

小板桥社区

30对老年夫妻定格最美瞬间

陪伴是最长情的告白，在爱情的长跑中不少人跑出了不错的成绩。5月26日，昆明官渡区小板桥街道小板桥社区为30对老年夫妻记录下他们的不老爱情。

当天上午，30对老年夫妻携手来到小板桥社区第七居民小组会议室，一同观看浪漫的爱情电影，回忆自己的过往。在随后的“定格最美瞬间”活动中，奶奶们在化妆师的精心打扮下，“找”回了更为年轻的容颜。在排队等候的间隙，老年夫妻大方地分享了各自的婚姻故事，讲述着风风雨雨几十年同甘共苦的家庭生活。

“爱情最美的模样，莫过于曾经的柴米油盐。我俩是30对夫妻里婚龄最长的，结婚62年了。一路风风雨雨，在我退休之前，我们聚少离多，4个儿女几乎都是靠老伴儿一手拉扯大的。”今年86岁的张亮说起自己的过往，对老伴有一种深深的愧疚感。

在赵桐看来，现在的生活无比幸福，他希望老伴能保养好身体，争取活到100岁。他说：“在漫长的婚姻生活中，我们有过不少争吵，但是都在相互包容里得到化解。第一次遇见她时，我便对她有了不一样的感觉。如今那么多年了，我们依然彼此珍惜。”

据悉，这些老年夫妻里，婚龄最短



用镜头为老年夫妻记录下不老爱情

的也有38年。当爷爷拉着奶奶的手，走上舞台分享自己的故事时，脸上略显羞涩和憨厚的表情接连而来。而在摄影师的相框里，一张张照片定格在最美的瞬间，像是在阐述着一幅幅生动的画面、一段段幸福的过往。

“一直以来，社区都非常重视老年工作，让老人们老有所养、老有所乐成为社区工作的重点之一。”官渡区小板桥社区党委书记郭宝坤说。社区建立起了爱老助老的长效机制，除了每年节假日对老年人的慰问，社区还开办了老

年大学，定期开展舞蹈、书画、手工等不同内容的培训，组建了多支老年文艺队，让老人物质生活不匮乏、精神生活不空虚，幸福感、归属感与日俱增。

“举行此次活动，旨在进一步促进家庭与社会的和谐与稳定，在丰富老年人晚年生活的同时，也希望能借此提醒更多的年轻人，向这些老年夫妻学习，传承他们保持的良好传统，珍惜婚姻家庭的和谐美满，共同缔造社区美好幸福生活。”郭宝坤说。 本报记者 罗宗伟

通讯员 郭武辉 摄影报道



摆放整齐，方便购买。

晋宁区“一米线”受到商户欢迎

“划了线整齐多了。”在昆明市晋宁区大东门开五金店已有27年的林德明说。5月31日，记者在林德明的店外看到，他家的货品比照着“一米线”，整齐摆放在地上。

他家店铺前的这条黄色“一米线”，不止大东门有，晋宁区的南门农贸市场、晋宁区工人文化宫外面也有，甚至还推广到了晋宁区的乡镇宝峰街道。

今年4月，晋宁区城市管理局开始在大东门、南门农贸市场施划“一米线”，目前已施划1200米。黄线以内，商家可以沿线展示商品；黄线以外，路人可以驻足选购商品，“一米线”同时满足了商家的经营和群众的购买需求。

这个“一米线”不是标准的一米宽，而是要看划线地方的道路情况，路宽的地方适当放宽一点，窄的地方就划窄一点。而且，划线前还要看是不是会占用盲道、消防通道。在施划“一米线”的时候，晋宁区城市管理局还要求商户签订承诺书，严格遵守“门前四包”规定，不得越线经营，不得占用消防通道、人行道等。

“一米线”施划措施推行后，受到了很多商户的欢迎。林德明说：“划线后，家家户户都遵守‘一米线’的规定摆放货品，街道变得整洁、规范。”

记者沿着大东门走了一圈，又到了南门农贸市场走访，发现不少商户把货品整齐地压着线摆放。一家建材店的店主杨跃仙说：“我们将东西摆在外面，路过的人看一眼就知道里边卖什么东西了。”

5月上旬，“一米线”施划措施推广到了宝峰街道，这也是首个乡镇试点。宝峰街道的路面大多比较狭窄，商户如果占道经营，将影响群众正常通行。遇上赶集，商户为了吸引顾客，会把大量商品摆放在店外，侵占人行通道、消防通道，出店经营问题较为严重。“一米线”施划措施的推行，给商家提供了便利，也为无序占道经营问题带来了解决之法。

“一米线”施划措施被媒体报道后，网友纷纷点赞。看似不起眼的“一米线”，从细节之处折射出城市管理者的用心，让城市管理变得更有温度，也为城市增添了几分烟火气。

下一步，晋宁区城市管理局还将把“一米线”施划措施推广到更多乡镇。

本报记者 杨质高

通讯员 方丽娟 摄影报道

梅里雪山

300名国内选手挑战极限耐力赛



享受美景，享受比赛。

装前行。组委会负责人说，他们希望通过新增的轻装徒步组，为更多的旅游爱好者、徒步者提供可以参与到这一盛会中的机会。

梅里100®是由迪庆州教育体育局、德钦县人民政府、德钦县教育体育局、迪庆州旅游集团有限公司与云南中安利华体育科技有限公司共同打造的体育产业项目。赛事举办地迪庆是“吉祥如意的地方”，是世人向往的“人间仙境”。迪庆拥有名扬天下的“香格里拉”金字招牌和“三江并流”“梅里雪山”“茶马古道”等国际知名品牌。近年来，迪

庆州致力于打造户外活动平台，通过体育和文旅相结合，宣传迪庆美丽的自然风光和多姿多彩的民族文化，让更多的户外爱好者和旅游爱好者到美丽的户外运动天堂来。

为了保证赛事质量，作为主办方之一的迪庆州旅游集团有限公司为所有参赛选手和来到迪庆州的朋友们提供了旅游定制服务和出行、住宿、餐饮等服务。VOSS芙丝饮用天然矿泉水、奈特科尔、水力速elete等品牌也为比赛提供了补给、装备等物资。

本报记者 丁星亦 文 周明佳 摄