

“日日新·向未来”2023媒体融合10年实践与探索日新论坛在昆明举办 探讨新形势下推进媒体深度融合发展

8月19日，“日日新·向未来”2023媒体融合10年实践与探索日新论坛在昆明举办。来自业界、学界的专家学者以及全省各州市委宣传部、融媒体中心、省内高校、新闻媒体负责人齐聚一堂，共同探讨新形势下推进媒体深度融合发展的对策与办法，为讲好新时代云南故事汇聚智力。

本届论坛由云南日报报业集团主办，省新闻工作者协会、省媒体融合重点实验室、云南网、《融媒时代》杂志承办。论坛旨在汇聚全国主流融媒体领域相关学术资源，搭建政产学研用协作学术平台，解决主流融媒体建设和发展领域重大关键问题，推动全国主流融媒体的理论与实践发展。来自中国人民大学、上海大学、云南大学、昆明理工大学、云南师范大学、云南民族大学、《新闻界》杂志、《新闻战线》杂志、《传媒》杂志、中国新闻技术工作者联合会、人民日报社传播内容认知国家重点实验室、华为技术有限公司、传播大脑科技(浙江)股份有限公司、杭州凡闻科技有限公司等专家学者、企业相关负责人围绕推进媒体深度融合探索与实践进行交流研讨。

论坛现场，《融媒时代》杂志正式创刊。《融媒时代》杂志2023年2月经国家新闻出版署批准，由云南日报报业集团主管主办，作为新闻传播类专业期刊，杂志以“坚持正确的办刊方向和舆论导向，聚焦媒体融合发展理论和实践，展现媒体创新实践成果，搭建经验交流平台，服务提升主流媒体舆论传播力”为办刊宗旨。

从“相加”到“相融”再到“深融”，10年间，各大主流媒体结合自身特色，不断发力内容建设，研发先进技术，建强自有平台，建设全媒体传播体系，稳步构建传播新格局。论坛发出《媒体融合高质量发展联动协作机制倡议》，倡议全省各级媒体共建融媒矩阵、共享融媒资源平台、共创人才培养新模式、共拓项目合作新渠道、共塑融媒合作新格局，做好媒体融合“大文章”。省新闻工作者协会在论坛发布《践行“四力”云媒智库调研行倡议》，号召全省各级媒体践行“四力”大兴调查研究之风，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和省委决策部署，为云南经济社会高质量发展贡献新闻人的力量。

论坛期间，云南日报报业集团与杭州凡闻科技有限公司、昆明城市学院、云南体育运动职业技术学院签署了合作协议。



为媒体融合建言献策、凝智聚力

研讨主题 “专家主编面对面”——媒体融合赋能高质量发展

《新闻战线》杂志编辑部主任、执行主编陈利云：
要做到“融之有道，融之有术”

推动媒体深度融合，要做到“融之有道，融之有术”，这不仅是对媒体提出的新闻挑战，对新闻专业期刊而言，也是必须坚守的原则。主流媒体的融合创新一直在路

上，所以新闻专业期刊在服务主流媒体时，也要在提升议题设置能力、强化精品意识、突出资源优势、推动建设利用好新媒体平台等方面展开作为。

上海大学新闻传播学院院长、教授严三九：
融合生态、价值共创与深度赋能

媒介融合生态系统的建构，需要实现多元维度的价值共创，从而实现生态系统内部的资源、能力和创新整合，最终达到媒介生产和分发的最优配置。具体而言，它需要做到以下三点：一是以技术赋能为切入点，强

化新技术对传媒行业内流程和运行逻辑的改造；二是以市场和用户需求为终点，进行经济赋能和人性化赋能，深度介入媒介生产和分发；三是打破媒介间的壁垒和边界，实现价值流通的最大化，重塑传媒生态。

中国人民大学新闻学院教授钟新：
媒体融合发展十年的四个关键词

“媒体融合”是过去十年最能体现中国媒体发展方向的关键词。我们一同走过这十年，每个人都有自己的十年观察、十年记忆，我们从几个关键词来看媒体融合发展的显著特征。关键词一：“体系”，即四级媒

体共同建构融合传播体系新格局。关键词二：“升降”，即融合发展中的新媒体上升、传统媒体收缩。关键词三：“网感”，即新媒体语态趋向年轻化、追求亲和力。关键词四：“社交”，即发挥网络平台的交往功能。

云南日报报业集团党委书记、社长何祖坤：
大力推进媒体融合向纵深发展

云南日报报业集团补短板强弱项，大力推进媒体融合向纵深发展。一是以融合的思维和模式推进媒体深度融合发展。二是大力推进内容生产串点成面，有效解决表达形式单一、内容同质化、传统端口和新媒体端口“各唱各的戏”等问题。三是大力推进技术支撑，软硬兼备，真正实现技术为内容服务、为媒体融合服务、为集团高质量转型发展服务。四是大力推进架构机制名实相融，建立健全与融

媒体相匹配的科学考核评价、薪酬分配、奖惩激励机制。五是大力推进发展路径内外交融，提升全媒体传播体系建设服务能力，积极探索传媒与各个领域的跨界融合发展。新征程上，让我们携起手来、交流互鉴，忠实履行好党的新闻舆论工作职责使命，把握正确方向导向，把握媒体融合发展规律，推动媒体融合发展迈出新步伐、再上新台阶，不断提高主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

云南日报报业集团副总编辑王雪飞：
持续推进全媒体传播体系建设

结合实际，突出媒体深度融合特色优势。就云南日报报业集团的实践而言，主要是在做好做强主责主业的同时，持续推进内容建设、技术优化、管理创新和全媒体传播体系建设。一是持续深入推进全媒体传播体系建设，打造自主可控全媒体平台。做好新媒体账号运维服务。积极布局全媒体产

业发展。二是建设好应用好媒体融合重点实验室，发挥其对云报集团及全省推进媒体深度融合发展的牵引作用。三是打造区域国际新型主流融媒体集团，把握国际传播领域移动化、社交化、可视化趋势，建设好中国(云南)南亚东南亚区域国际传播中心，助力媒体融合，赋能高质量发展。

研讨主题

“技术赋能 跨界融合” 媒体融合新技术发展论坛

人民日报社传播内容认知国家重点实验室学术带头人郭俊波：
推动和引领人工智能
聚焦主流价值观传播

随着生成式人工智能的发展，内容生产也有被算法化的趋势。必须深刻认识到人工智能带来的新的机遇和挑战，在内容生产、传播、反馈等环节，针对不同的人工智能技术，分析数据、算法和平台的技术机理与作用影响，制定具体的应对策略，推动和引领人工智能聚焦主流价值观传播，促进传媒行业自身以及人工智能行业的创新发展和安全发展。

中国新闻技术工作者联合会副秘书长宋海涛：

打造智能化、可持续的
技术应用平台

推进媒体融合，要坚持技术发展原则，紧密围绕党中央战略部署，服务大局；要紧跟科技前沿，突出新闻出版传媒技术自主创新能力；要以技术赋能业务需求，持续迭代创新提升服务水平，打造新时代技术应用产品，突出产品特色。要走好技术发展路径，打造智能化、可持续的技术应用平台，紧密围绕业务发展需求，持续迭代创新，关注前沿科技，赋能平台创新能力，创新技术人才培养模式，从源头端提升技术能力。

杭州凡闻科技有限公司董事长王鸣：

通过智能化完成数据的
精准输出利用

如何在新技术背景下把握好大数据发展规律，不断强化数据思维，进一步用好大数据？要抓住关键问题逐步发力。

打造集纳三大优势的数据资产平台。要推动媒体融合的大数据应用，就要整合传统优势并利用新技术升级迭代，将优势渠道、内容积累、受众黏性等资源聚合，唤醒历史数据，形成数据资产平台。

打造数据中台实现智能化产品精准输出。首先要实现数据覆盖，其次是内容保真和标准化处理，最大程度避免数据应用给媒体带来的各类风险，再次是运用人工智能精确内容画像，便于媒体精准匹配用户。在数据中台具备较大的数据体量并实现结构化全流程后，就能最终通过智能化完成数据的精准输出利用。 本报记者 刘嘉 摄影报道