

中国品牌日活动上 好物多多 “云南咖啡进步了!”



浦记火腿生吃很香



大益茶很受欢迎

5月10日至14日,2023年中国品牌日活动在上海世博展览中心举办。11日下午,云南展区浦记火腿展位上的一只火腿只剩下骨头和外皮,到此参观、品鉴、洽谈生意的市民络绎不绝。

“看到能生吃的火腿,很多市民觉得很新奇。”宣威市浦记火腿食品有限公司总经理冯柱说,咨询了解的人非常多,不少人想要购买。“品尝后,他们都夸火腿味道很好,不咸、很香。”

冯柱介绍,公司在上海设立了第一家门店,吸引了更多人来品鉴宣威火腿。他说:“只有让更多人了解宣威火腿,才能带动当地产业发展。”

“以前很多人只知道云南有普洱茶,通过这两天的展览,他们还知道了白竹山云雾茶、查姆红。”双柏白竹山产品营销有限公司经理刘宇说,下一步,公司将在提升产品质量的同时,积极参加展会,提升品牌形象。云南展区里,云南大益茶业集团有限公司、云南龙生茶业股份有限公司的展位前,也是茶客不断。

品尝了一口曼老江咖啡后,上海市民雷老先生称赞道:“云南咖啡进步了!”作为锦江国际集团的一名退休员工,他品鉴过国内外各式各样的咖啡,算得上是一位咖啡达人。“我有一次还喝过带威士忌风味的云南咖啡。”他说。曼老江的咖啡师王志坚指着背后货架上的一款咖啡说:“我们这里也有。”

“效果非常好,路过的人都会来品尝下我们的小酸奶。”云南皇氏来思尔乳业有限公司推广专员周涛说,有不少市民来谈合作,想做来思尔的经销商。这几年,来思尔积极向江苏、浙江、山东、上海等地拓展,去年华东地区销售额突破亿元。

云南三七也受到很多观展市民

的关注。文山市苗乡三七实业有限公司O2O事业部副总经理陈光萍说:“上海对口帮扶云南,很多上海人因此知道了三七。这次展会上,许多人问到了生三七粉和熟三七粉的区别。”

云南易门丛山食用菌有限责任公司带来了云南野生菌,现场精心烹饪的鸡肉菌汤深受市民喜爱。公司销售总监蔡忠明说:“让传统美食的香气在现代生活中绽放,是从山一直秉承的经营理念。”

创新是企业生命力旺盛的源泉。具有悠久历史的云南知名企业潘祥记,新推出了鹅油玫瑰鲜花饼、五黑鲜花饼和养生系列鲜花饼。鹅油玫瑰鲜花饼不含反式脂肪酸;养生系列鲜花饼有香芋、百合松仁、桂花、椰蔓4个口味,外包装上印有牦牛、滇金丝猴、绿孔雀及亚洲象等动物图案,凸显了云南的生物多样性。

云南新生品牌“欣源橄榄油”,在创新的道路上奋勇前行,在展会上展示了公司的特级初榨橄榄油、油橄榄酱及其衍生产品。该公司在楚雄有6000多亩的油橄榄种植基地,纯手工采摘,100%鲜果物理冷榨。“有股清香味,”尝了一口后,两位来参观的女士说,“能买吗?”“可以加个微信,我们从云南发货,很快就到了。”楚雄欣源生物科技有限公司工作人员说。公司总经理祖朝明说,今后还将推出柠檬味、香草味等不同口味的橄榄油,满足消费者的多样化需求。

虹华花卉展示区的鲜花,成了云南展区里的热门打卡点,很多市民与鲜花合影留念。

展会上,摩尔农庄、云南白药、鹤庆新华干锤佳艺的展位也非常受欢迎,云南展区成为人气最旺的展区之一。

本报记者 杨质高 文 高伟 摄

云南建博会启幕 精彩纷呈 “工厂搬进场馆了!”



卡通很萌

5月11日,2023年第十三届云南国际建筑及装饰材料博览会(以下简称“云南建博会”)开幕仪式在昆明滇池国际会展中心7至11场馆举行。

为期3天的云南建博会由云南省住房和城乡建设厅指导,20余家行业协会联合主办,云南佳卓会展有限公司承办。7万多平方米的展出面积、1200多款新品亮相,全面展示绿色建筑、装配式建筑、装饰材料、全屋定制、门窗及配套、木工机械、照明及陶瓷卫浴、智能家电及厨卫电器等主题板块,多位专家及业内精英齐聚,集成果展示、高峰论坛、新品发布、现场互动教学等于一体的10余场活动将同期举办。

“卡通很萌。”“给我来一张合影。”“工厂都搬进场馆了!”……在昆明佰利安机械装备有限公司的展位上,一套全自动木工机器正在一气呵成完成开料、切割、打孔、贴标,不少观展市民惊叹道。“一天完成100多张层板,这套设备最大的好处就是运行速度快且平稳,输入程序后就不用管了。”佰利安负责人介绍,“一套售

价70万元左右。以前完成这样的工艺流程至少需要10个工人,有了这套自动化设备后,只需要3个工人,软件替代了大脑计算。”

当下,“大家居”建筑装饰材料行业面临新的挑战与机遇,建筑装饰材料企业需要凝聚共识,迎难而上,全面分析行业发展新趋势,深入研究落实“双碳”目标,探讨交流行业新技术、新业态、新模式,积极挖掘行业发展新机遇,共同推动行业创新发展。

据了解,云南建博会一直以“专业化、国际化、市场化”为办会理念,持续聚焦“绿色、环保、科技、节能”领域,紧跟建筑装饰材料行业发展趋势,推动云南省建筑装饰行业产业、技术迭代升级。围绕建筑节能环保新要求,“大家居”行业已步入4.0时代,新产品、新渠道、新智能融合、跨界合作层出不穷,如何促进产业的快速发展和资源整合,凝聚行业力量,共享优势资源,加速疫后行业全面融合渗透与经济发展?如何重塑产业角色,反哺行业给养?云南建博会在不断探索。 本报记者 宗琪 摄影报道