

清明小长假



春阳和熙,孩童三五成群在葱郁的草坪上追逐嬉戏。 本报记者 高吴双 摄

## 村游、赏花、露营…… 旅游市场消费活力足

清明小长假(4月4日至6日)落幕,记者从携程、飞猪、去哪儿平台获悉,踏青祭祖、赏花徒步等多重需求叠加,催生“堵山”“村游”等趋势,旅游市场淡季不淡。

### 自驾游成主流 云南租车订单量同比增长56%

携程数据显示,清明假期期间,云南旅游订单量同比去年增长10%,机票订单量同比增长17%。主要客源地为北京、上海、成都、长沙、新乡;热门景区包含玉龙雪山、建水小火车、云南野生动物园、七彩云南欢乐世界、中国科学院西双版纳热带植物园。昆明方面,旅游订单量同比去年增长14%,机票订单同比去年增长19%,以昆明为目的地的周边游订单增长23%。主要客源地为长沙、北京、上海、成都、深圳;景区方面,云南野生动物园、七彩云南欢乐世界、石林风景区、西山风景名胜、昆明植物园受到青睐。昆明本地居民则偏爱前往红河、大理、玉溪、西双版纳、普洱度过假期。

从出行方式来看,自驾游及搭乘飞机或高铁后落地自驾游是主流,这一趋势带火了假期租车市场。飞猪数据显示,这个假期,云南的租车订单量同比增长56%,酒店、接送机/站等订单量也同比快速增长。国内租车订单量同比增长41%,平均租车时长为3.1天,成都、海口、三亚、广州、昆明、杭州、北京、重庆、大理、西安等旅游强市及周边市县是自驾游热门区域。

### 消费更具活力 机票酒店预订量较往年明显增长

今年清明假期与年假灵活组合的“拼假”模式,成为打工人的热门选择。去哪儿数据显示,尽管清明假期只有3天,且历来是出游淡季,但今年的热门城市机票预订量却增长了一成,超过一季度平均水平,热门城市酒店预订量增幅达到两位数。

从出行时间来看,清明节前3天、清明节后2天的机票预订量也有明显上涨,这意味着有不少旅客选择“年假+清

明”的拼假模式。

去哪儿数据显示,清明假期国内热门目的地为北京、上海、成都、广州、深圳、重庆、杭州、西安、昆明和海口。从度假预订情况来看,长三角地区最受青睐。

“又贵又挤”是老年人出游避开假期的主要原因,但今年清明假期机票酒店价格较低,气候较好,老年人也加入了假期出游大军。

在去哪儿平台上,清明假期是节假日中,老年人酒店预订占比最高的节日。今年清明假期,老年人入住酒店的订单量同比去年增长了三成以上,是增幅最高的群体。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示:“往年清明并不是旅游旺季,但今年清明假期的旅游市场消费更具活力。年轻人敢休假、走得更远了;老年人不局限于淡季出行,也加入了假日出游大军。”

### 户外活动受欢迎 赏花露营爬山等热度高

“以为躲开了假期的堵车,结果爬个山被‘堵山’了。”假期到了深圳梧桐山的游客都有这番感想。今年清明,“堵山”替代“堵车”成为热门话题,多个山岳类景区发布限流提示。

在云南,春日户外活动中,赏花、露营、爬山等热度居高不下。携程旅行热点显示,云南丰泽植物园近一周热度上涨357%、阳宗海露营近一周热度上涨137%,昆明安宁樱花、楚雄大姚芒果花、玉溪百花宴热度均有不同程度上涨。

“最近经常刷到网友外出露营的视频,觉得一家人在花草树木茂盛的大自然中晒太阳、吃美食,太惬意了,我也忍不住买了折叠椅、餐盘桌子。”姜女士告诉记者,她已经和家人商量的露营的时间和要准备的食物,期待周末或其他节假日时留下美好的照片和视频。

除了山上“长满游客”,村子里也被

拥挤的人潮包围。这个清明假期,“村游”成为老少咸宜的旅行方式。穿着汉服在繁花间打卡拍照,在琳琅满目的手作市集欣赏挑选,再“刷”一次开设瓷器展的博物馆……从江南古镇到西南梯田,从非遗手作到花海摄影,携程数据显示,境内乡村旅游订单量同比增长20%,民俗、赏花和古镇游三大主题撑起半边天。飞猪数据显示,包含非遗景点和非遗体验的“非遗研学游”热度同比大增68%。

“‘村游’不再是将就,而是‘讲究’。”携程度假农庄相关负责人表示,清明假期作为春季出游的重要节点,倒逼旅游从业者进一步创新“节气+文旅”的融合,提升旅游体验。以澜沧老达保联营店为例,近期为旅客提供梯田采摘、山间挖野菜等活动体验,不仅让旅途更有趣,也满足了中高端亲子客群对品质旅行的需求。

### 丰富旅游列车服务产品 “踏青赏春·滇南诗画行”列车开行

“听说石屏屏龙湖春天特别美,清明踏青拍照正合适,再加上馋石屏豆腐很久了,这次行程还能去豆腐厂看看制作过程,这是自由行没有的体验。”68岁来自昆明的段淑霞女士笑着说。

春天,红河石屏县、建水县气候温润宜人,自然资源及历史文化资源丰富,石屏豆腐、八面煎鱼、气锅鸡、凉米线、特色烧烤等传统美食小吃品种丰富、远近驰名,是小长假出行、周末游的好去处。

今年以来,由于节假日游客旅游需求旺盛,国铁昆明局积极探索“假日列车”开行策略,增开直达景区的多条旅游热线,通过“铁路+旅游”短途精品线路开发,进一步丰富旅游列车产品矩阵。

4月5日,C552次清明小长假“踏青赏春·滇南诗画行”踏青列车从昆明站出发,30名游客开启了2天1晚的石

屏、建水之旅。

结合踏青特色,这趟旅程将石屏古城、异龙湖湿地公园、观光米轨小火车等景点串联起来,通过湖畔徒步、古街寻春、乘坐百年米轨小火车等活动,让游客充分感受滇南春日生机。此外还融入了石屏豆腐非遗制作工艺参观、袁嘉谷故居游览等内容,加深游客对地方历史与民俗的了解。

### 出境游热度持续增长 不少游客因热播剧去打卡景点

今年清明假期不调休,但计划出境游的消费者早就安排好了年假。在“请4休9”的带动下,清明假期出境游热度持续增长,且出行周期较去年显著提前。飞猪数据显示,假期开始前2天就已经出行的出境游订单量较去年同期增长近两成。假期期间,境外门票、国际邮轮、境外火车票的订单量分别同比增长56%、172%、293%。

目的地方面,日本、中国香港、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、越南、中国澳门、法国、澳大利亚等是清明假期出境游热门目的地,巴西、沙特阿拉伯、摩洛哥、荷兰、意大利等目的地增速较快。

受益于清明前后的樱花盛景,日本大阪、京都及韩国首尔等地热度激增,日韩包揽出境热门目的地多个席位。其中大阪和京都吸引力显著,携程数据显示,来自内地旅客的订单量同比增幅分别超过七成和八成,首尔涨幅达35%。

济州岛近日还因为韩剧《苦尽柑来遇见你》掀起了一波剧粉打卡热潮,内地旅客订单量同比增长超30%,充分印证了文旅融合对市场需求的精准撬动效应。携程研究院认为,“节气+文旅”模式将是旅游企业创新产品的重要抓手之一,在激活文化传承活力的同时,将为传统节气旅游市场注入新动能。

本报记者 张大升 孙江钰