

市场 品质优价格高物流畅 茶商信心满满

进入4月下旬,云南春茶的采摘、制作还在如火如荼地进行着,而线上线下茶叶批发零售市场,春茶早已占据“C”位。昆明各大茶叶市场里,春茶品种琳琅满目。很多商家在门口写上“早春茶已上市”的标语,并将今年的春茶放在最醒目的位置。

在一家普洱茶店铺里,店长陈先生告诉记者,今年春茶产量相比往年有所下降,但是今年茶叶味道更加香醇,他对今年的销量充满信心。“今年的茶生意相对疫情期间有了很大改善,3年疫情,很多地方不能正常发货,导致很多货压在手里,今年物流就顺畅多了,现在全国各地的订单都可以接到,只要收到订单就立刻发货。很多老客户也赶来茶城买茶,线下生意也要好过去年。”

体验 采茶选茶做茶且明码标价 游客直呼不错

携程网2023年“茶+旅”定制市场数据显示,“茶+旅”行业已经恢复到2019年的水平,在春夏旅游旺季或将超出业内预期。

从云南的情况来看,2023年,茶旅市场依然保持着强劲的增长态势。云南自然环境独特,十分适宜茶树生长,具有丰富的文化背景和茶文化底蕴,茶旅市场优势明显。因此,云南主推个性化的定制服务,吸引了大量游客。

记者在携程旅游App上看到,大部分茶园的茶树开始进入休养期,不再接待旅行团采茶,但部分茶园还有采茶、制茶体验项目。一位旅游定制师介绍,现在云南推出的一至两日游价格214元至450元、两至三日游800元至2000元。旅游景点包括普洱太阳河国家森林公园、祖祥万亩有机茶园、普洱茶马古道、糯干老寨等。采茶的茶树多为台地茶,会有专业的茶农指导采茶,鲜叶采摘后可以免费带走。如果想制成茶饼,可以选择自己加工炒制,克数不同,价格会有所浮动,一般200克茶饼在

无独有偶,名山茶负责人肖女士也认为,今年物流不再受到任何影响,茶叶可以发往全国各地。她自己去茶园,严格把关茶叶品质,将最好的茶叶送到有需要的爱茶人手中。她对今年的市场很有信心。

记者走访各大茶城了解到,春茶的价格与茶叶的品种有关,古树茶、老树茶、有机茶、台地茶价位有所不同。一般古树茶价格每公斤在4000元以上,老树茶每公斤1600元至2400元,有机茶每公斤600元至1200元,台地茶每公斤几十元至600元。正在购买春茶的王女士告诉记者,自己每年都会来买春茶,茶树经过冬天的休养,茶叶香气更浓厚,回味更甘甜。“正好有空就来买一些尝尝鲜。今年的市场价格比去年略高一点,但还能接受。”她说。

150元左右,350克茶饼在188元左右。相较以往的旅行社组团游,现在茶旅项目更多聚焦家庭游,更加注重采茶中的亲子互动,并且茶园景色优美,适合放松心情。

参加过采茶游的任女士告诉记者,自己是去普洱旅游时看到有采茶游活动,感觉比较新奇,于是就和朋友相约报了名。采茶体验过程中,没有其他隐形消费,所有活动都是明码标价的。自己制作了一饼茶,250克,花了160元。其间,会有茶农介绍怎么采茶、选茶,自己感觉心情很不错。

临近“五一”假期,云南茶旅市场快速升温,多地茶旅目的地酒店的房间已售罄。如云缙营普洱倚象山半山酒店、银生茶庄园早在一周前已无房,西双版纳南糯山大部分酒店、民宿已订满。记者提醒广大游客,预订“五一”出游的房间要趁早。

滴水石穿非一日之功。云南茶旅市场能有今天的喜人局面并非一朝一夕造就,是当地政府、企业、茶农经年累月共同深耕市场的结果。



竜竜村茶农正在采摘春茶鲜叶

茶+旅 撬动“五一”市场

云南多地茶旅目的地酒店房间已售罄

近日,记者走访云南各大茶叶市场了解到,今年茶商又可以将茶叶销往全国各地,不用再担心物流不畅的影响,春茶市场释放出明显的回暖信号。与此同时,全国各地的茶叶经销商也相继到云南各地茶园挑选,把关茶叶品质。随着云南春茶市场的活跃,也带动了“茶+旅”融合市场,“茶旅秘境定制游”“小众精品线路”“茶山亲子游”“慢生活”“家庭自驾游”等针对“五一”市场的跨省跨市茶旅定制游项目呼之欲出……



茶叶称重车间

镇沅八大茶区产品展示



云缙营普洱倚象山半山酒店

产业观察

茶旅跨界融合的普洱路子

近年来,普洱市围绕茶旅融合,在产、学、研、文、旅领域建立了完整的产业链体系,在有机茶规模化种植、新产品研发、产品新业态建设、精品旅游线路设计等方面已显现成效。如何让一片片“金叶子”赋能乡村振兴,让茶农增收,让茶企可持续发展?普洱市通过实践,探索出了茶旅跨界融合的新路子。

产 转换有机茶成效明显

茶产业是普洱市排第一的民生支柱产业,关乎着全市110余万茶农的生计。如何筑牢茶产业基底,不仅是当地党委政府每年研究的头等大事,也是全体茶人关注的焦点。

思茅区倚象镇竜竜村种植普洱茶历史悠久,在上世纪五六十年代就已经达到规模化种植,现有近2万亩茶园,大小茶叶加工厂38家,每年茶叶产量高达2000吨,是思茅区重要的茶叶种植和加工生产基地。

随着茶叶市场竞争的日趋激烈,竜竜村的茶产品开始出现滞销,茶农的压力越来越大。

“要想让茶产品卖得好、价格卖得高,唯一的办法就是提升品质。现在村里正在进行有机茶转换,成效已经很明显。很多茶商喝了转换后的

有机茶后,赞不绝口,普遍认为茶味比之前的更浓了,茶气也更重了。”竜竜村党总支书记、村委会主任许健康介绍,“目前茶产品有机证书申请的是欧盟标准,每年要对重金属含量、农残等重要指标进行抽样检查。村里已有部分企业成功拿到证书,下一步准备批量转换后出口。”

如今,走进竜竜村,依山傍水的山地上,有机茶树郁郁葱葱,连空气中都弥漫着清新的茶香。

竜竜村处于大旅游环线上,沿线有普洱太阳河国家森林公园、普洱天士力帝泊洱生物茶谷、中华普洱茶博览苑3家4A级景区,以及蓝眉山度假村、云缙营普洱倚象山半山酒店、百里普洱茶道等一批康养项目,良好的生态环境吸引了大量游客前来打卡。

学 把制茶车间当作课堂

茶叶加工是一门古老的手工艺,是靠着代代茶人传承下来的民间文化。

依托2700亩茶园基地,普洱市银生茶业有限公司(简称“银生公司”)与普洱市职业教育中心开展校企合作,把课堂搬到茶园,把制茶车间当作课堂,吸纳学校人才到公司实习和就业。目前,银生公司的在职员工中,就有多位动手能力强且工龄长的优秀员工和店长来自于职教中心。

“从2019年9月开始,职教中心和银生公司联合办学,开办了茶叶生产与加工专业‘银生班’,开启了现代学徒制校企合作的办学模式。”银生公司董事长侯建荣介绍,“到目前为止开办了3个班,开设了茶叶加工、茶

厂管理、茶树栽培、茶园管理、茶叶质量审评、茶艺和茶叶营销等课程,采用以师带徒,先实训、再理论、又实训的方式进行教学,培养本土实用型茶叶加工技能人才。”

如果说校企联合办学是培养茶产业人才的有效路径,那么制茶技能比拼和斗茶大赛则是检验茶产业技术技能水平和营造“比学赶超”氛围的好方法。4月22日,镇沅县举办茶叶技术技能竞赛和斗茶大赛。云南农业大学普洱校区教授、茶学博士熊昌云连续多年担任大赛评委。他认为,今年参赛的茶叶,不管是外形还是滋味、汤色和香气,都有一定的提升,给人的印象非常深刻。他希望茶企进一步规范加工工艺,挖掘潜在优势,寻找茶区特色,提升茶叶品质。

研 从品种到包装 推陈出新

景谷素有“无量宝地·千景之谷”“绿海明珠·茶祖之源”的美称,其白龙须贡茶早已名扬四海。景谷县的大白茶为乔木型,大叶类,中生种。芽壮叶大、银绿披毫,是景谷大白茶最大的特点。

景谷云春茶厂拥有1000多亩有机茶园,在春茶采摘季节,每天可采摘2吨鲜叶。厂长李志坤每天都在思考如何在品种、包装上创新,满足省外团队游客和散客不同层次的需求。在云

春茶厂,每年都有新品种亮相。“3克装可供旅游在外的時候一次冲泡,7克装适合盖碗冲泡,100克、200克装适合馈赠亲友,357克装适合在家或公司存放、收藏。”李志坤细心地为游客介绍。

截至目前,景谷县的大白茶年产量近8000吨,综合产值26亿元。一片小小的“金叶子”,不仅成就了壮阔的茶园美景,更串起了当地群众增收致富的产业链,也成了景谷农业增效、农民增收、农村增绿的特色产业。

文 挖掘民族茶文化旅游资源

墨江县有着丰富的旅游资源,尚待开发的旅游景区景点比比皆是。

碧溪古镇自古就是茶马古道上的必经之地,镇中的八角楼、庾家故居等古建筑吸纳了当地多个民族的灿烂文化,无论是木梁上的雕龙刻凤,还是一砖一瓦,无不在诉说着曾经的繁华。碧溪古镇目前还是旅游线路上一片尚待开发之地,也是以“慢生活”为代表的文化旅游宝藏。

传承和弘扬民族茶文化,挖掘民族文化旅游资源,从民族茶文化资源中寻找现代时尚内容,墨江的茶文化与旅游业得到了有机结合。如:新抚“迷帝”是清乾隆年间进贡京师的优质茶,因让皇帝迷恋而被称为“迷帝”茶。又如:通关镇自古以来就是茶马古道上的重要驿站之一,史称“军事要塞通关哨”。通关镇清水河万亩有机茶园景色优美,青山隐隐,绿水悠悠。奇闻异事将茶文化和旅游巧妙结合,逐渐成为墨江旅游业一张靓丽的名片。

旅 推出茶山行精品旅游线路

打造茶文化,讲好茶故事。近年来,墨江县以茶为主题,依托茶资源,以旅游体验为内容,用茶旅思维来带动茶产业和文化旅游产业的新发展,打造出一批茶旅融合的金字招牌。推出了茶山行精品旅游线路,如:金马通关公园—通关清水河茶园—景星凤凰山古茶园—新抚迷帝茶庄园—新抚岩画—团田萨露茶园。此外,还有走茶马古道、访茶埠古镇、聆听马帮铃声、攀登满是古茶树的凤凰山、品尝名声远扬的“迷帝”茶、观赏生动形象的新抚岩画等资源。在茶旅融合推动下,茶文化也更深层次地得到保护和传承。

茶旅融合重点项目之一的云缙营普洱倚象山半山酒店,与茶山变幻莫测的云海相融合,依托特色自然条件和独特地理区位,以茶旅休闲为主题打造五星级管家式服务酒店,拥有独栋、木屋、帐篷、房车及充电桩。游客不仅能在房间里观赏日出日落美景,还能体验制茶全过程并悠闲品茶。

此外,酒店还定期举办少数民族采茶歌舞表演、普洱非遗绝版木刻课堂、寻找抄纸研学、茶山游学等特色活动,还提供咖啡冲泡、茶田UTV全地形越野、定向徒步、陶艺、户外露营等多样创新的娱乐业态。

像这样的高品质旅游线路服务,既让游客置身山间云端领略自然风光,也能体验到极具当地民族风情的人文活动,是对自然资源和人文资源的全新诠释,对带动当地就业,赋能乡村振兴和旅游产业发展起到了积极的作用。