



《与时间书:刘硕良口述回忆录》近日出版



《我的野生动物朋友》出版多年仍热销



《人与自然》是刘硕良在云南创办的杂志

好的出版是一道光

□ 尹凡

近日,《与时间书:刘硕良口述回忆录》新书发布会在北京举行。该书刚一推出,即被《中华读书报》推荐为2023年开年值得关注的文学新书25种之一。该书总策划、广西师范大学教授黄伟林说,刘硕良通过他的出版工作,造就了大批中国翻译文学经典和中国翻译文学名家。好的出版是一道光,既照亮读者,也照亮作家,出版人让作家看到了前路,让作家和读者看见了彼此,这是一本向优秀出版人致敬之书与感恩之书。

在中国当代出版史上,刘硕良是一个掷地有声的名字。他是湖南人,于1932年出生,1946年进入长沙清华中学,1949年考入新闻干部培训班,后到《广西日报》工作。1980年进入广西人民出版社,是漓江出版社主要创始人之一。

1983年,刘硕良开拓性地主持引进一套“获诺贝尔文学奖作家丛书”,漓江出版社随之迅速崛起;花甲之年,他创办《出版广角》,这份创刊于广西的刊物在全国出版界产生了广泛影响;69岁,他到云南创办《人与自然》,并开创了

“人与自然文库”;72岁,他获得中国出版界个人成就的最高奖——韬奋出版奖,并在当年当了“北漂”,在北京开办文化公司,开拓人文图书出版。

《与时间书:刘硕良口述回忆录》从20世纪30年代讲述至2020年,述及刘硕良在宁乡、长沙、桂林、南宁、昆明、北京等地生活、读书、学习、工作、创业的经历及思考,呈现了一个献身新闻出版事业的文化工作者的视野、格局与洞见,以及他对身处其间的时代主流、时代趋势的理解和把握;呈现了一个与时间赛跑,不

断地创新,不断地捕捉出版信息,从而搭建起一个宏伟的文学王国的出版人的非凡故事。它既是作者个人成长、工作、生活的历史,也是时代发展的缩影、新闻出版发展历史的难得切片。

本书亦是一部难得的出版编辑工作实录,作者以亲身的经历,真实再现了“获诺贝尔文学奖作家丛书”“法国二十世纪文学丛书”“人与自然文库”等作品进入中国读者阅读视野的跌宕历程,探讨了出版人、出版社如何创造品牌、如何创新品牌等问题。

云南出版的好书:《我的野生动物朋友》

2000年7月,广西新闻出版局机构调整的时候,我办了离休。2001年6月,云南教育出版社想办《人与自然》杂志,何学惠社长打电话邀请我前往。7月2日,我到了昆明,开始筹办《人与自然》。

在我看来,要办好这本杂志,关键要在“与”字上做文章,正确体现人与自然的的关系。我决定按照这个思路组织稿件。7月初我到昆明,8月下旬就要把刊物印出来,9月5日要在昆明举办的全国书市上亮相。两个月时间,要招兵买马,要办手续,要组稿,也不是容易的事情。好在云南教育出版社在各方面都给予了很大的支持,编辑部主要工作就是集中精力把稿件处理好,第一期《人与自然》得以如期出版。当时我给《人与自然》作了明确的定位,从一开始就确立了要以开放的、世界性的眼光办刊的宗旨。也明确了书刊联动的思路,要利用办刊的有利条件,深度开发资源,把人与自然的主题做得更加深入、更有影响力。后来推出的图书《我的野生动物朋友》就是按照这一思路开展工作取得的成果,也证明了我们思路的正确性。

2001年9月,深圳的翻译家胡小跃从法国《蛮荒大地》取材,以《我是你们的朋友》为题,给《人与自然》编译了小

蒂皮在非洲的丛林里与野生动物为友的一组精彩图片,说明文字中提到这些图片出自小蒂皮到巴黎后写的一本书《我的非洲之书》。我马上意识到《我的非洲之书》是一本值得引进的好书。很简单的道理,一个小孩从小就与野生动物“滚”在一起,有几个这样的个例呢?这本书在韩国、日本、德国已经受欢迎了,中国就不要“人与自然”的故事了?发现了畅销的题材或者对象,能不能拿到手里,能不能做出畅销书来,至为紧要的是决断。几乎所有用心的出版人都会注意到这样的现象:多少畅销书选题在一些人面前悄悄流过去了,而来到另一些人跟前则立地成金,大放光芒。我觉得,《我的野生动物朋友》这本书,就是在人与自然矛盾日益突出,关注人与自然和谐发展日益成为时代主题的大环境下,顺应时代发展和社会进步而诞生的一部大众精品图书。通过小蒂皮这样一个个例,体现出一种时代精神,理念前卫,内容鲜活,形式经典,具有广泛的示范意义和亲和力。《我的野生动物朋友》的版式由我亲自画,所有的小标题、目录也都是我亲自拟的。我们的版本出版后,印得也很好,法国人认为比他们的本

子出得好,更好看,更漂亮。2002年6月,云南教育出版社出版了《我的野生动物朋友》一书。到2003年,平装本发行到17万册,精装本发行2万册,同时我们还做了个幼儿版,发行了4万册。一个版本发行,同时全方位推进,把版权卖到台湾,在香港、澳门都发行了,各个地方的宣传报道很多。

2004年,我们特别把蒂皮和她的母亲请来,带着她从昆明经过成都,到北京、上海、南京、深圳转了一圈,让蒂皮和媒体、环保界人士,以及小朋友们见面,云南电视台做了专门的节目。中央电视台三次主动找到我们要给蒂皮做节目。在上海、深圳、成都等地的活动也都被当地媒体广泛报道,可以说是全国轰动。

《我的野生动物朋友》成了当时的畅销书,差不多得了那一两年所有儿童图书类的奖项,还获得了2002年的冰心儿童图书奖、2002年度全国引进十佳图书、首届文津图书奖等奖项。香港的商务印书馆组织的2002年“雋永恒久书香十二家”评选中,《我的野生动物朋友》排在第一位。

《我的野生动物朋友》也从畅销书成为了“长销书”,从2002年到现在,20余年来,小蒂皮骑在鸵鸟背上的

封面一直都在各地书店的书架上。当时我写了一篇《可遇亦可求——从〈我的野生动物朋友〉看畅销书》。我认为从《我的野生动物朋友》和多年来各种优秀畅销书的成功案例来看,畅销书不是“天外来客”,不是无法捉摸、全凭运气去碰的东西,对它的追寻、发现和获得,尽管有时存在着某种偶然性,但总的来说,还是有迹可循、有路径可求的。我的一个观点就是,所谓畅销书,无非是把它畅销的潜质释放出来让大家接受。

而从《我的野生动物朋友》开始,我们策划了“人与自然文库”,实际上也开启了一个有影响力和广阔空间的图书系列。《寻找濒危野生动物》《熊的真相》《马达加斯加的狐猴》《鳄鱼的世界》《神奇的海豚——奥利娜》《树顶世界》的出版,为云南出版界全面开拓了一个有影响力的图书门类。

由于版权合作的原因,2019年,《我的野生动物朋友》由接力出版社继续出版发行。这本由云南出版的好书在云南出版界、中国出版界成为新世纪出版的经典图书。

(摘录自《与时间书:刘硕良口述回忆录》,本报略有删减、修改)