

世界遗产 景迈山古茶林文化景观

系列评论之四

端起普洱茶的自信与自豪

□ 本报评论员 赵文宣

随着普洱景迈山古茶林文化景观列入《世界遗产名录》，云南的世界遗产增至6处，全国第二，仅次于北京。七彩云南在世界遗产宝库中别具一格、熠熠生辉。

中华民族具有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。中国是茶的故乡，有六千年的种茶史。此次申遗成功，标志着中国在世界种茶制茶饮茶领域的发源地地位、茶文化传播的主导地位得到了国际社会高度认可；标志着这片古老而神奇的茶林从此拥有了世界级名片；标志着云南作为野生普洱茶的发源地，无可争议地载入史册。

茶是中国文化代表性符号之一，是中华文化对人类文明发展的伟大贡献。云南有茶树始祖、远祖的化石证据，有野生茶树、过渡型茶树和栽培型茶树的实物遗存，有丰富的茶文化资源，因茶叶生产和贸易形成的茶马古道驰名海内外。首个茶主题世界文化遗产出自云南，不

仅是云南对祖国的应立之功、应有贡献，也是对中华优秀传统文化的深情礼赞。有利于突出中华文明历史文化价值，有利于体现中华民族精神追求，有利于向世人展示全面真实的古代中国 and 现代中国，有利于用云南故事讲好中国故事。

端起普洱茶，我们倍感自信与自豪。

一壶清茶凝聚天地精华，蕴含天人合一的文明理念。茶不只是来自山野的一片树叶，千百年来，早已被一代代中国人赋予了厚重的人文色彩。端起是饮，放下是品。什么是茶，一万个人有一万种理解，一万个人品出一万种意味。种茶、采茶、制茶、泡茶、敬茶、品茶，我们活在其中、乐在其中。我们喜欢喝茶，不只是它能解渴，更是因为蕴含其中的文化、礼仪、体悟、传承……我们喜欢与茶对话、与水对话、与人对话、与自己对话、与宇宙万物对话。尊重与仁爱、平和与协调、感恩与节制……面对一杯清茶，一杯

中国茶，初品色香味，再品精气神。面对茶，我们大脑里浮现很多很多。品茶品味品人生，品茶是一种独特的人生哲学，是对天地人的一种深刻认识和感悟。茶含蓄内敛，深深融入我们的日常生活，成为传承中华文化的重要载体。从古代丝绸之路、茶马古道、茶船古道，到今天丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路，茶穿越历史、跨越国界，融通中外、贯通古今。茶是文明的使者、和平的使者，深受各国人民的欢迎与喜爱。

中国茶文化博大精深，意蕴深厚。茶和天下、清静和雅的理念不仅属于中国，也属于世界。此次申遗成功，再次证明了中国文化的独特魅力和世界影响力，再次体现了中华文化对人类文化多样性的重要贡献，彰显了我们的文化自信。自信才能自强，有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经

久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

赓续历史文脉、谱写时代华章。党的十八大以来，云南各族人民珍视拥有的自然遗产、文化遗产，争当绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者；不断探索绿色发展之路，争当生态文明建设排头兵。生态文明建设成效实现了历史性突破，人与自然和谐共生进一步深化。

千载天地人，万古山水茶。对景迈山人和云南各族人民而言，不断增强文化自信，既要坚守景迈山的山水人文，坚守云岭大地的绿水青山，强化集体自觉，接续保护根脉，又要与时俱进，推动中华文明创造性转化、创新性发展，实现传统与现代的有机衔接。以更加开放的姿态拥抱世界，为推动构建人类命运共同体尽最大努力，才是做好世界文化遗产这篇大文章的题中应有之义。

【晚报锐评】

打造人设收割流量，网红经济当正本清源

□ 首席评论员 吴龙贵

据红星新闻报道，网红通过短视频虚假宣传，打着助农、推销“大凉山特产”旗号，生产销售假冒产品，谋取利益，违法犯罪……9月20日，四川省凉山州举行新闻发布会，通报以“凉山曲布”“赵灵儿”“凉山孟阳”为主要代表团队的“系列网红直播带货案”。据悉，这是凉山州公安局破获的四川省首例系列“网红经济”乱象专案。

不管是“悲惨营销”还是“虚假助农”，背后都是满满的商业套路。据警方立案查明，2022年7月，成都小虞助农传媒有限公司（MCN机构，即管理直播的机构）负责人张某进入大凉山腹地，物色“网红苗子”进行精心孵化。赚取流量后，顺势开设网店和直播带货，打着“助农”“优质原生态”等旗号，假冒“大凉山特色农产品”商标，在全国范围内兜售各种假冒伪劣产品。短短一年多时间，假冒产品被销往全国20余个省市，涉案金额超千万元。

与传统制假售假不同的是，这些直播带货的网红有着刻意打造的人设，以及精心策划的剧本，因而更具隐蔽性和欺骗性。以报道中提到的网红“赵灵儿”“凉山曲布”为例，他们都是拥有数百万粉丝的知名网红，人气颇高，许多网友被他们的“偶遇”故事吸引，像看偶像剧一样持续追更，殊不知这背后全是剧本和套路。

打着“助农”的旗号，干的却是坑农、伤农的事情。因为是团队化经营，分工明确，这类“网红经济”已经形成了前端打造人设、孵化网红，中端剧本

拍摄、电商运营，末端农产品供应、流量变现的制假售假灰色产业链。截至目前，该系列案件共计抓获犯罪嫌疑人54名（其中涉案网红主播11人），已批准逮捕18人，捣毁MCN机构5个，查封涉案公司14家，查扣了大量涉案假冒产品。

这些假冒伪劣产品，以低价买入，高价卖出。一些犯罪团伙还雇佣水军，制造爆款、抢单等假象，诱导消费者购买，从中赚取暴利，严重伤害消费者的切身利益。问题还在于，由于消费者不明真相，一旦发现上当受骗，就会把不满情绪转嫁到大凉山，让当地民众无辜“躺枪”。网红带的货越多，真正当地的农产品就越难以卖出去，最终会对大凉山地区的经济生态和信誉形成不可逆的打击。

被人为制造出来的“大凉山网红”，不仅是在消费信任，也是在透支爱心和良知。像大凉山这样的经济欠发达地区，出产的农产品和特色产品固然有天然、原生态的优势，但很多时候网友购买这些地区的产品，其实是出于一种善意而非需求。网红利用网友的这种心理，通过编故事、“卖惨”等低劣手段大发其财，而真正需要帮助



朱慧卿 作

的人却没有得到帮助。长此以往，是对善意的一种消耗和透支。

网红直播带货的兴起，改变了传统的商业模式，让大山里的产品能够跨越地理障碍，走进千家万户。不少网红也在助农、扶贫的过程中贡献了自己的力量。但也要看到，由于信息不对称等原因，在流量和利益的驱使下，仍然有不少人铤而走险，做出违法犯罪之事。对此，必须多管齐下，让“网红经济”正本清源。一方面，网络不是法外之地，对于僭越法律红线的行为，公安机关将坚决依法严厉查处。公安机关对系列“网红经济”乱象专案的侦办，就是最好的警示和威慑。另一方面，各个平台也应加强内容审核和监管，对此类人为制造的网红，以及自导自演的短视频，及时加以清理和惩戒。

【微评】

“防猝死套餐”合理吗？

近段时间，网上一份“防猝死套餐”引起关注，不少年轻人纷纷晒出自己的“独特配方”。总体来看，“防猝死套餐”基本由辅酶Q10、鱼油、叶黄素、VD、VB族等保健品组成，还有“美白丸”“抗糖丸”之类。有网友分享自己的套餐并称“太强了”“吃了完全不累”，更有熬夜人士打趣“感觉有救了，续命要紧”。（9月14日《新京报》）

点评：从科学角度来说，网传“神乎其神”的“防猝死套餐”恐怕缺乏合理性。相关专家指出，即便保健产品确有功用，也应根据个体情况有所侧重，“攒到一起胡乱吃”更有可能对身体器官造成损伤，盲目跟风实不可取。与其费心钻研各种热门的“防猝死套餐”，不如多遵循些“老生常谈”的方法：减少熬夜、不酗酒、别坐太久……这些才是真正的养生妙招。

据光明日报客户端

还能不能愉快观影？

近日有不少网友反映，同一家电影院、同一场次电影，不同平台购买价格不同。经媒体调查发现，电影票存在“大数据杀熟”现象。此外，还存在网络平台售卖低价票、黄牛贩卖电影票、购票服务费不透明、诱导消费者开卡充值等乱象。

点评：看电影是件愉快的事情，自然，这种愉快也应延伸到观影前后。电影质量决定着观后感，而能够舒心、便利、公平地买到合理价格的电影票，则决定着观前的情绪如何。期望平台、院线、影院能够真正尊重观众的感受，别再让票价乱象来扰乱观众心神了。

据中国青年报