

锦绣中国年

云南省8天旅游总收入637.4亿元

2024年龙年春节，我省节庆氛围格外浓厚，假日市场活力迸发，文旅行业安全平稳。据云南省文化和旅游厅统计，春节假日8天实现旅游总收入637.4亿元。据节期抽样调查，全省接待省外游客占比达54.3%，同比提高8.7个百分点。游客平均停留3.1天，人均消费达1115.2元，同比增加263.9元、增长31.0%。



多个车站单日发送旅客量刷新历史纪录 国铁昆明局供图

活动多

组织开展“春到万家”系列活动2900余场

这个春节，我省年味浓厚，共组织开展“春到万家”系列群众文化活动2900余场，其中民族民俗文化活动1360余场、“村晚”216场、戏曲进乡村惠民演出108场、“彩云之南等你来”广场舞800余场、新春音乐会28场，线上线下惠及群众2069.94万人。昆明石林、楚雄南华、玉溪峨山文旅部门组织开展的全国春节“村晚”示范展示点活动，由群众“自编自演”，并通过云南公共文化云“村晚”宣传专栏进行直播录播展示，取得良好效果。

全省共举办各类“非遗过大年”主题实践活动268场，参与人数605.1万，均创历年之最。其中，曲靖千人舞龙舞狮、普洱西盟佤族木鼓舞、临沧耿马傣族马鹿舞等活动，充分展示了云南非遗独特魅力。

各地图书馆、博物馆、美术馆、文化馆等利用自身特点，发挥“诗和远方”文旅融合优势，推出233项文化体验活动，吸引游客和市民争相参与，广受游客青睐。省博物馆推出“云博文物有滋味”文物糖画创作、“好运滚滚来”篆体滚轮版画印制等活动，日均接待游客1.7万人次，与去年同期相比增长近1倍；滇西抗战纪念馆增加历史讲座，入馆观众增长近500%。

民族节庆活动成效好。举办苗族花山节、天天泼水节、傣泐文化节、景颇目瑙纵歌节、丽江棒棒会、傈僳族阔时节、傣族赶摆等39项少数民族节庆活动，与农旅、体旅、文旅相互融合，持续引流量、聚人气。其中楚雄州彝族左脚舞系列活动吸引上百万人参与，盈江景颇目瑙纵歌盛会每天有上万人参加。

人气爆

189家4A级以上景区预计接待游客2480万人次

落地昆明，去西双版纳、大理、丽江寻找最惬意的民族风……这个春节假期，云南人气爆棚。春节假日之前的持续深入宣传推广促销，加之云南宜人的天气条件、类型多样的旅游产品线路、丰富多彩的民俗节庆活动，吸引了众多游客蜂拥而至，云岭大地游人如织、人山人海。

传统与新兴旅游目的地全面火爆，假日8天，各州市旅游经济全面快速增长，节期前7天，携程平台数据显示，云南在线预订旅游产品人数同比增长68%，居全国第5位，在线旅游交易额同比增长62%，居全国第3位，仅次于广东和浙江。

全省189家4A级以上景区预计接待游客2480万人次，日均同比增长52.9%。其中昆明、大理、红河、迪庆等传统旅游目的地更趋火热，游客人数和旅游收入同比在高位上增幅均为10%

以上，昆明西山、弥勒东风韵、漾濞石门关等一批景区是平时日均游客量的6倍以上，西双版纳告庄西双景日均游客达15万人次，昆明滇池海埂大坝和大理洱海生态廊道等免费景区单日峰值游客超过10万人次，玉龙雪山峰值接待游客超3.6万人次。西双版纳、大理入围网评全国10大最拥挤景点第4位和第5位，大理高峰日被网友戏称为“今年中国春节最‘堵’城市”。德宏、文山、临沧等新兴旅游目的地增幅超过15%。

德宏、大理、西双版纳、丽江，酒店、民宿平均住宿率80%以上，城区再现“一房难求”的红火景象。芒市傣族古镇日均游客2.5万，芒市、瑞丽市区住宿爆满，不得不向周边乡镇输送分流。石屏异龙湖湿地公园、个旧老阴山、广南六郎城等传统旅游温冷景区竟出现游客超最大承载量情况。

消费热

乡村旅游收入实现114.14亿元

云南冬季气候温暖舒适，是出游的好去处，春节期间我省推出37条乡村旅游精品线路，假期全省乡村旅游接待游客2215.2万人次，乡村旅游收入实现114.14亿元。

夜间文旅活动“流量”可观，全省14个国家级夜间文旅消费集聚区3万余家商户春节期间开门营业，吸引游客超过1200万人次，营业收入突破50亿元，同比增长45%以上。

昆明世博园“花漾中国年——东方之光大型行浸式古风不夜城”、西双版纳告庄星光夜市等成为刷屏网络的“夜游”打卡地标，吸引着人们趁“热”前往。大理州1520家旅拍婚拍商家生意兴隆，“最佳爱情表白地”“目的地婚礼”成为大理旅游新名片；丽江市1220余家旅拍服务商家营业时间普遍持续至凌晨，不仅加快了美妆、服饰、摄影等旅拍要素聚集，也成为当地旅游消费热点。上百个

温泉康养旅游产品备受游客追捧，弥勒、腾冲等地温泉SPA“一票难求”。

《印象丽江》《梦幻腾冲》等16个规模较大的旅游演艺节目春节演出达450场次，接待游客量超53万人次，同比增长均为30%以上；丽江市6个旅游演艺节目单日演出达24场次，创疫情转段后演出场次新高。

西双版纳州推出11条“雨林印象”线路备受亲子家庭喜爱，成为热门“打卡”项目，野象谷研学游产品参与游客达9700人次；丽江市创新推出研学基地、产品、课程、线路和达人“五个一批”的研学旅游产品，受到北京师范大学教育集团、复星文旅集团等一批研学旅行服务商欢迎，参加首发的丽江地中海度假区研学团等5个研学旅行团组团人数达2000余人；楚雄州推出的“古镇游”中，仅光禄古镇就接待游客5.5万人次，实现旅游收入4600万元。

客流旺

西双版纳站连续3天旅客发送量突破新高

春节期间，云南多个火车站、机场迎来客流高峰。

2月9日至17日，云南铁路累计发送旅客325.3万人次，同比增长43.3%，日均发送旅客36.1万人次。其中，14日，香格里拉站单日到发旅客超1.12万人次，创下开站以来的最高纪录；西双版纳站连续3天旅客发送量突破新高，单日发送旅客突破6万人次；丽江、香格里拉、小中甸、小湾东4个车站单日发送旅客量刷新历史纪录；昆明、昆明南、大理等站客流持续处于高位。

民航方面，10日至17日，省内各机场共计保障航班起降13262架次，运输旅客189.09万人次；昆明机场航班起降8319架次，运输旅客125.10万人次。省内各机场总体运行安全、顺畅，平稳有序，各项运输任务顺利完成。

据了解，昆明机场单日客流量自2月13日首次突破16万人次，此后持续攀升，连续3日打破2012年昆明机场转场以来单日客流量历史纪录，其中2月15日达到单日最高客流量164694人次。

同时，“一花独放不是春，百花齐放春满园”，也成为云南省内各机场2024年春运的最佳写照。丽江、西双版纳、大理、芒市依旧是旅客首选目的地。其中，丽江机场旅客吞吐量42.9万人次，同比增长69.11%；西双版纳机场旅客吞吐量41.3万人次，同比增长15.22%；大理机场和芒市机场，累计旅客吞吐量均突破14万人次，客流量同比去年春运也分别增长130%和170%。此外，腾冲、普洱、迪庆、临沧、澜沧、文山、昭通、泸沽湖和沧源等州市机场也是百花齐放，纷纷跻身云南热门旅游目的地。

本报记者 孙江荭