

# 还没到旺季 旅游就火了

美团数据显示，一季度云南旅游订单量同比增长68%

在有风的地方感受大理韵味，在玉溪奔赴与山川湖海的约会，在西双版纳赴一场春满人间的雨林盛会……今年，“有一种叫云南的生活”话题强势出圈，其背后是云南旅游业的强劲复苏。以美团数据为例，今年一季度，目的地为云南的旅游订单量同比增长68.4%，云南目的地中排名前五的分别为昆明市、西双版纳州、丽江市、大理州和红河州。

## 大理旅游淡季不淡

“从今年元旦节开始，我们酒店的生意就已经回暖了。”西双版纳陌莲大酒店总经理李女士说。提及今年酒店的经营情况，她很乐观。

李女士说，酒店有100多间房，自今年1月起，游客逐渐增多。元旦、春节等节假日的前一两周，酒店就基本处于满房状态。“酒店主要依托美团引流，今年线上的咨询量和下单量都有明显提升。比如，元旦假期来临前，酒店的订单量就达到了高峰。”

酒店爆满，是云南旅游业强劲复苏的缩影。

云南作为旅游大省，资源丰富。除西双版纳外，昆明、大理、丽江等也是颇受欢迎的热门旅游目的地。此外，还有普洱、绿春、芒市、瑞丽等目的地同样备受游客追捧。

以美团数据为例，今年一季度，目的地为云南的旅游订单量（包括机票、火车票、酒店、民宿、景点门票）同比增长68.4%。热门景区中，西双版纳州的告庄西双景、丽江市的丽江古城以及束河古镇，门票订单量占云南美团订单量的前三位。

今年以来，电视剧《去有风的地方》

热播，“跟着许红豆吃大理鲜花饼”“总要去一趟有风的地方”等话题席卷社交平台。在电视剧的加持下，本就是热门旅游目的地的大理“火上加火”。

据媒体报道，2023年一季度，大理州共接待海内外游客2789万人次，同比增长124%，实现旅游业总收入389亿元，同比增长128%。

大理一位商户提到，往年的三四月份是大理的旅游淡季，但今年不太一样，在大理古城，游客络绎不绝。“经常光顾我们店的人员，以前主要是旅居大理的人，今年又多了很多本地居民和游客。虽然还没有到旅游旺季，但美团、大众点评等线上平台的订单量已经上涨很多。”这位商户说。

## 传统店铺“搬”上网

随着旅游业的复苏，云南消费活力进一步增强，传统商铺也纷纷开拓线上渠道，吸引顾客。以美团数据为例，今年一季度，云南即时零售订单同比增长59%，夫妻杂货小店订单量同比增长121%。

商户胡超琪在景洪市经营一家杂货店，从父辈到胡超琪，小店已经运营20多年。“我之前在大城市打工，知道年轻人的消费习惯，景洪是热门旅游城市，年轻人旅游也喜欢轻装出行，到了地方再

买生活必需品。”胡超琪说。

看准这一趋势，胡超琪将小店“搬”上了网。相比大的品牌超市，小店的优势是灵活。“游客需求多样，旅行用品要有，网红汽水也要有。”胡超琪说。他的父亲经营杂货店时，商品种类有限。小店上线后，他根据游客需求扩充商品种类，存货从原来的1000多件增加到4000多件。

胡超琪介绍，景洪地处热带，蚊虫较多。很多游客想不到要带止痒防虫用品，来到景洪后通常会在酒店下单，再顺便购买啤酒等商品。由于游客订单持续增加，小店的月订单量保持在1万单以上，他还新开了一家分店。

在昆明，斗南花市是亚洲最大的鲜切花交易市场，在全国80多个大中城市占据了70%的市场份额。今年一季度以来，每到节假日，玫瑰、康乃馨、洋甘菊、满天星等各种鲜花摆满市场，戴着手编花环、抱着大束鲜花的游客随处可见。

“今年旅游业复苏，来斗南花市的游客增加了很多，鲜花需求量也在猛增。”昆明一位花商提到，他经营的花店上线美团6年，平时的月销约1600多单，遇到有重大节假日的月份，销量能达到3000单，线上订单量已占到整体订单的50%~60%。

本报记者 孙江荭

抖音发布  
《乡村文旅数据报告》  
**记录乡村美景**  
**云南网友排第二**

近日，抖音发布《乡村文旅数据报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，过去一年，平台内新增乡村内容数累计超4.59亿个、播放量超23901亿次。这些记录乡村美好生活的内容引发了网友415亿次的点赞，分享次数同比增长126%，达28.05亿次。在利用抖音记录乡村美景上，云南的网友位列全国第二位。丽江古城、大理古城、凤凰古城等成为去年最受网友欢迎的乡村古城。

《报告》中呈现了过去一年平台最火爆的十大乡村景点。位于河南省焦作市修武县的云台山风景名胜区位居榜首，广西省北海市的海丝首港景区和福建省福州市的闽越水镇名列第二和第三。此外，婺源篁岭景区、老君山风景名胜区、涠洲岛等乡村景点也因秀美风光而火爆抖音。

完整保存苗族“原始生态”文化的贵州省西江千户苗寨，吸引了全国各地的游客，成为去年活跃在抖音平台的最火传统古村落。此外，云南大理、河南栾川、浙江安吉等多地的特色乡村民宿均登上了热门乡村民宿榜。

过去一年，各地文旅局长也让旅游推荐“卷”出新高度。《报告》盘点了过去一年抖音上最活跃的“乡村好风光推荐人”，涉及变装视频展现乡村美景的“甘孜文旅局长刘洪”、身着苗族服饰推介当地特色风光的“吴局长看大方”、成为当地美景好物推荐人的“橘子局长在瑞金”、用视频记录了中国50多个村落的“小白的奇幻旅行”等账号。

《报告》还盘点了过去一年乡村文旅在抖音上的多元出圈方式。“古村落”“村BA”“艺术”“非遗”等内容带动乡村文旅频频出圈；在抖音最火民俗中，“赶海”“接亲”“庙会”等习俗颇受网友喜爱。此外，在利用抖音记录乡村美景上，河南网友最积极，云南和四川的网友表现也很亮眼，位列榜单二、三位。

据媒体报道，4月17日，“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动启动仪式暨“山里DOU是好风光”助力乡村文旅复苏发布会在北京市北沟村召开。活动由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心指导，抖音生活服务、抖音公益主办，发布了开展数字新媒体培育、建设100个美好乡村打卡点、千亿流量补贴、万场县域直播等四大乡村旅游数字化提升措施，旨在助力乡村文旅发展。

## 晋宁海埂村 比赛划轮胎

4月22日，晋宁区海埂村迎来了一年一度的“三月三”。祥龙巡演舞龙队伍在街头载歌载舞，现场锣鼓喧天，热闹非凡。但要说“三月三”最吸引人的，还是海埂村特有的龙舟表演和精彩的水上帆船、划轮胎、水上桨板比赛了。在村外的菱角塘，鼓声与呐喊声响成一片，选手

们破浪而行，为观众带来一场速度与激情的水上狂欢。

近日，由国际旅游联合会主办的“第二届文旅融合发展大会”发布了“中国最美乡村旅游名区”，昆明市晋宁区榜上有名。国际旅游联合会在《关于入围“中国最美乡村旅游名区”的通知》中写道：鉴于晋宁区以“旅

游+”的互促互发展模式，将美丽乡村建设与文化旅游产业发展相结合，形成“旅游+历史文化”“旅游+健康养生”“旅游+生态农业”“旅游+美丽乡村”等文旅融合产业发展新格局，特提名晋宁区入围“中国最美乡村旅游名区”。

本报记者 高伟 杨质高 摄影报道



这比赛，真有趣。

本报记者 闵楠