



# 酒店随意涨价？大理丽江说不

“五一”假期即将来临，但“民宿现涨价毁约潮”的话题却冲上热搜。记者查询了西藏、成都、大理、西安、杭州等热门旅游城市“五一”期间的住宿情况发现，热门商圈或景点附近的酒店已经显示满房，且价格有所上涨，有的酒店价格上调了4倍。对此，网友直呼“住不起”。4月下旬，大理、丽江相继发布通告，要求餐饮、住宿、停车洗车、娱乐等服务行业在“五一”期间不得随意涨价。对操纵市场价格，情节较重的，最高处罚接近500万元。

## 99元睡大厅沙发

记者查询西安一些热门景点附近的房价，4月26日的均价为585元，美团App预测“五一”期间均价为1193元。长沙的情况与西安相似，4月26日的均价为578元，美团App预测“五一”期间均价为736元。

4月24日，一则酒店预订界面图片在网络上被广泛传播，引起网友热议。这张截图显示：一家位于浙江台州的酒店，在“五一”期间推出了“99元睡大厅沙发”的“房型”。网传酒店工作人员说：“99元睡大厅沙发，不能跟别的沙发隔开，没有洗浴设施，有个公用电视机。”工作人员进一步解释，这并不是刻意炒作，确实推出了“睡大厅沙发”的“房型”，由于是限时限量，这一“房型”已经下架。推出这一“房型”的原因是“五一”期间生意

过于火爆，酒店内100间房所剩无几。

对此，网友感慨：“这也是个机会，有人愿意，就说明有市场、有需求。”“为了省点钱，居然连大厅都睡上了。实在心疼钱的话，在家门口转转不好吗？”

随着该事件的网络热度逐渐升高，酒店也做出调整，已经将“房间”进行升级，不会真的让顾客睡沙发。

## 民宿找借口毁约

临近“五一”，很多网友晒出了自己被酒店“退单”的情况。有网友在3月份就订好了“五一”假期的酒店，但最近不少商家以“房间需要装修”“客栈4月份要转出去”等理由退单。酒店、客栈退单成功后，便开始涨价。

“五一”假期准备出行的马女士说：“前几天我在某个网络平台上订了一家民宿，界面显示支付成功后，就接

到了民宿老板打来的电话，让我取消订单。对方给我的理由是，她在后台操作失误，让我先申请退款，之后重新预订。”随后，马女士按照老板的指示进行了退款操作。“我退款后发现，房价从原先的180元涨到了380元，当时我就给老板打了电话。但对方否认他涨价的事实，说我的优惠券过期了，可是我并没有使用过优惠券啊。”马女士说。

## 多地严禁随意涨价

面对全国多地酒店、民宿肆意涨价的情况，大理、丽江、北京、淄博、长沙、西安等多地均已对“五一”期间的价格秩序提出了相关要求。

大理于4月20日发布《大理州市场监督管理局大理州发展和改革委员会关于大理州“五一”“三月街”民族节假日旅游市场价格行为规范的通告》。

该《通告》明确要求，餐饮、住宿、停车洗车、娱乐等服务行业，在节日期间不得随意涨价，价格如有变化的，必须及时更换标价签、标价牌，严禁事后收取未标明的费用；不得在电商平台等渠道预订房间订单生效的情况下单方面毁约，或者擅自抬高价格。

丽江市于4月23日发布的《关于规范“五一”假期旅游市场价格行为的通告》，也要求餐饮、住宿、停车洗车、娱乐等服务行业，在“五一”期间不得随意涨价，不得在电商平台等渠道预订房间订单生效的情况下单方面毁约，或者擅自提高价格。经营者有价格欺诈行为的，最高可处50万元罚款；对相互串通，操纵市场价格造成商品价格较大幅度上涨的，情节较重的处100万元以上500万元以下的罚款。

本报记者 马艺宁 实习生 李佳悺

# 到玉溪肖家边体验采摘玫瑰

时下，正是玫瑰盛开的季节。位于玉溪市红塔区玉带街道黄官社区肖家边的百余亩食用玫瑰花开成海，在阳光的照射下美不胜收。在这里，不仅可以体验采摘玫瑰、拍照打卡的乐趣，还能论斤买玫瑰。

这片可食用的玫瑰花海距离玉溪中心城区很近，导航“红塔区肖家边”即可到达。这里种植的玫瑰品种全部都是墨红食用玫瑰，这种玫瑰芳香馥郁，还未到花田，一阵阵玫瑰花香便已扑鼻而来。

走进玫瑰花田，只见玫瑰花竞相开放，一朵朵拳头大小的玫瑰开得格外热烈，红得热情似火，香甜的花香沁人心脾，给人带来视觉、嗅觉的双重享受，吸引了不少游客前来拍照打卡。

玫瑰小王子鲜花种植基地负责人高鹿梅告诉记者，20年前，她家就在这里种植墨红食用玫瑰，玫瑰主要通过批发以及淘宝等电商平台进行销售。2020年，受新冠肺炎疫情的影响，基地的玫瑰发货受阻，为了打开食用玫瑰的销售渠道，将玫瑰基地对游客开放，接待游客入园采摘。

据介绍，从4月初开始到6月初是头茬花，头茬花不但产量高，而且香气更浓，品质更好。从4月初到12



哪朵好看摘哪朵

月初，花田里都会有玫瑰盛开，这期间，基地都可接待游客入园采摘。

除了入园采摘新鲜玫瑰，在基地可体验鲜花摆盘烘烤制作玫瑰花茶、现场学习泡制玫瑰花醋，还能购买玫

瑰鲜花饼、玫瑰花茶、玫瑰花酱、醋、玫瑰精油皂等产品。

“以前我们主要靠批发销售玫瑰，现在入园采摘的销量占到了我们产量的近三分之一。”高鹿梅说。据

了解，随着基地的开放，到基地体验玫瑰采摘的游客越来越多，这个种植基地已经成为了玉溪的热门打卡地之一。

本报记者 李春丽 杨茜 摄影报道