

“老奶洋芋奶茶”是怎么研发出来的

饮品研发师研发一个新品
每个环节都要重复上百次

前段时间,云南一奶茶品牌推出的“老奶洋芋奶茶”成为网友热议的对象。这让不少网友对奶茶研发师这一职业产生了兴趣:“到底是怎样的‘脑洞’,才能研发出这样一杯奶茶?”日前,记者找到研发老奶洋芋奶茶的“95后”饮品研发师武凌汐,了解她的工作日常。



武凌汐研发新品中

关于调饮师这个新职业

在人社部2021年公布的第四批新职业中新增了多个职业认证,其中包括调饮师。调饮师是干嘛的?是指那些对茶叶、水果、奶及其制品等原辅料通过色彩搭配、造型和营养成分配比等完成口味多元化调制饮品的人员。

记者走访了解到,调饮师主要分为两大类:一类是门店茶饮调饮师,也称为调茶师;另一类则是身处幕后、研发奶茶配方的调饮师,这类调饮师主要负责研发市场上的茶饮新品,为品牌输出新鲜茶饮。

参与研发30余种口味的茶饮

武凌汐就职于昆明和甘餐饮管理有限公司,今年是她入行的第3年,这次备受网友关注的老奶洋芋奶茶就是她主导研发出来的。目前,她已经参与研发30余种口味的茶饮,其中不少饮品选用了云南本土食材。

“我原本是在内容运营岗,在一次参与公司新产品的评测时,提出了让研发老师眼前一亮的建议,然后就有了机会转到研发岗,加上我很喜欢研究茶饮,于

是成了一名调饮师。”武凌汐说。

她告诉记者,大部分从事饮品研发的人是真的热爱,“大部分进入到研发团队的人,几乎都在门店待过几个月,如果不是真的喜欢这个行业,可能新鲜劲儿过了就不会再干下去了。刚入行时月收入一般不高,随着经验的积累,工作性质和薪资才会有变化。”在她看来,虽然行业的准入门槛不高,但不是人人都能做茶饮研发师。

看到瓜果蔬菜就想做成饮品

如果说,门店调饮师需要熟悉每一款饮品的制作流程和配比,那么研发师则需要把饮品的制作流程和配比“标准化”,“这是一个不断摸索和尝试的过程”。

武凌汐介绍,每个新品类刚研发出来时,要先测口味,再优选搭配,最后确定用量。进行原料成本比对时,每个环节都可能要重复上百次甚至更多。“我才来时,最困难的就是了解每一款茶的香型、风味以及泡制比例,泡的时间、水温都会影响茶的口感。有时为了找到最佳口感,我一上午就要喝上三四十种不同泡制比的茶。”她说。经过3年多的积累和学习,她慢慢地了解了茶叶、糖浆、乳制品、水果等各种原料的特性,也逐渐掌握了不同产品间的搭配思路。

“在饮品研发师看来,最难的是什么?”“寻找创意!”在武凌汐看来,爱喝奶茶是进入这个行业的基本前提,但更

重要的是要有创造力和创新意识。“器具和材料就摆在那里,如果没有想法,就不知从何下手,更不要说研发出一杯可口的饮品。”武凌汐笑着说。

武凌汐告诉记者,为了获取创意,她和同事常常逛菜市场和水果批发市场,尤其是计划研发一些季节性的饮品时。“我们去菜市场,看看时下有什么水果蔬菜,就会在大脑里快速地设想如何搭配。有时会在现场尝一尝,如果味道不错的话,就会买回来试着制作饮品。”她说,“时间久了,一看到瓜果蔬菜就会想能不能做成饮品。”

此外,她还会到其他城市出差探店,看看有哪些新式茶饮和网红品牌,喝上一遍,看看能不能激发出一些新的灵感。“奶茶品牌很多,但口味都差不多,且大家的研发思路大同小异,所以在热门产品上进行升级,也是一种很重要的手段。”

希望更多人喝到“云南味”

“这几年,用蔬菜水果做的饮品越来越多,我们就在想,云南有那么多本土的水果蔬菜,能不能把它们融入其中?”也正是这个想法,让“云南味”系列饮品得以诞生。

大理的酸木瓜、西双版纳的酸角、玉溪的藕粉……武凌汐告诉记者,在老奶洋芋奶茶之前,其团队就研发出用云南果蔬做的多种饮品。“我们当时就在想:‘广西的香芋都可以做奶茶,为什么云南的洋芋就不行?’也正是因为这句话,研发团队火速开始行动,差不多两个月时间,整个团队都在吃洋芋。”武凌汐说,最后,研发团队挑选出了云南红皮黄心洋芋。

“一开始,整个团队的内心是拒绝的,无法接受这样的搭配。但后来大家发

现居然有点好喝,这样的反差感也让我更有信心去研发好这杯奶茶。”武凌汐表示。从2022年10月起开始筹备、研发,精心挑选原材料,尝试不同比例搭配,反复改版近20次,终于于去年12月底定下最后一版。最终,以鲜牛奶、小粒咖啡、古树红茶等来自云南本土的特色产品作为原材料的“老奶”系列饮品成功上市。

“老奶洋芋奶茶”不仅在客群中受热捧,还受到了同行的关注。“很多省外的奶茶企业尝试了我们的‘老奶洋芋’系列,觉得很不错!”武凌汐说。未来,武凌汐还将不断尝试把云南的瓜果蔬菜融入饮品中,“希望能把云南的好东西通过茶饮这种年轻人喜欢的形式推广出去,让更多人去了解、尝试并爱上。”

本报记者 罗宗伟 摄影报道

去年我省邮政寄递达14.10亿件 业务收入136.33亿元

3月17日,记者从云南省邮政管理局获悉,2022年云南邮政行业寄递业务量、业务收入分别完成14.10亿件、136.33亿元,同比分别增长4.45%、8.70%。快递业务量、业务收入分别完成8.88亿件、98.78亿元,同比分别增长5.45%、8.74%。全省年人均使用邮件快件超过60件,支撑网络零售额超过1300亿元、全网交易额超过3500亿元。

2022年,云南省邮政管理局联合省交通运输部门完成邮政业“十四五”“1+16”规划发布,全力融入综合立体交通规划和地方发展规划,推进主要任务和重点工程落地见效。推动农村寄递物流体系建设,落实《云南省加快农村寄递物流体系建设实施意见》,累计建设县级寄递共配中心64个、村级寄递服务站5333个;市场主体累计减税降费1.89

亿元,稳定就业8万余人。提升“互联网+监管”能力,完成省市“绿盾”项目建设,推进“绿盾”工程应用,完成省邮政业大数据中心建设。

同时,云南省邮政管理局持续服务高原特色农业,助力农产品销售产生邮件快件6.04亿件,带动农业产值超过362亿元。推进“快递进厂”,打造快递业与制造业融合发展重点项目8个,产

生寄递业务量1343.13万件,支撑制造业产值64.07亿元。稳步推进“快递出海”,全省邮件快件进出境1648.69万件。持续提升服务质量,快递进村数量达到10999个,覆盖率为89.82%,实现312个抵边自然村通邮,完成邮政业申诉12305和政务服务热线12345整合项目,受理申诉24639件。

本报记者 孙江荭