

热辣春节



斗南花卉市场人头攒动 呈贡区融媒体中心供图



坐轮船观洱海的游客众多



到环湖绿道开启新年第一跑 阳宗海融媒体中心供图



古渔村醒狮引众人围观 呈贡区融媒体中心供图



官渡古镇夜市流光溢彩 通讯员 徐俊 摄



到世博园逛古风不夜城 本报记者 高伟 摄



文旅市场持续火爆

大理州

开启“人从众”模式

共接待游客 593.47 万人次，实现旅游总收入 70.01 亿元

假期8天，大理州共接待游客593.47万人次，实现旅游总收入70.01亿元。春节期间，“人从众”的火热场面在大理各景区景点持续“上演”。全州部分A级旅游景区继续对省内外游客及州内居民实行分时段分区域免票政策，崇圣寺三塔文化旅游区、蝴蝶泉公园、天龙八部影视城、巍山巍宝山、剑川石宝山·沙溪古镇、大理西湖、宾川鸡足山等景区推出门票减免优惠活动，大理旅游集团与巍山巍宝山景区合作推出景区互惠活动。

大理州文旅部门共出动执法人员954人次，对1502家文旅经营单位进行督导检查，及时针对检查中发现的问题进行整改，全力保障假日旅游市场平稳有序，提升广大游客在大理旅游的体验感和满意度。同时，大理在旅游景区、大理火车站等重点区域设置志愿者服务点42个，参与服务的志愿者达2.97万人次，服务游客达253万人次。身穿“红马甲”的文化和旅游青年志愿者活跃在各个文旅场所，积极回应游客需求，成为了一道独特亮丽的风景线。

春节假期落下帷幕，但是大理的热情不曾落幕。风花雪月、山川湖海、烟火人间……大理的每一份美好，都等待你的脚步，期待与你相遇，在大理爱上生活。

本报记者 杨维琦
通讯员 田维星 王子文 梁红岩 康继彪 李杰 摄影报道

玉溪市

乡村民俗游成主流

共接待游客 305.70 万人次，实现旅游总收入 30.38 亿元

2月18日，记者从玉溪市文化和旅游局获悉，春节假期，玉溪市共接待游客305.70万人次，实现旅游总收入30.38亿元。

今年春节，澄江市、红塔区、新平县、元江县文旅市场爆发出强劲活力。澄江举办了“寒武乐新春——非遗国潮秀，萌宠过龘(dá)年”主题活动等47场节庆活动；红塔区举行了迎土主民俗文化巡游、“天天米线节·玉溪八大碗”米线宴席、“魅丽花灯畅享红塔”花灯展演等活动；元江县者嘎村依托“最美乡愁旅游地”的人文风光和当地傣族传统民俗，举办了“蒙面情歌会古村·舞狮游村寻乡情”系列活动，以及蒙面情歌、舞狮游村、傣族婚俗表演等活动；新平县平寨村举办了“相约浪漫花街节·花腰村寨等你来”系列活动，包括花腰傣原生态民俗展示、特色花街集市、花腰村宴和花腰“村晚”等。

春节期间，以体验年俗为主题的乡村民俗游成了拉动玉溪市文旅经济的关键。游客出行方式以家庭式自驾出游为主。游客以省内居多，来自四川、重庆、贵州及东北等地区的康养旅居游客数量呈明显上升趋势。

本报记者 李春丽 杨茜

文山州

节庆活动拉动消费

共接待游客 184.42 万人次，实现旅游总收入 18.21 亿元

2月18日，记者从文山州文化和旅游局获悉，春节假期，文山州共接待游客184.42万人次，实现旅游总收入18.21亿元。

春节期间，文山州准备了年味十足的文旅大餐，陪伴市民游客欢欢喜喜过大年。全州各地积极开展宣传营销，加大文旅产品供给。丘北普者黑景区、广南坝美景区成为广大游客的重要旅游目的地，近郊游、乡村游、骑行游以及“花山节”等民俗活动备受青睐，成为春节假期旅游一大亮点。

据介绍，全州各县(市)在城区、乡镇、农村广泛开展了“花山节”等系列活动，推动乡村旅游为主题的“游购乡村”系列活动；富宁县积极开展了形式多样、健康向上、具有地方民族特色的春节文化活动；麻栗坡县举办了国门“花山节”暨幸福年货街系列活动；广南县开展了“有一种叫云南的生活——唱响广南·醉美花山”活动；马关县推出了“车水马龙”年货商品展销美食文化交流、“走马观花”兰花盆景展、牛王争霸赛等26个主题活动。

本报记者 罗宗伟

临沧市

增强游客互动体验

共接待游客 104.59 万人次，实现旅游总收入 10.81 亿元

2月18日，记者从临沧市文化和旅游局获悉，2024年春节假期，临沧市共接待国内外游客104.59万人次，实现旅游总收入10.81亿元。

春节假期，临沧市以“欢乐家乡年”为主题打造了一系列文化旅游活动，大街小巷弥漫着浓浓的年味。临翔区的“祥龙拜年”和佤山凤城“朗祝布冉·吉祥如意过大年”活动现场，近万人围着篝火一起过新年。云县的“春节舞龙、腰鼓表演”活动、凤庆县滇红第一村稻草人文化艺术节、永德县斗牛比赛让游客感受不一样的春节民俗文化。镇康县阿数瑟篝火打歌晚会、磨盘陀螺比赛和耿马县春龙狮拜年活动、沧源县翁丁景区开展佤山歌王大赛、双江县开展“啊咿哟”民间歌会赛等传统民俗活动，让游客直呼记忆中的年味回来了。据悉，春节期间临沧市共举办各类文化旅游活动700多场次，共计20多万人次参与。

此外，文旅新IP的打造，增强了游客的互动体验感。通过新媒体社交平台的IP效应，沧源县开启“人从众”模式，宾馆酒店游客爆满。置身翁丁原始部落景区，田园佤装秀、拉木鼓、佤山情歌表演等活动，吸引了不少游客，大家纷纷与阿佤小伙、少女合影留念，并参与拉木鼓、打歌等民俗活动，沉醉在欢乐的氛围中。“我们还在春节假期增加了佤族彩绘体验、品尝传统佤族菜肴以及春粳粳等体验活动，让游客感受别样的佤族风情。”翁丁原始部落文化旅游区有关负责人介绍，春节以来景区接待游客3.8万人次，实现旅游经济收入150万元。

本报记者 罗宗伟 通讯员 贺楚楚

保山市

文旅活动异彩纷呈

共接待游客 281.20 万人次，实现旅游总收入 29.88 亿元

2024年春节假期，保山市推出一系列年味十足的文旅活动。截至2月17日中午12时，保山市共接待海内外旅游者281.20万人次，实现旅游总收入29.88亿元。

春节期间，保山市各县(市、区)通过提前制定发布的“春节不打烊，美味不放假，一起陪你过大年，文化旅游重点活动清单”，让市民和游客度过了一个文化氛围浓厚的大年。各地还结合当地资源优势，纷纷推出异彩纷呈的文化旅游产品。其中，隆阳区举办民族民间歌舞乐展演、昌宁县各乡镇举办“万象更新·有一种叫云南的生活”群众文化大舞台、腾冲市和顺镇举办“年味和顺—和顺寻年季”、龙陵龙山湖举办“非通过大集、祥瑞中国年”等，家人朋友相约相伴看文艺表演、游乡村古镇、逛商场公园、品地道美食、观山川美景等，在欢乐祥和的年味中畅享春节假日。

春节期间，保山市各级文旅部门及旅游景区、公共文化场馆、文旅企业等积极推出多项新春文旅惠民举措，组织景区、酒店、旅行社等市场主体推出免门票、折扣套餐等多项优惠措施，助力文旅消费市场加速升温。通过发放文旅消费券、促销打折等形式，让消费动起来、热起来、亮起来，助力消费回补和潜力加速释放，提振市民游客文旅消费信心，加快文旅市场复苏振兴发展。

本报记者 崔敏 通讯员 杨佳辉

消费市场红火开局

2月18日，记者从云南省商务厅获悉，春节期间，全省商品销售额(不含中西药品类)较去年同期增长10.6%，较2019年同期增长11.9%；餐饮业营业额较去年同期增长24.8%，较2019年同期增长23.6%。全省消费需求旺、活力足。

节日消费活力迸发 全省网络零售额同比增长50.9%

省商务系统组织开展“数商兴产”“数商兴农”“数商兴贸”系列迎春活动，开展以“年货盛宴 滇味传承”为主题的“2024云南网上年货节”，指导抖音、一部手机云品荟发放“彩云电商消费券”，组织银联和各大银行发放“彩云惠民消费券”，为消费者提供涵盖基本消费、数字消费、健康消费和绿色消费的“云

品年货”。大理州线上线下同步开展“土特产年货”促销，丽江市举办年货节，玉溪市发放“玉溪·迎新春商超”消费券，德宏州举办“爱尚芒市”2024电商促消费年货节，满足春节群众置办年货需求。据第三方网络平台监测数据显示，春节期间，全省网络零售额较去年同期增长50.9%。

大宗消费持续回暖 全省通信器材销售额同比增长182.7%

春节期间，云南拉开“福满新春消费季”序幕，举办彩云家居焕新消费节、年货大集等，指导京东、苏宁易购、九机等开展家电、家居、通信器材促销，提振家电家居消费。

保山市推出“新春装新家”家居焕新节、“春归瑞福·悦购保山”活动，昭通市举办家居家装惠民促销、家电促销等活动，昆明市、红河州、临沧市等发放汽车消费券，激

发节日消费活力。各大成品油企业推出年货节充值营销、满减促销等活动。

据省商务厅重点样本企业监测数据，全省通信器材、家具销售额较去年同期分别增长182.7%、20.0%；家用电器及音像器材销售额较去年同期增长7.9%；石油及制品类销售额较去年同期增长6.6%。

餐饮消费强劲增长 全省餐饮业营业额同比增长24.8%

整合餐饮行业协会、企业、银联、银行等各方资源，举办“探名店、品名菜、尝名点、慕名师”等美食节活动，将“年味”带进商圈、便民生活圈，送入千家万户。“旅游+年夜饭”成为消费新选择，品质化、高性价比比成为餐饮消费新趋势。

春节期间，保山市各县(市、区)通过提前制定发布的“春节不打烊，美味不放假，一起陪你过大年，文化旅游重点活动清单”，让市民和游客度过了一个文化氛围浓厚的大年。各地还结合当地资源优势，纷纷推出异彩纷呈的文化旅游产品。其中，隆阳区举办民族民间歌舞乐展演、昌宁县各乡镇举办“万象更新·有一种叫云南的生活”群众文化大舞台、腾冲市和顺镇举办“年味和顺—和顺寻年季”、龙陵龙山湖举办“非通过大集、祥瑞中国年”等，家人朋友相约相伴看文艺表演、游乡村古镇、逛商场公园、品地道美食、观山川美景等，在欢乐祥和的年味中畅享春节假日。

据省商务厅重点餐饮样本企业监测数据，全省餐饮业营业额较去年同期增长24.8%。其中，昆明市、曲靖市、玉溪市餐饮业营业额

较去年同期分别增长90.4%、35.1%、34.4%。

春节期间，海底捞云南门店接待量同比去年上升近50%，其中昆明富康城店翻台率增长近2倍，位于昆明金马碧鸡坊的顺城广场店翻台率接近7轮。顺城广场陈经理表示，春节期间门店排队时间基本都是从早上11时开始，到晚上11时左右结束。从哈尔滨来昆明旅游的杨小姐告诉记者，她和家人在海底捞吃年夜饭的同时还体验了祝酒仪式“高山流水”以及“纳西三部曲”的打跳，年味十足。

旅游城市消费火热 西双版纳州商品销售额同比增长28.7%

借势春节旅游高峰，积极打造消费新场景、激活消费新业态，在全省首次组织举办“燃冬冰雪 欢乐跨年”冰雪消费季活动，开展彩云乐购、新春健康实惠购、旅游团购优惠等消费惠民活动，围绕民族节庆组织长街宴、节庆表演等民族特色活动，推出龙年灯光展、主题光影秀等沉浸式夜游项目。昆明市、红河州、大理州等推出非遗展演、好书推介、文化惠民演出等，旅游消费热度不

断攀升，昆明南屏步行街每日客流量最高达65万人次、大理复兴路古城步行街最高达16万人次、官渡古镇最高达8万人次。

旅游市场持续火热带动旅游城市商品消费，据省商务厅重点样本企业监测数据，西双版纳州、临沧市、保山市、丽江市、德宏州商品销售额快速增长，较去年同期分别增长28.7%、18.6%、14.9%、14.4%、12.3%。

本报记者 朱婉琪

昆明金殿名胜区供图
舞狮为逛庙会的游客送上祝福