



中国队在艺术体操项目集体3带2球决赛中 新华社记者 王婧婧 摄

中国队再添四金 《成都宣言》呼吁凝聚世界青年共识

新华社成都7月31日电（记者 姚友明 王春燕）31日，成都第31届世界大学生夏季运动会共在6个大项中产生了23块金牌。中国代表团当日共获得4金2银4铜，继续在金牌榜上领跑。当天，成都FISU世界学术大会闭幕，国际大体联发布《成都宣言》，呼吁世界各国立足大学体育，凝聚世界青年共识，推进文明交流互鉴，共创人类美好未来。

当日跳水项目开赛，中国选手果然出手不凡，包揽两金：黄博文/梁朝辉问鼎男子双人3米板；刚刚在福冈世锦赛上摘金的张家齐，则与掌敏洁搭档，以100多分的优势赢下女子双人10米台。尽管已经站上最高领奖台，但黄博文和梁朝辉都对自己的表现不够满意。谈到即将到来的男子单人3米板预赛，这对搭档不约而同地说：“尽力做好自己，争取不留遗憾。”

在艺术体操项目集体5圈决赛中，已经获得集体全能冠军的中国队再接再厉，她们一袭红衣，表演了以《吉祥天鼓》为配乐编排的动作。在主场观众“雄起”的呐喊声中，来自成都体育学院的五位姑娘配合默契，最终一举夺魁。在集体3带2球比赛中，中国队惜败于日本队，收获一枚银牌。

在柔道项目中，中国选手贾春迪获得女子78公斤以上级冠军。

射击场上，由宋布寒、李鑫淼、朱晓忠组成的中国队在男子10米气步枪比赛中收获团体银牌，宋布寒在个人赛中拿到铜牌。印度队包揽了该项目团体和个人的两块金牌，其中团体赛1894.7环的夺冠总成绩，超过了中国队保持的世界纪录7.3环。不过大运会成绩不计入国际射联体系，因此这个成绩将不会被认可为新的世界纪录。

目前，中国代表团以17金6银7铜领跑金牌榜。

乒乓球赛场，中国男、女队毫无悬念，双双晋级团体决赛。排球比赛中，中国男排与女排各自以3:0战胜对手晋级八强。在男篮预赛A组最后一轮比赛中，中国队负于中国台北队，随后将参加排位赛。

当天，女箭手周嘉玉第三次与奖牌“擦肩而过”，在射箭女子复合弓个人赛铜牌战中落败。不过她说，只要来了大运会就不遗憾，毕竟这是全世界大学生的聚会。与她持有相似观点的，还有来自



张家齐（下）/掌敏洁在女子双人10米跳台决赛中 新华社记者 王翔 摄

佛得角共和国、即将参加田径项目比赛的运动员莫赖斯和芭伊阿妮，以及他们的教练莱昂纳多。

“感谢成都让世界看到我们！这是我们第一次参加大运会，我们将全力以赴。不论最后成绩如何，我们都已经创造了历史。”莱昂纳多说。

当天，成都FISU（国际大学生体育联合会）世界学术大会落幕。本届世界学术大会以“大学体育：相拥多彩世界”为主题。在为期3天的会议中，来自美国、澳大利亚、德国、阿根廷等30个国家和地区的530余名专家学者围绕“运动、健康、科技、文化”等话题展开研讨。作为国际大体联最高级别教育活动、大运会的重要组成部分，本届大会在全球范围征集到学术论文5400余篇，选录优秀论文1400余篇。

今日看点

云南籍选手朱蕾桔和王富东参加游泳和田径项目比拼

8月1日，田径、游泳项目拉开帷幕。云南籍选手江南、王富东、陈天宇、吴洪娇、罗霞等将参与田径比赛项目。其中，王富东今日将参加男子3000米障碍赛第一轮比赛。

今天，云南籍选手朱蕾桔将参加女子400米混合泳比赛项目。她获得了2023年全国春季游泳锦标赛女子200米蛙泳亚军和全国游泳冠军赛女子100米蛙泳亚军，并入选了中国国家游泳队参加杭州亚运会。本次大运会，朱蕾桔将参与女子200米蛙泳、女子400米混合泳、女子4×100米混合泳接力、男女混合4×100米混合泳接力4个项目。

本报记者 丁星亦 周明佳 晋娜

赛事经济

大运会带热成都消费

新华社成都7月31日电（记者 胡旭）“太幸运了，没想到在线下店买到了一个限量版‘蓉宝’！”在成都市春熙路商圈的成都第三十一届世界大学生夏季运动会官方特许商品零售店，带着女儿来旅游的赵女士难掩兴奋：“现在社交媒体上‘蓉宝’特别火。”

成都大运会开幕式上的熊猫元素，获奖运动员人手一只“变脸熊猫”，让吉祥物“蓉宝”火遍全网。成都大运会特许商品生产商及零售商北京元隆雅图文化传播股份有限公司介绍，目前成都大运会特许商品销售旺盛，太空“蓉宝”系列、“蓉宝”变脸盲盒手办等产品持续热销，部分商品已断货，正在紧急补货中。

现在正是暑期旅游旺季，在大运会的带动下，成都的旅游热度更高了。成都大熊猫繁育研究基地、金沙遗址博物馆、杜甫草堂、武侯祠、锦里等热门旅游景点客流量剧增。“去哪儿”数据显示，大运会期间成都酒店预订量比2019年同期增长2.7倍。“飞猪”数据显示，大运会期间前往成都的国际机票预订量，与去年同期相比增长近10倍。

如今，人们在外旅游把行李特产寄回家，自己“空手出游”已经成为一种风潮。赵女士说，为了让旅程更轻便，她计划将在成都购买的网红小吃、伴手礼以及“蓉宝”一起快递回家。京东快递数据显示，7月份以来，其在成都市快递揽收量同比增长近5成。

在京东快递成都十陵营业部，负责成都大运村区域配送的快递小哥刘旗成了站点最忙碌的人。数据显示，这个区域7月份的快递派送量增加超过10倍。“今天下午送了十多箱特产、美食和饮料。”刘旗说，“志愿者和工作人员的订单挺多，他们保障着运动员们的日常所需，我们保障他们的日常所需，也挺光荣的。”

西南财经大学西财智库首席经济学家汤继强教授认为，“蓉宝”相关商品线上线下大火、旅游景区人流量剧增，以及城市快递寄递量的大幅攀升，都表明大运会的“经济放大”效用显著，“赛事经济”活力迸发，这对整个城市的消费和经济增长将发挥重要作用。