点监管名单所列旅行社进行约谈整改，列入州(市)红黑榜的“黑榜”，并将重点监管情况以书面形式报送云南省文化和旅游厅综合执法监督局。

2018年以来，云南着力推进“整治乱象、智慧旅游、品质提升”旅游革命“三部曲”。云南连续出台有力措施，创新推出隔离险退险团、“30天无理由退货”、文旅行业纾困帮扶等一系列措施，擦亮云南旅游金字招牌。

去年，云南文旅部门聚焦文旅治理和服务保障，进一步强化能力提升。持续推进旅游市场秩序整治工作，部署开展整治不合理低价游、未经许可经营旅行社业务、文旅市场养老诈骗以及2022—2023年旅游市场秩序整治“铁拳行动”等专项行动，全面聚焦文旅市场突出问题，联合公安、市场监管等部门加强执法检查和日常巡查，严肃查处各类违法违规行为，推动旅游市场秩序整治“22条措施”和旅游从业人员“八不准”规定落实落地。全年共出动执法人员约20万人次，检查文旅企业约7万家次，公布曝光4批次36件旅游市场违法违规典型案例。旅游投诉24小时办结率达99.86%，游客满意度达96.33%。持续提升“30天无理由退货”服务质量，累计退货

2.26万起，涉及金额1.62亿元，满意度为99.64%。

今年，省文旅厅将开展旅游服务提升行动，加强对旅游企业和从业人员培训教育，引导和激励A级旅游景区、星级饭店、旅行社、等级旅游民宿等市场主体增强质量兴旅、质量强旅意识，加快理念、技术、服务创新，增强旅游服务效能和体验。优化完善餐饮、住宿、交通等旅游基础设施建设，推进景区景点配套设施更新提升。评选140家文明旅游示范单位，培育120家等级旅游民宿。加快旅游标准体系建设，积极申报全国旅游标准化试点示范单位和国家级全域旅游服务标准化试点，制定品质游线路、旅游投诉处理、新业态认定、特色小微涉旅企业认定等一系列标准，构建云南旅游标准新体系。

此外，我省将持续整治旅游市场，加强旅游执法监管，建立不合理低价游协同查处的跨区域联动执法监管机制，常态化开展文化和旅游市场综合督查，持续推进旅游市场秩序整治“铁拳行动”，狠抓投诉受理及处置，严厉打击违法违规经营行为，努力提升来滇游客旅游体验感和满意度。积极倡导文明旅游新理念，弘扬文明、健康、绿色新风尚，抓好旅游行业文明建设管理，深入开展文化和旅游行业文明建设“彩云行动”，坚决守护好云南旅游这块金字招牌。本报记者 朱海 王欢