

## 高质量发展调研行

# 寻甸县肉牛产业蓬勃发展 助力经济增长 带动农户增收

位于云南省东北部的寻甸县,以其独特的“一县一业”肉牛产业示范而闻名。9月19日,记者来到云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司和寻甸县伊泰食品有限公司,了解寻甸县肉牛产业的发展现状。

### 全国规模第二的活畜交易市场

经过多道消毒,记者进入了云南海潮集团的生产车间,工人们正在有序地将排酸后的牛肉从骨头上分解下来,切片、切块、封装、装箱,一气呵成。

云南海潮集团副总经理李治坤介绍,公司已经实现肉牛良种化繁育、规模化生态化养殖、机械化屠宰分割、牛肉产品精细化生产加工、冷链物流配送、连锁专卖销售和餐饮经营的一体化经营。公司拥有羊街肉牛屠宰加工厂和大型畜产品交易市场,占地189亩,年屠宰加工肉牛高达3万头,牛肉产量达1081吨。此外,大牲畜交易市场每年交易量达21.8万头,交易金额达45亿元。

云南海潮集团的独特之处在于其活畜交易市场,该市场于2022年交易了40余万头牛、20多万只羊以及2万余匹马、驴等,年交易额超过70亿元,成为中国南方规模最大、全国规模第二的活畜交易市场。企业还斩获了多项荣誉,包括“国家级农业产业化重点龙头企业”“云南省‘专精特新’小巨人企业”“云南省绿色食品品牌20佳创新企业”等。

“从区位优势来看,云贵川特别是云南,不仅对全国供应牛羊肉,同时还面向缅甸、老挝、印度等南亚东南亚国家出口。未来,希望全国最大的牛肉生产基地能诞生在云南。”李治坤对未来充满信心。

### 推出清真牛干巴月饼

近年来,寻甸县伊泰食品有限公司不断壮大,于2019年搬迁至寻甸县羊街食品加工园区,占地面积21亩。2020年,公司产值达到3000万余元,年加工牛干巴及系列产品超过300吨,年利润1500万元,产品销售遍布省内外。公司紧紧依托“寻甸牛干巴”国家地理标志和云南省非物质文化遗产保护名录等品牌效应,不仅生产高品质的寻甸牛干巴,还推出了清真牛干巴月饼等60余个系列产品。

寻甸县伊泰食品有限公司董事长桂明金介绍,公司通过线上线下销售模式,在寻甸、曲靖、昆明设立了专卖实体店,并在淘宝、拼多多等平台上开设了分销网店。记者走访时,在商品展示区域,有主播正在直播卖牛干巴。桂明金说:“我们从去年12月开始进行线上

销售,一天的销售额不大,目前在跟我省的一些网红和主播合作,不断加强线上销售。”他介绍,这种标准化、规模化生产和品牌化经营,成功地将地方资源优势转化为产业优势,不仅推动了相关基础产业的发展,还带动了当地饲料种植业、养殖业、包装业、运输业等产业的发展,助力了寻甸经济的繁荣。目前,公司创造了200多个新增就业机会,带动农户户均增收2万元,惠及2万余人。

寻甸县肉牛产业的蓬勃发展,不仅带动了当地农村富余劳动力的就地转移,还推动了相关产业链的繁荣,助力了寻甸经济的增长,使众多农户受益,为寻甸县的可持续发展奠定了坚实基础。

本报记者 郭明鉴 蓝灏 摄影报道



给洱海之滨增添了一抹瑰丽的色彩

## 苍洱之间双彩虹

9月19日早晨,一场雨过后,大理的苍山洱海间出现了绚丽的双彩虹。它们如同两座璀璨的桥梁连接着天地,让人们感受到大自然的无限美妙。

站在彩虹的尽头,仿佛可以触摸到天空的边缘。

本报记者 王利绚 文  
通讯员 杨岳雷 摄



跳原汁原味的壮族舞,欢庆丰收。

## 八宝河畔庆丰收

“大丰收咯!”9月19日早晨,广南县八宝河畔,一声壮语呼号拉开了丰收节的序幕。万亩稻子仿佛也听到了号角声,跟着微风摇摆它们的稻穗。空气中,不断飘散着稻花香。

在壮族男子用原汁原味的少数民族语言呼号之后,一群壮族女子以歌声作出回应,对唱歌声回荡在稻田上,将当地群众对各方来客的祝福和对丰收生活的喜悦之情唱诵开来。

这是云南八宝贡米业有限公司在八宝镇八宝米试验示范基地(牙龙)举办的丰收节开幕式现场。

随后,热情的少数民族表演团队献上了充满激情的龙船舞和蚌壳姑娘舞蹈。壮家儿女以山水为背景,唱着壮族歌,跳着丰收舞,用舞蹈表达对生活的赞美。这些来自农家原汁原味的舞蹈,体现了当地对传统文化、非遗文化传承的注重。

在精彩的节目表演后,嘉宾们与当地群众一起进行新稻收割。他们拿起镰刀,踩进田地,从割稻到打谷,一起体验了一次农事劳作。

傍晚,风吹稻浪,贡米飘香,稻田间音乐响起,丰收音乐会开始。

本报记者 马雯 左学佳 摄影报道



天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛群。