

# “40元4天3晚游桂林”，你敢去吗 低价游背后的灰色产业链

前不久，“40元4天3晚游桂林”事件让“低价游”现象再次进入舆论视野。此后，相关旅行社因为“不合理低价游”等问题均遭到旅游监管部门处罚。

所谓“不合理低价游”，标准很明确，价格低于地方政府或行业协会指导价30%以上的旅游产品，便可被认定为“不合理低价游”。近年来，相关部门对不合理低价游“露头就打”，但“低价旅游团”问题始终未能根除，问题出在哪儿？低价游背后究竟是什么样的产业链？

## 暴利催生各种低价团

“旅游的水很深的。”已经做了8年旅游团生意的常亮(化名)说道。

常亮曾是旅游团的跟团大巴司机，跟不少旅行社合作过，之后顺势转行帮旅行社“拉客”并从中抽成。其中，那些以低价为噱头、带一车人四处逛购物点的团，他称之为“购物团”。

他刚入行就在带“购物团”。他发现，在购物点商家赞助下，旅行社几乎是“零成本”运营。“比如像卖玉石、化妆品的，你来四五十个人，一家店按人头，每人补你50元，有些连车费也报(销)了。”

带团时间更长的冯莎(化名)，早在2014年就带过“购物团”，她算了一笔账：“比如我们去桂林，99元一个人，一车50座的大巴，就有近5000元钱。车费2000元、司机费400元、导游费300元、最便宜的旅行餐‘八菜一汤’一桌100元，住宿两人一间，可以先不给钱……”只要极限压缩成本，光凭游客交的旅费，也能勉强保本。

真正赚钱的环节是带游客购物。冯莎介绍，当地的“地接”导游会和本地商家“串通”，把游客带去“听课”或购物点，并兜售远超成本价、市场价的商品。比如，进价500元一张的乳胶床垫卖1.5万元；珠宝更是“无底线”，

在别处卖一两千元的玉镯可以叫价到5万元、10万元，“这叫‘玉无价’”。

“一车人里有几个人买就OK了。”算下来，一天逛三四个购物点，每车游客一天能产生超10万元的利润。在这样的暴利驱动下，“99元游桂林”“40元4日游”都已经算“保守”了。冯莎表示：“免费去的都有。”

## 参加“低价游”注意存证维权

带了几年“低价旅游团”，常亮和冯莎却不想再带了。

“我只是组团而已，拿不到几分钱。”冯莎介绍，自己作为“小团长”，日常工作就是转发上级“团长”的信息，帮忙拉客，分不到宰客的“暴利”。常亮也称，自己是从旅行社手中按人头拿提成，不管带低价购物团或中高端旅游团，“反正我们是固定收入”。

随着监管力度加大、市场日趋规范、成熟，不合理低价游的生存空间越来越小。

复旦大学旅游学院教授沈涵指出，近年来，旅游管理部门和市场监管部门对低价游的管理、处罚都非常严格，旅行社也不敢再通过增加购物来弥补亏损。不过，根绝“低价游”却不容易。

沈涵指出，相比于十几年前，不

法导游从旅行社高价“买断”游客后，手段百出地榨取游客价值。如今，部分“低价游”旅行团会明确告知去特产店、小众景点，用低价吸引一些价格敏感且时间宽裕的中老年人，主打一个“你情我愿”。

最终，商家精准推销、景点获稳定客源、游客花小钱观光，旅行社赚折扣、返点……在多方“共识”下，一

些“低价游”形成了相对成熟的“商业模式”。

沈涵建议，如果真想参加“低价游”，可以事先拍下车牌、导游、导游证件等照片，万一遇到强迫购物、导游无证上岗、旅游海报虚假宣传或其他侵权行为，可以通过“12345”热线等渠道投诉、举报，并提供违法线索。

据央视网微信公众号



闵汝明作

## 30名游客，28人买“黄牛”票 免费景区竟成“黄牛”牟利工具

七八月份，正是旅游旺季，但一些原本对公众免费开放的博物馆，参观名额却被“黄牛”炒出高价，成了他们牟利的工具。究竟怎么回事？

### 为了参观只得买“黄牛”票

8月初，记者连续几天登录国家博物馆的微信小程序，在点击“参观预约”页面后，发现7天内全都显示约满。记者在该馆外随机采访了30位游客，发现只有两人是通过正规渠道预约，其他人都是购买了“黄牛”票。

不仅国家博物馆，故宫博物院、军事博物馆，还有北京大学、清华大学等著名高校，都出现了预约难的现象。而这背后，除了正值暑期参观人流剧增外，还存在“黄牛”倒票的现象。

按照门票预约方式，一般是提前7天放票。然而，记者一连几天按时

预约，按照步骤输入信息，到最后点击预约时却发现，刚才还显示有票的页面，已经“约满”了。

### “黄牛”票从哪里来

门票这么难抢，“黄牛”手中的票是怎么来的？前不久，北京市海淀区人民检察院刚刚办理完的一起“黄牛”倒票案，揭开了其中的奥秘。

某公司技术员李某某在购买一些底层数据和代码后，研发出抢票软件，后伙同他人一起抢票牟利。放票前，他们会把姓名、身份证号等信息导入游客数据一栏，通

过软件自带的“接码平台”提前收到验证码。等到官方放票时，一秒钟之内就可锁定成百上千的号源。

有了这种抢票利器，不法分子利用手中掌握的游客信息抢占大量的门票资源，在招揽到真正的游客后，又不断退票、抢票，如此反复，全国知名旅游景点的预约门票就成了他们的牟利工具。

除了在北京批量抢票，他们还在云南的玉龙雪山、湖南博物院、山东科技馆等多地抢票销售，并以每张80元到150元不等的价格加价销售。据了解，2023年暑期，他们在不到一个月的时间就非法获利30多万元。

### 如何治理“黄牛”倒票

一边是望眼欲穿的消费者，另一边是手握大量票源坐地起价的“黄牛”。这种倒票行为，已经违反了治安管理处罚法，情节严重的还构成刑法上的“非法经营罪”。那如何根除这样的现象呢？

专家建议，网络购票订单爽约退票后，可以考虑不将退票立即释放回网络购票池，而是销售给当天现场购票的游客，让现场游客也有机会进馆。同时，针对“黄牛”用批量虚假账号大量抢号、退号，设备的IP地址、地理位置会存在聚集，应该动用大数据等手段，及时检测识别出异常，并采取封堵拦截，把票源留给真正需要的消费者。据央视新闻