

国际茶日系列报道之三

新派茶空间 让茶更“年轻”

随着茶文化越来越受关注,近年来,以独立茶馆、社区茶馆、连锁经营等模式经营的新派茶空间陆续出现在昆明的街头、社区、商圈。不同于咖啡馆,很多茶空间融合了中式装修风格,菜单上是各式各样的茶饮。茶这项看似专属中老年人的饮品,逐渐融入年轻人的生活。



新派茶空间

新场景

中西结合 品类丰富

“颜叶浮山”位于顺城购物中心,是一家中西结合的新式茶楼,装修简约大方,菜单上品类丰富,以各类纯茶为主,包括古树白茶、半山冰岛、古树红茶、茉莉花茶等,单人收费在35元至60元不等。同时,还搭配了中式的

绿豆糕、果子和西式的曲奇等甜品,作为佐茶点心。

另一家茶馆“檀茶”位于正义坊老街,以云南茶及中式茶点为主,还有养生茶和奶茶。从价格来看,门槛最低的奶茶一杯16元至18元,加入了果干炖煮

的养生茶和纯茶一壶40元左右。

记者走访发现,不少茶空间推陈出新,推出围炉煮茶、围炉冰茶等产品,努力营造茶文化氛围,打造年轻人心目中的网红店。而无论是哪种类型的茶空间,推出的产品类型并无太大差别。

6月1日至8月31日 云南开展“小餐饮” 食品安全专项整治

记者从云南省市场监督管理局获悉,为全面推进健康县城建设“食安心”专项行动,巩固提升“净餐馆”成果,着力改善餐饮服务环境卫生状况,确保食品安全,自6月1日至8月31日,云南省市场监督管理局将在全省开展为期3个月的“小餐饮”食品安全专项整治。

专项整治以“重点整治、常态管理、持续提升”为原则,聚焦“小餐饮”环境卫生、食品安全,常态化开展“大清理、大扫除、大整治”活动,整治“小餐饮”环境卫生脏乱差问题,推进长效机制建设,确保餐饮服务食品安全。重点聚焦城区学校周边、医院周边和车站、旅游景区及周边、城中村和城乡接合部、农贸市场、餐饮集中街区等重点区域的小型餐馆和餐饮类食品摊贩。

专项整治中,开展搬家式卫生大扫除活动,清除卫生死角,清除病媒孳生环境;完善防鼠、蟑、蝇等设施;管好厨余垃圾,减少周围环境蝇类孳生。对“小餐饮”食品摊贩原料采购、加工制作、餐饮具消毒、从业人员个人卫生等重点进行规范,切实消除食品安全隐患,营造安全卫生的饮食环境。在划定的经营区域、设定的经营时段从事餐饮服务经营活动的主体,食品经营许可或者食品摊贩备案率达100%。

全省各级市场监管部门将以开展“小餐饮”环境卫生、食品安全专项整治为契机,扎实推进健康县城建设“食安心”行动。坚持“当下改”与“长久立”相结合,补短板、强弱项,健全问题交办督办机制,确保专项整治发现问题整改率100%。进一步加强常态化监管,完善监管制度,健全长效机制,巩固专项整治成果,形成部门协同、社会共治的长效机制。

本报记者 王磊

新观念

注重健康 多点情调

张阿姨和女儿小苏在一家茶馆小聚,桌子上摆着两壶茶:漂亮的玻璃茶壶里是冰球冻住的玫瑰,这是张阿姨点的乌龙玫瑰花冠,配着一碟桃胶银耳;另一只壶中则飘着整朵的茉莉花,佐茶点心是一块花形糕饼,这是小苏点的明前雀舌茉莉。

“自从女儿带我来了一次,我就爱上了这个地方。以前找其他人聊天,都是去公园的小茶铺,没有私密性不说,茶水也是用不好的茶叶泡的。”张

阿姨告诉记者,“现在不仅和女儿来,还会带着姐妹来。这里环境不错,东西也做得精致,大家聚在一起谈天说地,很快乐。”

小苏今年29岁,平时爱去新茶楼饮茶,“感觉喝茶比喝奶茶更健康。在这里和妈妈分享一些工作上的趣事或烦心事,感觉比在家里轻松不少,同时也给生活增添了一些精致感。”

在另一家茶楼,记者遇到一群20多岁的年轻人,是5个同校好友。

她们趁没课出来打卡、拍照,除了一壶茶,桌子上还有果脯、糕点。小刘告诉记者,这是她们第四次来这家店了,“这里的茶品不错,环境也好。平时大家一起出来玩,这地方再合适不过了。”

采访中记者了解到,越来越多年轻人喜欢去新茶楼,只为寻一方僻静的天地,和亲朋好友谈天说地。而这些新茶楼有几个共同特点——安静,装修风格令人舒适,有私密性。

新方式

投其所好 聚合人气

在云南大益茶庭管理有限公司运营总监金璐婕看来,越来越多新派茶空间的出现,打破了传统茶饮在年轻人观念中的刻板印象,成了一个面向年轻人展示茶文化的窗口。它们以茶空间为载体,在产品、服务、空间等方面推陈出新,不断探索现代茶饮的可能性,让当代年轻人真正爱上传统的茶文化。

“大益茶庭”诞生于2012年,是云南传统茶企大益集团在新茶饮赛道上尝试的结果。“我们在与部分高校合作开设爱心茶室的过程中,发现越来越

多年轻人有饮茶的习惯,也更注重饮品健康,但这部分流量没有场景来承接。”金璐婕说,为了填补年轻人与传统中国茶文化之间的体验鸿沟,大益普洱茶作为一家传统茶企,开始以“大益茶庭”这个新品牌作为载体进行了一系列新的尝试:在空间设计上,不同于传统茶楼沉稳厚重的感觉,更多营造轻松愉悦的茶空间体验,让大家在喝茶时变得没有负担;在产品设计上,延续了大益普洱茶这个核心元素,以不同萃取方式的普洱茶为基底,开发了普洱特调茶饮、原叶茶茶饮等饮品

以及普洱元素甜品,满足年轻人的不同需求。

想要俘获年轻人的心,光有这些还不够。金璐婕认为,新派茶空间作为面向年轻人的茶文化传播空间,应融入更多年轻人喜欢的内容和形式来聚合人气。在广州,“大益茶庭”以篮球主题店的形式,聚合了一批喜爱篮球的年轻人,通过不定期开展集中观赛、民谣音乐、摄影展览等主题活动,进一步激发年轻人对茶文化的兴趣。

本报记者 孙琴霞 孙嘉辰 摄影报道