

云南省保险行业协会发布 2023年度行业50个典型案例

10月23日,云南省保险行业协会发布“2023年度云南保险业十大典型案例”。据了解,为进一步加深消费者对保险的认识,提高保险业理赔服务的质量,云南省保险行业协会面向在滇的40余家保险公司征集了549个案例,经过初选、复评和终审,最终评选出“2023年度云南保险业十大典型案例”。

据介绍,2023年,云南省保险业积极响应地方政府和监管部门号召,在服务实体经济发展和民生保障水平等方面持续发力,展现了行业责任和担当。2023全年,云南保险业原保险保费收入7602978.33万元,同比增长4.87%。其中,财产险原保险保费收入2859274.50万元,同比增长3.05%;人身险原保险保费收入4743703.83万元,同比增长5.99%。赔付方面,2023年云南保险业原保险赔付支出3364721.46万元,其中财产险赔付1801877.61万元,人身险给付1562843.86万元。

此次评选出的案例涉及车险、财产险、责任保险、重疾险、意外险等多个险种,包括“2023年度云南保险业机动车险理赔十大典型案例”“2023年度云南保险业非机动车险理赔十大典型案例”“2023年度云南保险业寿险理赔十大典型案例”“2023年度云南保险业涉诉对接十大典型案例”“2023年度云南保险业反欺诈十大典型案例”5个类别共计50个典型案例。这些案例单个赔付金额从十几万元到数千



新华社发 徐骏 作

万元不等,生动展现了云南保险业践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的核心价值观,也充分展现了保险“经济减震器”“社会稳定器”的积极作用。

其中,“2023 年度云南保险业诉调对接十大典型案例”强化保险消费者权益保障,深化金融纠纷多元化解机制,在情、理、法之间寻求最佳平衡点,使矛盾纠纷化解在诉前、平息在萌芽状态,维护社会的和谐与稳定;“2023 年度云南保险业反欺诈十大典型案例”向全社会更好地宣传保险欺诈危害,借此帮助消费者认清保险欺诈的本质,共同增强反保险欺诈的意识,对欺诈骗保行为形

成持续严厉打击的态势。

“在过去的一段时间里，我因罹患疾病，先后13次向保险公司申请了理赔。每一次，他们都以高度的专业素养和负责的态度，迅速响应并妥善处理了我的申请。从提交材料到审核通过，再到赔偿款的到账，每一个环节都高效而顺畅，让我深切感受到了保险的真正价值。”发布会上，一名保险消费者从保险理赔角度分享了她的惊喜与感动。她说：“保险不仅能够为我们提供可靠的保障和赔偿，更能够在我们最需要的时候，给予我们最温暖的支持和关怀。希望借助本次发布会让更多的社会大众能够认识到保险的重要性，选择到真正适合自己的保险产品。”

中越二维码跨境互联互通提速

近日,银联国际与越南国家支付公司(NAPAS)在河内签署合作备忘录,约定深化二维码跨境互联互通合作,推动银联二维码钱包和越南本地钱包在对方网络扫码支付,提升中越人员跨境支付体验。

中国银联党委书记兼银联国际董事长董俊峰表示，银联作为国家重要金融基础设施和全球领先的国际卡组织，在完善自身受理网络建设的基础上，积极推进与境外本地支付网络互联互通，共建开放、包容的支付生态环境。这一合作模式已在东盟国家广泛落地。此次合作是最新成果，将为中越居民跨境往来提供便捷金融支付服务，助力中越高质量推进共建“一带一路”倡议，服务高水平对外开放。

2021年,NAPAS推出国家二维码 VietQR。在此背景下,银联积极推进银联二维码与 VietQR 互联互通。前期,VietQR 受理商户

已支持云闪付 App, 境内支持“云闪付网络支付平台”的钱包、境外银联标准钱包扫码支付。2024 年 8 月 19 日, 中越两国央行签署合作谅解备忘录, 进一步促进双方在跨境支付互联互通等领域的合作。基于两国央行合作框架, 银联国际与 NAPAS 深化合作, 向越南本地钱包大规模开放网络。未来, 越南本地 VietQR 钱包将可在包括中国在内的 47 个国家和地区直接扫银联二维码支付。

此次合作具有重要市场意义，一是提升银联对跨境人员的双向服务能力，便利越南来华人员跨境支付便利度。二是助力当地支付产业转型，支持当地钱包将使用范围拓展至全球网络，升级用户服务能力。三是将对周边国家支付网络合作起到示范作用，深化中国与东盟间支付网络互联互通水平。

“网络互联互通”是银联基于二

二维码网络推出的创新业务合作模式,通过与境外二维码网络一点对接,即可快速、大规模相互开放受理网络,自推出以来,即受到境外产业各方广泛认可。截至目前,韩国、斯里兰卡、柬埔寨、马来西亚、老挝本地二维码网络已先后与银联达成相关合作,带动银联二维码境外受理商户增至800万家,规模效应不断显现。

目前,银联受理网络已延伸至183个国家和地区。境外超6900万家线上线下商户支持银联卡,83个国家和地区累计发行近2.5亿张银联卡。其中,东南亚整体ATM和POS覆盖率超90%,东盟十国全部支持银联移动支付服务,累计发行银联卡近5000万张,并落地超30个银联合作钱包。在越南,当地超90%的商户POS终端已支持银联卡,超6万家商户支持二维码,多家本地机构规模化发行银联卡并落地多款银联合作钱包。

中国银行云南省分行
暖心金融
呵护银龄

为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的优良传统,满足老年群体对美好生活的需要,中国银行云南省分行以高度的责任感和使命感,积极做好适老金融服务工作,在2024年云南银行业保险业“敬老月”暨“暖心重阳·平安爱老”专项活动宣传中亮点纷呈,通过多渠道、创新形式、关注需求、强化反诈宣传等多措并举,切实履行社会责任,为老年人提供更加优质、便捷的金融服务。

持续推行助老优先、厅堂无障碍优质服务,在营业厅堂配备老花镜、放大镜、应急医药箱、充电站、饮水机、雨伞、轮椅等多种便民服务设施,设置无障碍通道,积极建设“养老金融特色网点”,选取安宁昆钢支行、昆明白龙支行、昆明高新支行、昭通北城支行、东风支行营业部、玉溪分行营业部、临沧临翔支行等多家机构进行养老金融特色网点建设。

养老特色服务网点的营业大厅专设银发场景多功能服务区,增加适老产品专区、沙发、茶几、多功能展示屏、血压计、按摩椅、理疗、治疗仪等,以方便等待办理业务的老年客户开展日常个人健康检测活动。网点坚持服务优先原则,在业务合规前提下灵活服务、关爱服务;增配厅堂服务人员,提供老年人服务“绿色通道”,优先接待老年人;针对性地提供上门服务,为老年客群提供有温度的金融服务;建立厅堂“陪同式”服务模式,做到“一件事一次办”;不定期举办微沙龙活动,围绕老年人“医、食、住、行、娱、情、学”等全方位需求,提供专业金融和非金融服务,实现对老年客户需求的全面覆盖。

未来,中国银行云南省分行将继续开展形式多样、内容丰富的敬老爱老助老活动。通过进一步优化服务流程、创新服务方式,加大适老化金融产品供给,帮助老年人提升运用智能技术能力,为老年消费者提供便捷、高效的金融服务。

平安银行昆明分行
将金融知识
送进乡村

随着国家乡村振兴政策的不断推进,金融行业也加大了对农村地区的发展支持力度,助力乡村振兴。各银行纷纷下乡宣传反诈、消保知识,提高农民群众的金融安全意识。近期,平安银行昆明分行在乡村地区积极组织了反诈宣传活动,通过悬挂横幅、发放宣传资料等形式,向农民群众普及金融防骗知识,引导大家提高自我保护意识。此外,该行还推出了一系列针对农村地区的金融产品,提高了农民群众的金融生活水平。

除了反诈宣传,平安银行昆明分行还积极推广金融知识普及工作,通过举办金融知识培训课程、邀请专业讲师为农民群众讲解金融知识,提高了农民群众的金融素养。他们将以金融助力乡村振兴为契机,进一步加强与农村地区的沟通与交流,不断加大对农村地区金融服务的支持力度,让农民群众在金融市场中更加有获得感。

下一步,平安银行昆明分行将继续加强金融知识普及工作,走进农村地区,开展金融知识宣传,提高农民群众的金融素养。

本版稿件由本报记者钟国华采写