

一季度

全省金融信贷投放稳中有升

据人民银行昆明中心支行4月27日通报,今年一季度,全省金融业有效发挥货币政策工具总量和结构双重功能,推动主要金融指标稳定增长,信贷投向持续优化,融资成本稳中有降,为一季度全省经济实现良好开局营造了适宜的金融环境。

据介绍,一季度全省贷款增量创历史新高。3月末,本外币贷款余额4.40万亿元,同比增长9.85%,增速回升至近9个月最高点。其中,3月份增加677.30亿元,一季度增加1294.36亿元,月度及季度增量均创历史新高。一是住户贷款增速边际回暖。3月末,住户贷款同比增长8.78%,比年初增加524.23亿元,同比多增188.24亿元。二是企业贷款增速稳中有升。3月末,企业贷款同比增长10.59%,连续4个月保持两位数增长,比年初增加805.43亿元,同比多增84.43亿元。

其次,信贷资源进一步向实体经济倾斜。一是企业中长期贷款占比提

高。3月末,企业中长期贷款同比增长13.14%,比年初增加781.96亿元,同比多增299.70亿元,占新增企业贷款的比重为97.09%,高于上年同期30.20个百分点。二是消费及经营贷款实现“双回升”。3月末,住户消费贷款同比增长4.61%,比年初增加188.96亿元,同比多增90.58亿元;住户经营贷款同比增长19.20%,比年初增加335.28亿元,同比多增97.66亿元。三是票据融资规模下降。

此外,全省金融机构充分发挥结构性货币政策工具精准滴灌效能,引导金融资源持续流向重点领域和薄弱环节。

一是稳投资、强产业支持力度加大。3月末,投向基础设施行业的中长期贷款同比增长13.37%。

二是普惠小微贷款高位提升。3月末,普惠小微贷款余额3704.60亿元,同比增长27.84%,高于全国同期1.84个百分点,比年初增加396.52亿元,同比多增118.36亿元。

三是乡村振兴金融要素保障增

强。3月末,涉农贷款余额1.53万亿元,同比增长14.52%,比年初增加817.90亿元,同比多增199.03亿元。

四是信贷绿色化水平不断提高。3月末,绿色贷款余额5418.13亿元,同比增长27.88%,比年初增加341.68亿元,同比多增109.20亿元。其中,基础设施绿色升级贷款增长13.53%,生态环境产业贷款增长36.15%,清洁能源产业贷款增长36.27%,节能环保产业贷款增长53.75%。

五是持续赋能科技企业发展。3月末,科技行业,包括信息传输、软件和信息技术服务业,科学研究和技术服务业,贷款余额149.23亿元,同比增长27.60%,比年初增加21.08亿元,同比多增9.28亿元。

六是住房贷款增长边际回暖。一季度,累计发放个人住房贷款317.38亿元,比2022年四季度增加101.66亿元,增长47.12%。3月末,个人住房贷款余额7044.30亿元,同比增长1.15%,时隔32个月后首次实现环比回升。

盘龙区建立首批医保经办服务点

4月26日,为努力打造昆明市“15分钟医保经办服务圈”,盘龙区“医保服务经办点”揭牌仪式成功举办,建行昆明分行凤凰城支行和颐园里支行成为首批盘龙区依托商业银行建立的“医保服务经办点”。

启动“15分钟医保经办服务圈”建设是盘龙区医疗保障局落实省、市医保局工作部署和区委、区政府优化营商环境、加快建设北京路现代服务示范区建设工作要求的着力点。为做好“医保经办服务点”试点建设工作,通过制定试点建设工作方案,采取强化组织保障、明确工作目标、广泛宣传动员、深入调研摸底、制定工作标准、精选试点单位、开展业务培训等有力措施,优选覆盖人群较广、功能设施齐全、服务便捷优质的商业银行作为首批“医保服务经办点”试点。

建设银行充分发挥“金融科技+智慧政务”服务优势,融合线上线下渠道积极参与昆明市“15分钟医保经办服务圈”试点建设。一是通过“办事通-我要办医保”功能,做好移动端服务支撑,也就是市民用手机登录“办事通”App即可足不出户办理近50项医保服务;二是将建行昆明分行下辖113个网点近600台智慧柜员机变为政务服务机,让群众在办理金融业务的同时也能办理医保业务;三是不断优化“裕农通”智慧终端功能,284个“裕农通”智慧终端把医保服务带入县域、触达乡村,不断扩大建行无机构区域的服务覆盖;四是以医保服务经办点为支点,为参保人在银行网点现场咨询、办理医保服务提供帮助。

首批“医保经办服务点”的建立,将为辖区参保群众提供利用云南省医保公共服务平台、云南医保微信小程序、“一部手机办事通”医保服务功能等线上平台,办理包括职工和居民参保业务、报销登记、异地备案、医保关系转移、医保电子凭证激活等业务以及个人信息核查、药品目录、定点医疗机构和药店等事项查询,实现在“家门口”就能把业务办好,为切实打通医保经办“最后一公里”提供有力支撑。

上投摩根品牌更名为摩根资产管理

4月25日,摩根基金管理(中国)有限公司正式宣布,公司品牌名称正式变更为“摩根资产管理”,以便通过全球运营模式更好地赋能中国业务的发展,投资人将陆续见到新品牌在各大平台更新。

此前,上投摩根基金发布公告,公司法定名称由“上投摩根基金管理有限公司”变更为“摩根基金管理(中国)有限公司”。展望未来,摩根资产管理将以新品牌继续深耕中国市场,致力于为投资者带来更优质的服务,提供全球化的投资解决方案,共同打造更强健的投资组合。

本版稿件由本报记者钟国华采写

援建光伏提水项目 阳光人寿引来幸福水

4月份,云南高寒山区的五拃甸村万物复苏,草木生长。行驶在崎岖的山路上,空气里布满芳香,处处充满了生机。

怀着美好的心情,阳光人寿一行人驱车来到五拃甸村施工现场,参加光伏提水项目开工仪式。据悉,该公司捐赠32万元援建该项目,用于解决五拃甸李家村、木高古大村、小村、山后村4个村组的用水问题,也意味着五拃甸全体村民的用水问题得以彻底解决。

这是阳光人寿继2020年连续两年向五拃甸村捐赠住院费用补充

医疗保险保障之后,再次援助该村。据了解,2020年12月至2022年12月,阳光人寿向五拃甸村、百子村所有建档立卡户及边缘户捐赠住院费用补充医疗保险保障,累计覆盖805户、3068人,赔付140人次,共赔付26.95万元。这份兜底医疗保障有效缓解了当地群众的医疗压力,让患病群众不再“忍着”“扛着”,放心享受更加优质的医疗资源。本次援建抽水基础设施改善的项目,将更加坚定他们实现美好生活愿望的信心和决心。

中国银联发力支持“百城百区”文旅消费

为贯彻落实党中央、国务院关于把恢复和扩大消费摆在优先位置的决策部署,文旅部、中国银联会同各支持机构联合印发《2023年度“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划工作方案》,进一步激发文化和旅游消费活力,优化消费环境,增强群众获得感,共促文旅市场繁荣。

根据《方案》,双方将携手工行、农行、中行、建行、交行、光大银行、邮储银行、招商银行等八大商业银行及中国旅游集团等六大央企、新媒体平台,从5个方面深入推动开展“百城百区”行动计划:一是中国银联、合作银行、支持企业与各地文旅部门合作,落地消费优惠政策,扩大消费惠

民范围;二是中国银联及各支持机构在文旅部“促进文旅消费 惠享美好生活”全年活动主题下,联合举办内容丰富、形式多样的促消费活动;三是在文旅领域实施中国银联“红火计划”,为相关文旅小微企业提供纾困支持;四是推动示范城市、试点城市、消费集聚区的电子支付受理环境建设,提高文旅消费支付便捷度;五是加强对“百城百区”各项行动的宣传推广,壮大品牌声势。

近年来,中国银联秉持“支付为民”初心,坚定助力国家关于扩大内需、促进消费的决策部署。自2019年起,文旅部与中国银联正式签署战略合作协议,联合完善文化旅游消费领域的金融

服务支持。2022年,文旅部与中国银联联合实施《“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动计划》,活动落地上百个国家文旅消费示范试点城市和国家级夜间文旅消费聚集区,发放文旅消费券超21亿元,带动消费超过300亿元,减免文旅小微商户手续费约1亿元,对促进文旅消费、助力企业纾困起到了积极作用。

以本次《方案》发布为契机,中国银联将继续发挥自身的金融科技优势,联合分支机构及产业各方,推动与文旅部、各地方文旅主管部门的深入合作,不断践行银联“联接创造价值”的理念,进一步激发文旅消费活力。