

# “520”下的 “浪漫经济”

## 行业恢复势头强劲 花卉供应品质稳定

因“520”谐音“我爱你”，越来越多的人把每年的5月20日作为“表白日”，花，则成为了人们表情达意的最佳载体，鲜花“浪漫经济”应运而生。

斗南花卉交易市场是亚洲最大的鲜切花交易市场，全国市场上每10枝鲜花中，至少有7枝来自斗南花市，可谓鲜花交易的“晴雨表”。

今年“520”，透过这个“晴雨表”，我们能看见什么？



繁忙的拍卖大厅



精心挑选自己喜欢的花



戴着花环逛花市

### 走访 “双节”叠加 浪漫升温

来到斗南花卉交易市场，首先映入眼帘的是斗南花卉产业园区管理委员会牵头打造的网红打卡点“女王大道”。该大道采用7个颜色大类，康乃馨、绣球、红掌等12种品类，共计8万余朵鲜切花组成24道花门，氛围感十足。

穿过“女王大道”，进入鲜花市场，39朵红色玫瑰花束售价88元、99朵红色玫瑰花束138元、一束手捧喷色玫瑰也是88元……不同的花材、包装，有着不同的价格。人头攒动的市场内，议价声、拉货声、剪裁包装袋的声音此起彼伏，热闹非凡。

“前段时间母亲节，粉色、白色鲜切花很好卖，现在‘520’，红色玫瑰花束比较好卖。今年，喷色花束也很受年轻人欢迎。”一位老板告诉记者。她的摊位前，绿色、粉色、蓝色的喷色玫瑰花束搭配上同色系卡纸，整体十

分漂亮。

除了购买成品花束，不少人也喜欢选择购买花材回去自行搭配。有“5月花神”之称的芍药花，20~50元就能买一把，是年轻人的热门首选；象征纯洁无私的茉莉花、美好吉祥的百合花、充满朝气的太阳花等，也是主花热门花材。

昆明国际花拍中心5月19日数据显示，最近一周，鲜切花日均供货量达690万枝左右，最高供货量突破850万枝，整个“双节”（母亲节和“520”）备货期供货总量达7600万枝左右，较去年同期上涨约19%。在母亲节、“520”的双重拉动下，以康乃馨、玫瑰等为代表的节日主打鲜花价格上涨，5月16日大类鲜切花单日均价单支高达2.6元，与去年“双节”高峰最高价相比涨幅达20%。

### 市场 风调雨顺 行业向好

通过大屏幕，能看到拍卖大厅鲜切花拍卖实时交易过程。

31岁的批发商程星飞最近全天都“驻守”在斗南花卉市场，每天大概要采购300~500把彩色玫瑰，如卡罗拉、蜜桃雪山、骄傲、洛神等，都是十分受消费者欢迎的品种。“520”来临之际，程星飞团队里的5个人分别负责验货提货、选取配草、分货配发，“这几天，我们每个人的工作量翻了近3倍。”

昆明斗南农产品拍卖有限公司拍卖部副经理王寿海介绍，为了应对“520”及后续的鲜花销售高峰期，该公司工作人员开启“24小时工作模式”，根据销量增长情况调整工作时间、增加工作人员及工作班次。“以往是凌晨2点，现在凌晨1点就开始拍卖。同时，我们也在积极新增场地，最大限度满足大货量拍卖需求。”他说。

王寿海说，今年备货以玫瑰为主，可占到整个花卉市场95%以上。自4月开始，玫瑰供货量与去年同比增长保持在20%以上，而这仅仅是昆明斗南农产品拍卖有限公司一家的数据，还不包括电商交易量。

一般来说，每逢节庆前的5至7天，都是各鲜花批发商备货的高峰期。“从昆明斗南花卉电子交易中心交易数据走势来看，5月10日起，就进入‘520’备货期，在5月16日达到最高峰，最高日交易量突破260万枝。”王寿海告诉记者。

今年节前，玫瑰的价格比较“亲民”，“弗洛伊德”批发价在10元多一枝，“洛神”批发价5元多一枝。王寿海认为，这是因为“今年种植玫瑰的农户有所增加，加上天气状况较为平稳，种植区没有遇到极端天气和其他自然灾害，鲜花品质比往年高，产量也大；花店、本地批发商、城际批发商、团购等终端的需求变化也较为平稳”。

斗南鲜切花交易方式、交易渠道也在跟随时代不断发展。为适应消费群体的变化，电商直播带货如“雨后春笋”般逐步增多，“你眼前看到的可能并不是今年‘520’鲜切花交易的全貌，总体来看，疫情后鲜切花行业恢复很快，个人感觉甚至比疫情前还好。”王寿海说。

### 供应 多措助力 品质稳定

为了激励供应商“种好花、卖好价”，助力云花事业再攀高峰，昆明斗南农产品拍卖有限公司为所有供应商颁发了不同金额的现金奖励。其中，获得“优质供货商奖”的有135户、“忠诚供货商奖”300户、“优秀品质奖”52户、“草花奖”12户、“品牌奖”23户。除了现金奖励，该公司还为获奖供应商们提供了最高1万元的“佣金减免”福利。值得一提的是，购买并参与“鲜花交易价格保险”的50余户，均获得了相应的佣金返点，很好地保障了供应商们的权益。

对花农，该公司在整个花卉种植阶段进行种植技术指导培训，及时给予相应建议，反

馈市场需求情况。哪些品种的花行情好、价格好，都会告诉农户，让他们自主选择品种种植；从种苗到采收环节，积极分享种植管理经验；有哪些病虫害、什么时候该打什么药、周期多长，如何规范包装和储存……事无巨细地指导培训，保障了鲜花的品质。

为了让鲜花上市时间赶上节假日高峰期，该公司不断加强顶层设计和统筹规划，指导农户根据上花周期来下苗，调整肥料营养，综合天气情况，采取降温、开窗通风等措施来控制鲜花采集时间。通过推广新型现代化种植管理模式，逐渐降低“靠天吃饭”对花卉供应的影响。

### 声音 关于“520”，他们说……

“其实收到什么花是其次，什么时候收到花也是其次，最主要的是那份心意和那个人。”大学生小王在斗南花卉市场购买了3束鲜花，有芍药花、百合花和太阳花，“希望以后交了男朋友，他可以给我送百合花。”

“很多人习惯了‘爱你在心口难开’，我觉得有时候关爱还是需要一些东西去表达的，

用送花的方式传达自己的在乎、珍惜，我觉得也挺好。”男生小刘说。

“我们曾经在‘520’登记结婚，今天来到斗南买花，也是为了给自己一个仪式感。”“花不贵，‘贵’的是我们一直在一起。”一对情侣说。

本报记者 马雯 文 龙宇丹 摄