

聚焦“618”

多家平台加大 优惠补贴力度

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上；快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴；苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”，多家平台纷纷加大优惠补贴力度。

各平台陆续披露的“618”成绩单，见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%；天猫“618”开卖4小时，手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元；快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示，5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示，随着端午、暑期等消费旺季到来，居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放，暑期消费季期间，商务部还将组织推出“618端午欢乐购”等多个消费场景，为消费市场增添更多信心活力。

新华社记者 王雨萧 殷晓圣
新华社北京6月18日电

云南“银发族”消费爆发

记者从京东获悉，2023年“618”又一次激发了云南的消费活力。

作为省会城市，昆明依然是整个云南消费的“带头大哥”，成交额占比42%。但从增长速度来看，西双版纳州、德宏州、楚雄州“618”成交额增长最快。

除了消费主力“80后”“90后”在“618”买买买，作为消费新势力的“银发族”和“00后”也表现出极大的热情。拉动地区消费的一个重要增长点来自于“银发族”消费，其成交额增速超过本省增速的2.2倍。

云南的消费升级仍在持续，爱好各种珍馐美味的云南，跟美食相关的消费增长十分迅猛。京东销售情况显示，“618”期间美食酒水成交额增长。其中，果酒增长766%，南北干货增长超过5倍，坚果蜜饯增长169%，预调酒增长120%，水果增长103%。

在运动休闲消费方面，云南消费者同样舍得花钱，成交额均有较高增长。其中，当地玩乐、田径运动、旅游度假的成交额均超过1倍，而戏水玩沙玩具成交额也有86%的增幅。

云南人民的健康消费明显增长。京东大数据显示，“618”期间滋补营养品、调节三高产品成交额增幅分别为161%、103%，药食同源、明目益智、保健饮品类产品成交额增幅也接近1倍。

交通消费与宠物消费更是一大亮点。在交通消费上，云南用户对于摩托车的兴趣高涨，摩托车养护成交额增长高达7倍。手动工具和玩车改装的成交额增幅均在3倍以上。此外，电动车配件成交额增幅为1倍。宠物消费方面，异宠食品/用品、猫狗主粮、猫狗零食等的成交额增长超过3倍。

本报记者 朱婉琪

商务厅组织举办为期一个月的“彩云购物节” 一大波“消费红包”来了

记者从云南省2023年“彩云购物节”新闻发布会上获悉，6月18日至7月18日，云南省商务厅组织举办为期一个月的云南省2023年“彩云购物节”。全省各州(市)、各大平台、各品牌商家拉开年中大促帷幕，开展发放彩云购车补(加油券)、彩云家电消费券、彩云支付惠民券等丰富多彩的促消费活动。

买汽油新车

可申领彩云购车补(加油券)
每份2500元

2023年“彩云购物节”期间，省商务厅联合中石油云南分公司、中石化云南分公司共同出资发放“彩云购车补(加油券)”，为购买汽油新车的消费者准备了2万份电子加油券礼包，每份2500元。凡在活动期间，在云南省内汽车销售企业购买7座及以下汽油小型汽车，并在省内落户的个人消费者均可申领，先到先得，名额用完即止。每份电子加油券包有25张券，按月分批生效、有效期内使用，每张券100元，消费300元可使用1张券抵扣100元。

申领流程：采取“先购车，后申领”的方式，消费者完成购车落户后，选择中石油云南分公司线上平台或中石化云南分公司线上平台，上传有关资料进行申领。线上平台会同有关部门对申领资料进行审核，审核通过后发放“彩云购车补(加油券)”电子券包到消费者个人账号。

买新能源汽车

可享新能源汽车下乡补贴
每人2000元

持续发放“新能源汽车下乡补贴”，对在云南省内汽车销售企业购买30万元(含30万元)以下新能源汽车并在省内落户的个人消费者给予现金补贴，每人可补贴2000元。活动补贴车辆包括个人购买的客运车、出租车、网约车、小货运、物流快递配送车等新能源车；不指定品牌，所有新能源汽车品牌均在补贴范围；不限定汽车销售企业，省内所有新能源汽车销售企业均可参与。

申领流程：消费者购车落户后，通过手机微信搜索关注“聚方便微服”公众号，点击“业务办理”进入“新能源购车补贴”申领，按要求上传有关材料提交审核。审核通过后，补贴资金将于今年7月30日前兑付至个人银行账户。

3种“彩云家电消费券”发放

100元券
消费1000元可用一张

300元券
消费2500元可用一张

500元券
消费4000元可用一张

2023年“彩云购物节”期间，省商务厅统筹财政资金发放“彩云家电消费券”。发券过程中，将结合核销情况适时调整投放类别和金额配比。

活动期间，有关家电销售企业还将同步配资发放企业券，与政府券叠加使用，每个用户每期可领取每种面额消费券各一张，单个订单交易最多可核销1张政府券加1张企业券。



“彩云支付惠民券”投放

活动期间，省商务厅与人行昆明中心支行联合开展金融提振消费活动，组织中国银联云南分公司与省内工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等12家重点银行投入2600万元资金发放“彩云支付惠民券”，开展“天天立减”“周末立减”等优惠促销。

“彩云支付惠民券”在云闪付App上发放，分为“天天券”和“周五券”两种，“天天券”周一至周四每天发放，以小额消费券为主；“周五券”每周五定时发放，在“天天券”的基础上增加满100元减30元、满200元减50元、满300元减80元等几种消费券。

还有多重消费优惠加持

6月22日至26日，省商务厅指导开展的第24届昆明国际汽车博览会将在滇池国际会展中心举办，参展车企约300家，参展车型约2000辆，涵盖自主、德系、美系、法系、日韩、合资、进口等品牌，包括传统燃油车、混合动力车、纯电动车等车型，参展企业将开展打折优惠、发放礼包、赠送服务等促销活动，进一步加大“彩云购物节”汽车消费惠民力度。

在“彩云购物节”期间，红河、玉溪、大理、昭通、迪庆等多个州市和红塔区、香格里拉市等县区，预计投入近千万元财政资金发放通用、餐饮等政府消费券，并组织辖区内企业商户开展满减优惠、打折让利等促销活动。

云南省连锁经营协会、云南省餐饮与美食行业协会、云南省成品油流通行业协会、云南省个体私营经济协

会等行业协会将组织会员企业以满减、特价、折扣、买赠、换购等形式，推出各类超值优惠活动，有效联通线上线下两个渠道和平台，推广优质精品国货、老字号产品和滇菜美食。

活动期间，还将开展直播带货和达人探店线上促销活动。全国消费者既可以从专场直播间买到源头好货，还能参与直播间“618”百万现金红包领取、“618”限时大促商品秒杀等购物优惠。

商务厅还将与省文旅厅联合开展商旅文融合促消费活动，抢抓暑假游、避暑游等旅游高峰乘势而上，聚焦北京、上海、广东等重点外来消费群体，与美团、高德等网络平台合作，发放外卖优惠券，发布消费地图、打造美食地标，为异地用户在云南提供更优质的出行服务。

本报记者 朱婉琪