



团结协作 共谋发展
第9届中国—南亚博览会

第9届南博会 进入现场布展阶段

本报记者从“云南发布”微信公众号获悉,6月10日起,南博会正式转入现场布展阶段,各搭建施工单位将陆续入场施工。为确保展会安全顺利举办,南博会执委会对现场布展、撤展及展会期间的安全管理工作进行了部署。

本届南博会将设置16个场馆,突出国际化、专业化、品牌化和市场

化的办展理念,充分展示南亚东南亚国家特色商品,全面展示绿色能源、医疗康养、现代农业、文旅等云南特色产业。

6月9日,南博会执委会重点围绕意识形态安全、社会安全、会场安全、消防安全、食品安全、施工安全等环节部署了具体工作,要求各相关方严格落实安全责任,细化完善保障措

施,确保在施工全面铺开、安全风险加大的情况下,安全保障工作更加严谨高效。现场,展馆责任单位、主场服务商、场馆方相关单位代表分别就落实安全生产保障要求作了表态,昆明市有关部门还就布展安全、消防管理及特装展台搭建等内容开展了专项培训。

本报记者 朱婉琪

国内合作馆设有23个省份展区

第9届中国—南亚博览会开幕进入倒计时,作为国内区域合作成果的集中展示平台,国内合作馆已进入布展收尾阶段。4046平方米的展区内,有23个省、自治区、直辖市将以特色产业与创新成果为纽带,搭建起跨区域协作的桥梁,迎接海内外客商共探合作新机遇。值得一提的是,本届南博会实现昆交会联办方(贵州、四川、广西、西藏、重庆)5年来首次全员参展,区域协同发展的活力与潜力进一步凸显。

上海市展区以海派文化为主题设计,组织老凤祥、上海制皂、老大昌等近20家上海老字号企业参展。此次参展将聚焦老字号焕新迭代与国潮新品,珠宝行业的百年品牌“老凤

祥”、承载着几代人书写记忆的“英雄”钢笔、不断创新突破的“凤凰自行车”等诸多老字号经典国货品牌将在展区齐亮相,让观众沉浸式感受上海的精致优雅与品牌魅力。江西省的展区以“赣贸优品 惠通全球”为主题,组织23家企业参展,集中展示特色产品与科技创新成果。既有传承千年技艺的景德镇陶瓷,又有诸多新兴科技产品,在彰显江西文化自信和传统优势产业底蕴的同时,又展示以科技赋能产业升级,推动新旧动能转换的现代化产业发展全新风貌。

贵州省展区以“贵山贵水迎贵客 贵茶贵酒敬贵人”为主题,采用开放式空间设计,将贵州的特色元素与企业展位巧妙结合,精心规划了包括

贵州名酒、贵州名茶、贵州智造等展区。展区通过互动体验、现场品鉴等形式,让参观者不仅能品尝到地道的酱香美酒,还能品味黔茶之香,感受贵州辣椒的独特韵味与刺梨的清甜。

众多参展的省区市将依托南博会全方位呈现经济社会发展成就、资源禀赋优势及特色产业集群,展示各地在区域协同创新、科技成果转化、产业梯度转移及重大战略项目落地等领域的突破性进展,并释放未来产业合作新机遇。

国内合作馆不仅是国内各省区市展示成就的舞台,更是云南加强区域协作、对接国内国际资源、共享发展新机遇的重要枢纽,将为我省区域协同发展注入强劲动力。 本报记者 王璐瑶

截至6月5日

全省消费品以旧换新补贴申请超285万单

记者6月10日从云南省商务厅获悉,6月6日,省商务厅、昆明市商务局、五华区商务和投资促进局三级协同联动,组织行业协会以及苏宁易购、京东、迪信通等单位,走进昆明市五华区金鼎科技园,开展消费品以旧换新“六进”(进机关、进企业、进社区、进农村、进展会、进商圈)宣传活动。

截至2025年6月5日,全省消费品以旧换新补贴申请已超过285万单,补贴金额超28亿元,直接带动消费逾220亿元,以旧换新正逐步成为释放消费潜力、培育消费新增长点的重要引擎。

当天活动聚焦汽车、家电家装等重点补贴品类,把政策红利送到企业职工和周边居民身边。现场,商务系统以宣传展板、宣传图册等形式直观展示补贴政策,工作人员围绕补贴标准、申领流程、时限要求等内容详细讲解。企业代表展示数码新品和智能家电,提供产品体验、旧机估值、换新操



工作人员向咨询者介绍以旧换新政策

作引导等“一对一”服务。同时,行业协会现场提供二手车免费评估、置换过户、旧车报废注销等“一站式”上门服务和操作咨询。

此次活动吸引200余位企业员工及周边居民参与,受理汽车咨询50余人次,有效提升了政策覆盖面和影响力。

本报记者 韩成圆 摄影报道

锲而不舍落实中央八项规定精神

“云表通”让基层干部 不用“围着表格转”

“以前是‘上面千条线,下面一根针’,自从有了‘云表通’,基层高频业务报表可以通过系统调用、汇总直接生成,负担减轻了不少。”提起不久前运行的“云表通”平台,云南省曲靖市马龙区王家庄街道党建办“云表通”平台管理员黄思维感慨地说。

2024年9月,云南省针对基层报表多的问题,开发建设“云表通”平台,根据基层填报表格的人、房、企、事、物等核心要素,打通民政、人社、农业农村、残联等部门业务数据,建立全省统一标准的基层治理数据库,精简优化表格,统一“云表通”表格填报入口,推动基层由“填表报数”向定期“维护台账”转变,部门从“向基层要数”向“从数据库取数”转变。

当前,深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在全党有序开展,黄思维所在的马龙区以“云表通”为切入点,结合本地实际情况,持续整治形式主义为基层减负,全力推动数据赋能基层治理试点工作走深走实,把基层干部从“围着表格转”中解放出来。

黄思维介绍,在“云表通”平台上,辖区的地理、人口、组织机构、治理力量等信息一目了然,街道干部可以通过数据分析识别出矛盾纠纷高发风险点,精准走访化解;还能利用“云表通”平台对留守儿童进行持续跟踪和数据更新,加强关注和监护。“‘云表通’让基层服务的‘触角’更加智能高效,目前我们已上架的264张报表共计6256个字段,其中2923个字段可以直接从基层治理库获取,减少了25%的人力需要。”黄思维说。

据悉,在试点推广使用“云表通”过程中,马龙区对全区各部门、各乡镇(街道)的数据资源进行全面梳理和整合,全面摸清表格底数,完善基层报表准入机制,减少不必要、字段重复的报表,合并内容相近、业务逻辑相同的报表,杜绝表格随意、无序下发。

过去村里每月填报的“防返贫监测和帮扶动态管理情况统计表”汇总到县级需要1周,如今仅需1天;过去社区发放高龄补贴,多名工作人员需要工作10天,如今只需1名专职人员6天完成……马龙区委组织部有关负责人介绍,依托“云表通”平台,马龙区实现“五减三提升”,即报表数量、填报内容、发表主体、填报人员、填报频次减少,报表质量、报表进度、工作效率提升,推动47家单位业务报表从843套16778个字段精简至264套6256个字段,精简率分别达68%、62%。

目前,曲靖市正充分借鉴推广马龙区开展的“云表通”试点经验,全面完成6个市直行业部门报表梳理和整合工作,报表由358张精简至87张,精简比例达76%,编制6家市直部门《数据字典》,为基层提供可预期、可明确的报表任务。

新华社记者 字强