

# 避暑游、研学游热度居高不下 云南暑期度假产品 预订量同比上涨90%

7月27日,中国气象局在发布会上介绍,今年以来,我国高温热浪出现时间早、范围广,预计8月份全国有4次高温过程。携程表示,大规模高温促使避暑游热度居高不下,旅游目的地也相继推出避暑产品,推动“清凉经济”进一步发展。截至目前,云南暑期度假产品预订量同比上涨90%。

亲子研学游是暑期国内最热门的出游主题,同程旅行大数据显示,7月,“研学游”搜索热度上涨203%,超过亲子游涨幅。云南多个研学类景区迎来大量游客,禄丰恐龙谷夜游博物馆项目已经预约至8月中旬,弥勒太平湖森林小镇研学基地1至6月已累计接待游客41.6万人次,较上年同期增长50%以上,其中中小学生超过6.5万人次。



今年夏季,太平湖森林小镇开设了木屋创造营。景区供图

## 云南成为避暑游的主要目的地

随着全国多地迎来酷暑,避暑成了游客到云南旅游的主要目的之一。

“天气常如二三月,花枝不断四时春”,在文山州广南县西北部的深山中,有一个酷似陶渊明笔下的桃花源——坝美。坝美景区海拔高,相较于其他地方更加舒适凉爽,是夏季避暑的好去处。广南民族文化旅游产业有限公司副总经理杨丽枫介绍:“随着旅游业的进一步复苏,景区游客量明显增长,每天接待1000多名游客。”景区8月份将举办“稻香文化节”系列活动,进一步吸引更多游客到坝美游玩。

普者黑国家5A级旅游景区也迎来了这一年中最繁忙、最热闹的时候。据统计,今年上半年,普者黑景区共接待游客48.59万人次,实现旅游收入2466.23万元。进入7月份以来,每星期接待游客均在1.5万人次以上。

正值成都第31届世界大学生夏季运动会开幕,普者黑景区邀请全世界在校大学生前来游玩。即日起至9月30日,部分精品游览线路可享半价优惠,优惠对象需凭本人身份证或户口簿、学生证至景区任意售票窗口购买优惠票券,核验身份证件进入。

此外,昆明石林风景区的一日游产品、丽江“玉龙雪山+蓝月谷”一日游产品也十分受游客青睐。携程数据显示,昆明、丽江、大理、西双版纳、曲靖成为云南暑期热门目的地前5名,云南暑期度假产品预订量同比上涨90%。

携程研究院高级研究员谢晓青介绍,6月以来,用户避暑需求持续上升,在产品选择上主要集中于夏季温度更为适宜的避暑目的地,或者城市及周边的清凉场所,如室内场馆、特色夜游等。

## 云南研学之旅受热捧

云南研学之旅在今夏受到不少游客的热捧。

禄丰世界恐龙谷景区通过不断升级,将化石由静态展览转化为沉浸式互动体验。设计研发了“博物馆奇妙夜”主题活动,以及探索营亲子课程、动植物辨识、荒野食堂、野外科考等系列课程。云南世界恐龙谷旅游股份有限公司副总经理潘雄介绍,博物馆内可容纳50个家庭,暑期以来基本上每天都是满场,深受家长及孩子们的喜爱,目前预订排期已到8月中旬。

在弥勒太平湖森林小镇研学基地,山地石漠化公园、蔬菜研学实践基地、森林花海、五星露营地等场地为众多研学团队提供了更多的选择。今年夏季,

太平湖森林小镇开设了木屋创造营,游客可参观木屋模型,学习木建筑文化、木屋结构与力学等知识,培养动手能力。据悉,该研学基地自2019年10月对外开放以来,每年游客均超过50万人次,今年1至6月已累计接待游客41.6万人次,较上年同期增长50%以上,其中中小学生超过6.5万人次。

近年来,弥勒东风韵小镇不断利用自身资源优势,开展优秀传统文化类选题的研学课程。在非遗作品之旅中,面对一件件具有丰富想象力和创造力的非遗作品,孩子们受到了熏陶和引导,培养了孩子的创造力和审美能力。据小镇相关负责人介绍,7月游客数量基本保持在每天6000至7000

人,游客数量比去年同期有所增加,团队游增量较大。

文旅行业观察员肖远山表示,在研学产品设计上,“学大于游”的特征不断凸显,而传统目的地和大型景区也与时俱进,根据暑假研学需求在做体验和师资等方面的升级和转型。

携程研学华东业务负责人李倩介绍,今年暑期主打历史人文、户外自然、科学技术类的研学产品最受欢迎。而从产品时长上看,以景区/展馆主题一日游和长线多地5至9日游的产品最为热销。从价格上看,多日游产品人均在6000元左右,较2019年暑期有两成左右涨幅。

本报记者 孙江荭  
实习生 易梦琪 赵翠

## 昆明大理跻身 国内热门自驾游 目的地前十名

携程发布的《2023年暑期租车自驾游报告》显示,今年暑期国内租车自驾订单量同比去年增长超八成,较2019年同期增长352%;暑期人均租车花费较疫情前上涨18%;海外租车营业额同比增长164%。5年来自驾游最旺的暑期已到来。

### “00后”租车订单量同比增长65%

今年暑期自驾游呈现年轻化、个性化、科技化等特点,女性自驾用户越来越多。

从年龄来看,暑期租车自驾游用户以“80后”“90后”为主,其中“80后”人群最多,占比43.18%。“90后”占比32.3%。今年暑假,“特种兵”逐渐成为自驾游的主力,“00后”租车订单量同比增长65%。不同年龄的游客喜爱的自驾游目的地也有所不同,“80后”“70后”租车用户最喜爱去成都自驾游;“90后”喜欢去三亚度假;“00后”则喜欢去乌鲁木齐来一场公路旅行。

有趣的是,女性自驾游市场的潜力不断被激发。今年暑假租车自驾游男女用户比例为6:4,女性租车订单占比近四成。暑期女性租车订单量同比增长14.9%,占比提升5个百分点。

从出行天数来看,1至3天的周边自驾游订单占比超一半,4至7天的中长途占比近33%,8天以上的长途自驾游占比超11%,8天以上订单量同比增长超六成。

### 新能源车租车订单占比 同比增长110%

今年暑假,成都、乌鲁木齐、三亚、海口、昆明、大理、贵阳、西安、西宁、广州跻身国内热门自驾游目的地前十名。举办大运会的成都成为暑期自驾游最受好评的目的地。海南岛环线、西北大环线、内蒙古大兴安岭环线、青海小环线、川西大环线是暑期热门自驾游线路。

根据避暑目的地订单量环比增长情况,报告发布了十大自驾避暑热门目的地,分别是:烟台、大连、承德、香格里拉、阿尔山、林芝、昆明、丽江、长春、哈尔滨。

此外,目前携程租车平台上,过半的旅行者选择新能源汽车驶向远方。暑期新能源车租车订单占比同比增长110%,海口、杭州、昆明等城市新能源车订单占比上涨最快,预计整个暑期实现减排18000吨碳排放。

“从今年暑期来看,旅游复苏带动租车自驾游发展迅猛。但从长期来看,年轻一代出游方式的改变对整个行业的影响更加深远。年轻人热爱自由、享受生活,推崇共享车、低碳出行等生活方式,促使用车场景和需求更加多样化、高科技。这也为深耕租车领域的互联网平台企业带来了不断升级迭代的发展空间。”携程租车CEO宋臻表示。

本报记者 孙江荭