

# 全省旅游高质量发展大会强调 统筹“六个关系”实施“六项行动” 持续守护好云南旅游金字招牌

本报讯（记者 张寅 陈晓波）8月3日，全省旅游高质量发展大会在昆明举行。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和对云南工作的重要指示批示精神，认真落实省委十一届四次全会部署，结合开展主题教育，加快推动旅游高质量发展转型升级，奋力开创文化和旅游强省建设新局面。

省委书记王宁作出批示。省委副书记、省长王予波出席会议并讲话。

王宁在批示中指出，旅游是云南最具优势的资源，我们要始终牢记习近平总书记“守护好云南旅游这块金字招牌”的殷殷嘱托，坚持全省一盘棋思想，全力加快旅游产品、模式、业态创新和服务创优，深入实施人均旅游消费倍增计划和旅游服务创优提质专项行动，突出规划设计，壮大经营主体，增强旅游

产品和服务供给能力。要进一步规范旅游市场秩序，持续整治不合理低价游等突出问题，着力抓好景区管理、导游和民宿规范管理等。要高度重视舆论引导，加大宣传力度，展示云南旅游良好形象，不断推动我省旅游产业体系更完善、产品业态更丰富、市场秩序更规范、接待服务更优质、旅游形象更美好，实现旅游高质量转型升级，让“有一种叫云南的生活”叫响社会。

会议集体学习习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述，充分肯定我省旅游发展成效，深入分析存在的短板不足。王予波指出，我们要牢记嘱托、感恩奋进，坚持用大历史观审视旅游，统筹处理好“六个关系”，着力打造文旅高质量发展示范区，助力经济社会高质量发展。要处理好旅游发展与文化传承发展的关系，坚持以文塑

旅、以旅彰文，推动文旅深度融合发展；处理好旅游发展与区域协调发展的关系，高水平打造滇西、滇东旅游环线、沿边跨境文化旅游带和以昆明为牵引的滇中城市群旅游区“两线一带一区”，做到各美其美、美美与共；处理好旅游发展与推进乡村振兴的关系，有效激活农民主体、乡村资源、社会力量“三方动能”，打造乡村旅游升级版；处理好旅游发展与生态环境保护的关系，大力发展绿色旅游、生态旅游，打通绿水青山到金山银山的转化通道；处理好旅游发展与加强法治建设的关系，树牢法治观念，运用法治思维，推进市场治理法治化、行业管理规范化；处理好旅游发展与增进民生福祉的关系，坚持旅游为民、旅游惠民、旅游富民，让旅游真正成为富民产业。

王予波强调，云南山水卓尔不群、

美轮美奂，人文悠久厚重、万境生辉。要围绕“业态要新、品质要高、活力要足、服务要优、形象要好、底线要牢”的要求，实施促进旅游供给提质升级行动、推进文旅深度融合发展行动、加快培育壮大经营主体行动、旅游服务创优提质行动、构建旅游发展良好生态行动、推动旅游发展行稳致远行动等“六项行动”，叫响做实“有一种叫云南的生活”，持续守护好云南旅游金字招牌。各地各部门要坚持上下联动、合力推进，强化组织领导、部门责任、人才支撑、宣传推介，构建“大旅游”工作格局。要解放思想、转变观念，主动识变应变求变，谱写云南文化和旅游高质量发展新篇章。

王浩、孙灿出席会议，省级有关部门单位负责同志参加。各州市、县市区设分会场。

今年上半年

## 我省接待游客 5.39 亿人次 实现旅游收入 6394.32 亿元

本报讯（记者 陈晓波 张寅）牢记习近平总书记殷殷嘱托，我省全力守护好云南旅游这块金字招牌，去年以来，全省旅游呈现爆发式增长：接待游客数量、旅游收入不断攀升，昆明长水国际机场单日航班量三年来首破 1000 架次、运送旅客量多日保持全国第一，大理、丽江等地住宿全线爆满，中央媒体近期纷纷点赞云南旅游，“一半的中国人在云南”再度刷屏网络，“有一种叫云南的生活”话题全网阅读量超过 100 亿人次。

昆明市实施“旅游兴市”战略，出台旅游高质量发展实施意见，重点围绕旅游环境、服务设施、景区业态深入开展老旧景区改造提升，先行推动云南民族村、世博园、西山风景区等 16 个老旧景区提升改造。截至目前，累计投入资金 27.11 亿元。今年 1 至 7 月，全市 A 级旅游景区接待游客 3021 万人次，同比增长 69%；实现旅游综合收入 9.27 亿元，同比增长 137%。

曲靖市大力发展乡村旅游，打造了马龙张安屯等特色旅居民宿，罗平云上花香建成运营，5 个乡村振兴示范先导工程即将建成运营，22 个和美乡村、300 个美丽村庄、18 个“四美家园”示范点亮点纷呈。今年上半年，全市接待游客 3800 万人次、同比增长 28.2%，实现旅游收入 399 亿元、同比增长 30.1%，带动住宿、餐饮业高速增长。其中，乡村旅游接待游客 815 万人次，实现收入 87.5 亿元、同比增长 31.3%。

保山市着力推进旅游业态创新，健



大理站迎来暑运客流高峰 通讯员 吴翔 摄

全市级领导挂钩文旅项目、文旅产业招商工作专班等机制，引进雅居乐、华侨城、启迪科技、滇渝合泰等一批知名企业，培育打造了一批旅游新产品新业态。今年 1 至 6 月，全市接待游客和实现旅游总收入同比分别增长 24.09%、22.95%。

楚雄彝族自治州紧盯重点项目建设，围绕让项目储备多起来、项目落地实起来、项目建设快起来，建立健全“专班制”“大比拼”“攻坚年”机制，州县党政主要领导领衔重大项目建设，加快推进侏罗纪文旅产业园、元谋远达温泉康养城一期、光禄古镇农文旅融合等项目建设，上半年完成旅游业

固投增长 55.3%。

大理白族自治州强化宣传营销，充分利用抖音、小红书等平台，大力推介大理旅游。“有一种生活叫大理”“中国最佳爱情表白地”话题抖音播放量达 84.7 亿次，“去有风的地方”播放量超过 130 亿人次，覆盖 6 个语种、225 个国家和地区，大理成为国内热门婚礼目的地。同时，大力发展团建旅游、体育旅游、休闲旅游、美食旅游等，推进旅游格局重塑。今年以来，全州旅游呈现“持续红”势头，大理上榜“十大旅游向往之城”“大家最向往的地级城市”之首。全州上半年共接待游客 4846 万人次，实现旅游总收入 692 亿元，同比分别增长

106%、114%。

丽江市持续整治旅游市场秩序，扎实开展“构建良好旅游生态”百日行动，在重点路段、重点区域开展专项检查，加大旅游团队路检路查力度，坚决整治不合理低价、强迫购物等市场乱象。今年以来，全市旅游市场呈现出“一平两升三降”态势：来丽游客总数保持平稳；散客数上升，过夜游客上升；团队数量下降，旅游投诉量下降，退换货申请量下降。

去年以来，全省文旅产业主要指标快速增长，2022 年全省接待游客 8.4 亿人次，实现旅游收入 9449 亿元，分别恢复到 2019 年的 104.2%、85.6%；今年上半年，接待游客 5.39 亿人次，实现旅游收入 6394.32 亿元，分别恢复到 2019 年的 134.9%、122.2%。产业规模不断扩大，目前共有世界遗产 5 个、国家级旅游度假区 4 个、国家全域旅游示范区 5 个、国家 A 级旅游景区 557 家、全国乡村旅游重点村镇 56 个、旅行社 1992 家、星级饭店 453 家。产业地位更加凸显，2022 年旅游业直接增加值 1673.42 亿元，占 GDP 的 5.8%，间接增加值 1770.8 亿元，占 GDP 的 6.1%；旅游业带动一、二、三产业增加值占比分别为 7.8%、6.1%、17.3%；旅游固投增速居全国第一。文化建设为旅游发展赋能，全省有历史文化名城 8 座、中国传统村落 777 个、国保单位 170 个、可移动文物 42 万件套、国家级非遗项目 127 项，非遗传承人 125 名。《桂梅老师》《摆出一个春天》荣获“文华大奖”和“群星奖”。