

夸大宣传、以次充好……

小心益生菌市场的这些套路

近年来,随着人们对自身健康的日益重视,宣称各类功效的益生菌产品逐渐成为消费新风尚,出现在各种生活场景中。但记者调查发现,在益生菌产品市场上,不断出现夸大宣传、以次充好等鱼龙混杂的现象,误导了消费者。

益生菌市场消费火热

在某短视频平台,输入“益生菌”后首先弹出的关键词是“益生菌畅销榜第一名”;在某社交平台,有关“益生菌”的分享帖已超120万篇;在某电商平台2022年“618”购物节时,仅10分钟,其益生菌品类成交额就同比增长518%……可见人们对于益生菌产品的关注和需要。

据了解,益生菌产品功效及消费者期待的五花八门,除了肠胃消化健康、提升免疫力,还包括体重管理、美容护肤、改善睡眠、保护情绪等。益生菌的应用场景也逐渐扩大,从乳制品、补

剂进一步拓展到零食、护肤品、口腔护理产品等,引起消费者追捧。

基于此,很多企业积极抢夺益生菌这一市场风口,催生了一批新消费品牌企业。天眼查App数据显示,目前我国有3000多家益生菌相关企业,其中45%的企业成立于5年内。部分益生菌品牌通过创造新概念来吸引消费者,诸如“xx烦恼就选它”“一片顶10杯酸奶”“更适合中国人的益生菌”等。同时他们还给益生菌产品配以时尚感的包装,以促使消费者在社交平台晒图和“种草”,吸引了一大波流量。

益生菌市场“套路”多

记者走访发现,益生菌消费市场热潮下,益生菌产品“套路”重重。

各大社交平台上充斥着有关益生菌的分享帖,这些帖子大多使用渲染情感型的“经验分享”来获取消费者信任,但实际效果无从得知。在推广内容的评论区,很多用户留下“每天一粒,实实在在感受到了好的变化”“我已下单”等偏正面的评论,而这些用户自己的主页几乎没有什么内容。上海一位从事广告宣发的工作人员说,这些用户大概率是品牌买的“水军”,用来误导消费者。

一款针对女性健康的益生菌产品宣称,“有妇科炎症的女性每天早晚饭后各1袋,吃1个月后进入巩固期,每天1袋连续巩固3个月。”一些医生表示,如此类似处方的使用说明并没有科

学的医学依据。

在电商平台上,很多厂家可以提供各个价位的益生菌产品代工。记者在某电商采购批发平台上搜索到很多低价益生菌代工产品,多以“固体饮料/冻干粉”为主,均位于“益生菌产品”榜单前列。这些产品的批发价大多在10元/盒,一盒20袋左右,批发量越大价格越低。若有自己的品牌,可选择贴牌定制。

某益生菌代工厂客服告诉记者,其实平台上益生菌的成本价格都差不多,“拿货回去后,售价可以卖到拿货价的5倍甚至更高,太便宜的话没人买。”北京某生物技术有限公司工作人员也提到,很多批发商都是从网上代工厂拿货,只要把包装做得“高大上”,一盒就可以卖到上百元,消费者很难辨别。

需尽快制定国家标准

针对益生菌市场存在的问题,各地市场部门不断加大监管力度。2022年6月,浙江省余杭区市场监管局对某文化公司在直播中夸大宣传普通食品益生菌有保健和疾病治疗功能的广告违法行为作出罚没50.25万元的行政处罚。上海、四川成都、广东高州等地也都曾因益生菌产品存在问题对涉事企业作出罚款等行政处罚决定。

业内人士指出,由于目前市场火热,很多益生菌菌株在没有临床数据支撑下,就趁着风口投入市场,导致行业内产品质量参差不齐,功效也难以印证。北京嘉维律师事务所律师赵占领说,当前已有的《益生菌食品活菌率分级规范》和《食品用益生菌通则》属于团体标准,并不具有强制性,需尽快制定

国家标准,规范益生菌市场,提高产品准入门槛。

山西省市场监督管理局相关负责人建议,要进一步加强监管,明晰主体责任。尤其线上平台,相关部门应加强网售益生菌产品监管执法跨地域跨部门协作,提高监管实效。同时,社交电商平台也应对相关分享帖仔细核查,做好“推广”“合作”等标记。

山西医科大学教授程景明建议,要通过举办保健食品科普宣传等活动等举措做好有效的日常科普宣传,提高消费者认知力和辨别力。“消费者要考虑菌株的特异性和个体的差异性,注意身体本身菌群的平衡,过量服用可能有反作用。”程景明说。

新华社记者 马晓洁 王怡静



梁文博 新华社发 蒂姆·爱尔兰 摄



李行 新华社发 克雷格·布劳 摄

世台联对打假球中国球员开罚单 梁文博李行被终身禁赛

新华社伦敦6月6日电(记者张薇 郑直)世界职业台球和斯诺克协会(世台联)6日发布声明,对10名被指控打假球的中国球员开出罚单,其中梁文博、李行两人被终身禁赛。

自去年10月27日宣布对梁文博实施临时禁赛以来,世台联在随后两个多月的时间内又陆续对鲁宁、李行、赵剑波、白朗宁、常冰玉、颜丙涛、陈子凡、赵心童、张健康采取了同样措施,禁止上述10名球员出席并参加世界斯诺克巡回赛及其他世台联管理的体育赛事。世台联当时表示,这些球员涉嫌以赌球为目的操纵比赛结果。而根据世台联的通报,中国台球协会也停止了这10名球员所有国内台球比赛资格。

如今,世台联独立的纪律委员会在举行听证会后正式做出判罚,给予梁文博、李行终身禁赛的最严厉处罚,两人还各被处以4.3万英镑(1英镑约合8.85元人民币)的罚款。

根据判决,梁文博除了操纵或参与了5场比赛,还教唆、怂恿或协

助其他球员操纵了9场比赛。另外,他违反规定对斯诺克比赛下注,在察觉世台联的调查时试图掩盖自己操纵比赛的行为,并且拒绝配合调查。他还曾威胁其他球员,让对方删除手机上的信息或试图让对方不协助调查。

李行同样涉及操纵比赛以及怂恿或协助他人操纵比赛,曾下注斯诺克比赛,也曾试图掩盖其操纵比赛的行为。

另外8人因操纵比赛或下注斯诺克比赛,被处以8年至2年6个月不等的禁赛,但因提前认罪,禁赛期被缩减到5年4个月至1年8个月不等。他们需要缴纳罚款的金额均为7500英镑。

世台联主席弗格森表示,这是一个极其复杂的案件,看到这么多拥有天赋的年轻选手迫于两位资深选手施加的压力而违反世台联的行为准则,着实令人心痛。终身禁止参与任何斯诺克比赛的处罚说明这种行为完全不可接受。

根据规定,球员在6月20日前可对判决进行申诉。

赵心童为涉赌遭禁赛道歉

新华社伦敦6月6日电(记者张薇 郑直)世界职业台球和斯诺克协会(世台联)6日对10名被指控操纵比赛的中国球员开出禁赛罚单。涉事球员之一赵心童随即通过个人社交媒体道歉,表示为自己的无知和愚蠢感到懊悔,但还是期待能以更好的形象重返赛场。

根据判决,26岁的赵心童总共接受了两项指控,其一是在另一名球员操纵的两场比赛中他是当事人;其二是他违规对斯诺克比赛下注。赵心童在自己的道歉声明中也明确表示:“我从来没有过操纵比赛的念头和行为——我深知那是职业运动员的禁区。”

但他承认自己在朋友请求其帮忙下注时没有勇气说“不”,也没有向

世台联举报。“我天真地以为我只是回应了一个好朋友的请求,而且在这个过程中我并没有获得任何形式的利益回报,我为当时的愚蠢行为付出了沉重的代价。”

被禁赛时,拿过两个排名赛冠军的赵心童世界排名第九,是当时巡回赛中排名最高的中国选手。曾七夺世锦赛冠军的奥沙利文不止一次公开发表对赵心童的欣赏,认为其潜力无限。

赵心童坦言由于对自己要求不严,“辜负了球迷们对我的信任,给中国斯诺克蒙羞”,“在此对大家深深表示歉意,真诚说声对不起”。

他最后表示,失去才懂得珍惜,“让我用成绩去证明自己,以更好的形象重返赛场”。