

中央军委举行晋升上将军衔仪式

习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

新华社北京7月9日电 (记者 梅常伟) 中央军委晋升上将军衔仪式9日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。

下午4时许,晋衔仪式在庄严的中华人民共和国国歌声中开始。中央军委副主席张又侠宣读了中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席何卫东主持晋衔仪式。

习近平向晋升上将军衔的中央军委政治工作部常务副主任何宏军颁发命令状,表示祝贺。佩戴了上将军衔肩章的何宏军向习近平敬礼,向参加仪式的全体同志敬礼,全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声中结束。

中央军委委员刘振立、苗华、张升民,军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。



中央军委主席习近平向晋升上将军衔的中央军委政治工作部常务副主任何宏军颁发命令状 新华社记者 李刚 摄

中央军委举行荣誉称号颁授仪式

习近平向获得荣誉称号的单位颁授奖旗

新华社北京7月9日电 (记者 梅常伟) 在中国人民解放军建军97周年之际,中央军委9日在京隆重举行荣誉称号颁授仪式。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向获得荣誉称号的单位颁授奖旗。

八一大楼仪式现场,部队官兵和文

职人员代表整齐列队,气氛庄重热烈。下午3时30分许,18名礼兵正步入场,持枪伫立两侧,颁授仪式开始,全场高唱中华人民共和国国歌。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠宣读习近平签署的中央军委授予荣誉称号命令,中共中央政治局委员、中央军委

副主席何卫东主持仪式。

在铿锵有力的《人民军队忠于党》乐曲中,习近平向获得“模范火箭炮兵连”荣誉称号的陆军某旅一营二连颁授奖旗。连队官兵代表向习近平敬礼,郑重接过奖旗。习近平向他们亲切致意表示祝贺,并合影留念。全场响起热烈

掌声。

颁授仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声中结束。

中央军委委员刘振立、苗华、张升民,军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志,军委授予荣誉称号的单位代表等参加颁授仪式。



南博会23日至28日举行 近2000家企业已报名

将举办“彩云购物节”、南亚商品(茶叶)节等惠民促消费活动

第八届中国—南亚博览会将于7月23日至28日在云南昆明举行。国新办9日举行新闻发布会介绍有关情况。

商务部副部长李飞介绍,本届南博会沿用“团结协作、共谋发展”的主题,是今年中国同南亚国家最为重要的经贸交流活动之一。“经过十几年的发展,南博会已经成为集货物贸易、投资促进、旅游合作和文化交流为一体的综合性展会平台,在深化拓展中国与南亚国家贸易合作方面,持续发挥着政策交流、商品交易、投资合作等‘三个平台’作用。”

2013年,共建“一带一路”倡议提出,同年首届南博会落户春城昆明。11年来,南博会已成功举办7届,累计服务国内外18000余家企业参展,吸引超过400万人次入场参观,外贸成交额累计超过1000亿美元,促成3000多个项目签约落地。2023年,中国和南亚国家贸易额接

近2000亿美元,比2013年翻了一番。

商务部亚洲司司长王立平表示,本届南博会将重点围绕“三个进一步”,不断拓展“综合展、专业办”的模式,进一步提升展会质效,更好服务中国同南亚经贸往来和合作。

一是进一步优化展馆设置,更好呈现展示内容。凸显专业化办展理念,15个展馆中,专业馆占近60%,设置建筑科技馆、制造业馆、绿色能源馆、现代农业和地理标志产品馆等,畅通全产业链合作渠道。设置国内合作馆展示区域合作新成果,以及咖啡产业馆、文化旅游体育馆等,展示云南特色产品和人文风情。

二是进一步聚焦经贸合作,更好服务展商客商。完善招商招展信息服务,建立健全市场化的招商、准入和考核评价机制,提升展品通关和运输便利水平。优化客商参展参会、贸易配对、在

线交易等数字化服务。首次设立外贸综合服务区,提供报关、报检、保险、金融、物流、仓储等全流程“一站式”第三方专业外贸综合服务。

三是进一步拓展合作领域,更好构建合作平台。围绕贸易投资产能合作、文化交流等主题,举办多项配套活动,包括第八届“一带一路”青少年创客营、中国与南亚国家官产学研对接活动、2024(昆明)联合国绿色低碳产品采购交流会、南亚商品(茶叶)节、“投资云南”产业专题投资洽谈对接活动,以及南亚驻华使节直播等活动,不断拓展中国同南亚国家的合作领域。

本届南博会将全面展示绿色能源、现代农业、医疗康养、文化旅游等与南亚国家经贸合作潜力较大的产业。云南省副省长刘勇介绍,目前已有境外81个国家、地区和国际组织,境内27个省

(区、市)确认参展参会。

“在参展商报名方面,目前报名进馆参展的企业近2000家,其中近一半是境外企业,涵盖了南亚、东南亚所有国家。”云南省商务厅厅长杨柳说,为了让参展企业更好地从展会获益,促进成交签约,将有针对性地组织采购商到会。目前已报名的参会采购商超2300家。

据介绍,本届南博会将举办“彩云购物节”、南亚商品(茶叶)节等惠民促消费活动。2个南亚馆展馆面积共2万平方米、展位近800个,南亚特色商品将汇聚一堂。

本届南博会,除了第一天仅对专业观众开放以外,之后5天对社会公众开放。展馆周边设置“金丝猴”“大象”“孔雀”“鲜花”“野生菌”等5条进馆主题导览路线。 新华社记者 唐诗凝 谢希瑶

新华社北京7月9日电