

中国银联 暑期优惠活动启动

正值暑期旅游旺季,文旅消费市场乘“热”而上。近日,中国银联正式启动“带上银联 乐在当夏”暑期优惠活动,聚焦暑期“旅游出行”活动主线,带动旅游目的地消费,以持续推进“锦绣行动2024”为契机,助力文旅市场持续焕发新活力。

即日起至2024年8月底,境内外广大银联用户可打开云闪付客户端,搜索“带上银联 乐在当夏”进入活动页了解详情,在活动商户消费时选择银联卡、云闪付、银联手机闪付(手机PAY)等支付方式,有机会享受“满减”“折扣”“返现”“优惠券”等各类优惠。

中国银联面向境内外用户推出“旅行专项”“惠享全球”“长辈专项”等多种热门活动形式,分为境内游、出境游两个主要板块,汇聚境内境外优惠,热门消费场景广覆盖。境内游广泛覆盖36个省市、上千个品牌、40多万商家商户门店,包括旅行、美食、购物等主要暑期热门场景。此外,活动还推出境内“一分钱骑单车”“线上看电影6.2折优惠”等形式丰富的“爆品”活动,为此次

优惠活动增添更多亮眼特色。

出境游覆盖境外知名百货、餐饮酒店、交通出行和景点娱乐等各类场景,依托“锦绣中华卡”“旅行通”等产品,推出“内卡外用”“外卡内用”的返现、满减优惠。

值得一提的是,银联积极响应“汽车家电以旧换新”政策,在此次活动中支持推出“汽车补贴‘最高可省万元’、‘线上加油’优惠直降、加油满200元可用20元优惠券”,以及政府消费券与银联银行消费券等各类优惠形式,积极发挥在大额消费场景中的促消费作用,为提振汽车、家电等大额零售消费贡献银联力量。

立足产业核心和枢纽,中国银联在今年3月携手各方启动“锦绣行动2024”,共建支付包容、便利、普惠生态。此次活动立足“锦绣行动2024”整体工作框架,汇聚银联、银行、商户等各方优势资源,将进一步助力暑期文旅市场消费潜力释放。后续,银联将联动各方推出更多丰富的优惠活动,以更好体验、更多选择、更大价值回馈广大用户。

云南中行成功落地云南首笔 配售型保障性住房开发贷款

7月4日,中国银行云南省分行成功为昆明市配售型保障性住房建设单位发放首笔配售型保障性住房开发贷款,专项用于“昆明市呈贡区吴家营街道KCC2024-2号地块保障性住房”项目建设。

在监管政策指引下,得益于总行“三大工程”相关管理办法、实施细则的及时出台,在得知昆明市启动首批配售型保障性住房建设后,中国银行云南省分行高度重视,迅速成立专项工作小组和政策研究专班,全面加强组织协调,明确各项任务完成的时间节点和责任人,针对首个开工建设的“呈贡区吴家营街道KCC2024-2号地块”项目建立绿色通道,快速完成审批,成为云南省首家批复配售型保障性住

房开发贷款的金融机构。

在贷款投放过程中,云南中行充分发挥专业优势,深化内外部协同联动。一方面,加强与政府部门、住房保障机构和借款人等的沟通协作,及时了解政策导向,为贷款投放提供有力支撑;另一方面,加强行内各部门联动配合,优化流程,确保金融资源切实用到保障房建设项目中。确保贷款投放工作有序、高效推进。

本笔贷款的成功落地,是云南中行金融支持“三大工程”领域的积极作为,也起到了金融支持在促进社会经济发展和民生改善方面的推动作用。下一步,云南中行将加速推进保交房金融支持工作,持续深化住房保障领域的金融服务创新,助力构建房地产发展新模式。

太保寿险云南分公司 开展“保险宣传日”活动

近日,中国太保寿险云南分公司根据行业协会、集团公司、总公司部署要求,积极开展2024年“7·8全国保险公众宣传日”活动。

做好保险公众宣传工作是坚持“以人民为中心”的价值取向,是扎实做好“五篇大文章”必然需求。分公司高度重视此次“7·8全国保险公众宣传日”活动,分公司一把手挂帅,亲自部署活动相关工作,要求全司坚持“以人民为中心”的价值取向,围绕“保险,让每一步前行更有底气”年度主题,开展“78奋力前行”保险公益健步走活动、“我的保险人生”系列短视频展播活动、“推进高质量发展,建设金

融强国”主题直播活动、“保险五进入”宣传服务活动。分公司还充分发挥自身优势,开展多形式的特色活动,在“7·8”期间,组织参加2024年KOL群星计划活动,开展重疾纪录片《底气》线上线下传播活动及“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法集资宣传活动,旨在展现保险业积极向上、奋发有为的精神风貌,形成凝心聚力、奋力前行的社会感召力。

该公司将以本次“7·8”活动为契机,积极展示行业形象、传播保险知识、解析保险理念,用心用情守护人民美好生活,让保险成为每一步前行的底气。

招商银行昆明分行 邀滇企共话“数字金融、养老金融”

招商银行昆明分行计划于7月12日在翠湖宾馆举办“数字金融、养老金融”之薪福通5.0推广暨企业薪酬福利活动。

本次活动,招商银行将邀请知名社会保障专家郑秉文围绕多支柱养老保险的特点、全面实施个人养老金制度的意义展开介绍和交流,以及招商银行总行资深讲师针对薪福通5.0一站式人、财、事数字开放平台的特色进行介绍,促进企业数字化建设和养老规划体系建设,拟邀请100多家在滇央企、国企、优秀民营企业等到场共话“数字金融、养老金融”。

招商银行薪福通聚焦解决企业数字化转型需求。依托招商银行行业领先的金融科技力量和优质服务能力,薪福通为所有追求高质发展、

永续经营的中国企业,提供高效、安全、普惠、服务入微、开放持续成长的数字化服务。从2019年8月薪福通1.0发布到2023年11月薪福通5.0发布,招商银行薪福通与中国企业共同成长,以极快的迭代速度从“企业薪酬福利代发数字化服务平台”进化为“一站式人财事数字开放平台”。招商银行薪福通5.0,精准洞察企业“人、财、事”三大方向的数字化管理需求,基于“薪税代发、人事服务、智能财务、智能费控、团体福利、协同办公”六大板块提供全场景解决方案,通过CodeFriend企业应用开发中心,以全面的开放及连接能力支持更多个性化数字服务,助力不同行业、不同规模、不同地域的企业加速数字化转型、赢取商业成功。

安宁出台新规 优化社会救助兜底保障

因此前实施的“临时救助实施办法”规定的使用期限为5年,目前已超过使用期,近日,安宁市民政局、安宁市财政局发布实施了《安宁市临时救助工作规程实施细则》,为推动社会救助兜底保障最后一道防线作出统一安排。该实施细则有效简化了群众申请材料,方便救助申报,减轻救助申报难度。拓宽了救助申报渠道,可通过“一部手机办事通”“政府救助平台”申报。

同时,该细则还规定了特定情

形处置,提升救助可及性。设置街道级临时救助备用金,用于急难情况下1000元以内现金救助及实物发放;提高街道临时救助审批额度,从3000元调整到一万元以内;增加各级主动发现救助对象的工作规定;家庭较困难无力承担住院期间费用,急需治疗且符合救助条件的对象,可凭诊断证明和住院通知书申请,办理不超过3000元的一次性先行救助,缓解其基本生活困难等。

安宁探索特殊人群监护 与遗产管理新路径

为切实帮助基层解决在特殊人群日常监护及遗产管理工作中面临的困难和存在问题,近日,安宁市民政局联合市法院、市公安局,召集九个街道办事处、部分村(社区)代表及市民政局法律顾问等开展集中座谈调研。

与会代表对目前各自工作领域存在问题和困难畅所欲言,把问题讲清、讲透,并逐一形成问题清单交市

民政局汇总,为下一步市法院出具“司法建议书”提供参考依据。通过本次调研,安宁市民政局希望在市法院等相关部门的大力支持下,争取从法律层面,对基层面临的困境出具规范性的指导意见,打通特殊人群监护及遗产管理通道,进一步规范特殊人群管理工作,为保障特殊人群合法权益,维护社会公平正义,促进社会稳定发展贡献安宁力量。

安宁市城乡居民基本养老保险 参保续保人数达9.7万人

为做好2024年安宁市城乡居民基本养老保险政策宣传和征缴工作,安宁市城乡居民社会养老保险局社保服务“康乃馨”先锋队常态化开展养老保险政策宣传和经办服务“三出三进三深入”活动,深入街道和村社区上门开展“零距离”政策指导及业务经办服务活动,积极践行为群众办实事的服务理念。

目前,安宁市城乡居民基本养老保险参保续保人数为9.7万人,参保执行率105.7%,其中选择500元及

以上档次缴费10688人,占缴费人数的31.25%,参保执行率和选择500元及以上档次参保缴费较去年同期显著提高,第二季度完成情况在昆明市各县(市、区)位于前列。

下一步,安宁市城乡居民社会养老保险局将持续开展“零距离”上门服务模式,引导城乡居民早参保早缴费,以解决人民群众急难愁盼的社保问题为己任,努力让社保服务既有速度、更有温度。

本版稿件均由本报记者 钟国华 采写