

[读者来论]

“教师被要求买矿泉水” 别让倡议变成摊派

□ 刘剑飞

6月17日,有消息称,湖北恩施州巴东县教育局局长在会议上要求中小学教师每人购买六箱矿泉水,以支持当地矿泉水企业。对此,巴东县教育局回应记者称,县教育局倡议全县各中小学使用“神农溪”矿泉水,本意是宣传巴东自己的矿泉水品牌,局长在发出倡议时表述欠严谨,导致部分教师将柔性倡议理解为硬性摊派。巴东县网络应急指挥中心主任邹凤平表示,近期政府在会议上确有倡导、鼓励支持本地矿泉水企业的做法,但并没有强制摊派买水任务。(6月17日新京报)

对于教育局局长在会议上要求中小学教师每人购买六箱矿泉水,当地相关部门的解释是:局长在发出倡议时表述欠严谨,导致部分教师将柔性倡议理解为硬性摊派。言外之意,购买使用当地矿泉水只是政府倡议,并非强行摊派。那么为何老师对于这一要求如此敏感和反感,其中原因值得深思。

这是因为,在一些地方,类似的“倡议”早已变味,成为变相的强制任务。比如,一些单位组织的捐款献爱心活动,表面上打着自愿的旗号,实际上却实施道德绑架,层层摊派任务,不仅在暗中变相施压,还明确了捐款金

额。这样的潜规则,让捐款成为一种负担,严重违背自愿原则,扭曲了公益的本意,也损害了人们的善意,让很多人有口难言。

此次事件中,政府倡议购买使用本地矿泉水,也是支持企业发展之举,无可厚非,但是倡议如果变成了强制摊派,便令人难以接受,出现教师抵触就不难理解。从这点来看,不是局长在发出倡议时表述欠严谨,而是将倡议变成强制的习惯使然,正是长期以来的倡议变成了强制,才导致老师的集体敏感,从中嗅到了强制的意味。说到底,不是老师没有爱心,没有责任感,而是对这种倡议的不信任,也许他们早就看透了这种倡议的本质,看懂了爱心背后的潜规则。对他们而言,这样的倡议最后都会变成摊派,变成一种无法拒绝的负担。这就是老师敏感和抵触的原因所在。他们的反对和敏感,也可以视为是对长期存在的潜规则的一种反击。

因此,老师对“倡议”敏感和抵触,说到底是一个信任问题,相关部门应该意识到背后的深层问题,积极采取措施,严厉打击和治理变相摊派行为,让爱心更加纯粹,让公益回归自愿本质,重塑公众对政府的信任。

[新华时评]

混迹直播间的“假洋牌” 缘何屡屡得手

□ 新华社记者 田金文

近日,某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光,揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吆喝鼓动,让许多消费者防不胜防、掉入消费陷阱。

记者调查发现,从伪造海外认证到境内工厂生产,从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标,主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”,以“海外直邮”“网红品牌”等噱头,在直播间被堂而皇之售卖,以低成本获取高额利润。

直播间里的“假洋牌”为何屡屡得手?究其根源,这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任,拿准了普通消费者对海外渠道了解较少的信息差,加之直播间里主播对产品名称、商标等信息含糊其辞,编造信息、违规夸大功效。如此“售假连环套”让消费者难以辨别真假,不仅遭受经济损失,更可能因食用劣质食品影响身心健康。

“假洋牌”能混迹于直播间,说到底还是监管出了漏洞。近些年,从“假

洋牌”渗入农村消费市场,到保健品市场和家居建材市场打假“假洋牌”,消费者苦“假洋牌”久矣。“假洋牌”监管必须无死角,应以雷霆手段施以重击。

要进一步完善跨境电商相关的法律法规和监管政策,填补相关监管盲区。市场监管总局近日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,压实平台企业的主体责任,强化对违法违规行为的处置,释放出严监管的明确信号。

此外,平台要建立健全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行,不能容忍某些“假洋牌”换个马甲就溜之大吉。

真正品质过硬的产品不需要通过“留洋”镀金,买来“百年老店”的招牌不如从一砖一瓦开始积累。要让更多的企业认识到,靠“贴牌忽悠”挣快钱的时代早已过去,唯有放下身份焦虑、抛弃短视思维,以真品质、真技术、真服务赢得消费者,才能行稳致远。

[社会洞见]

别让国补成了 “黄牛”的“提款机”

□ 戴先任

用自己的国补名额帮他们代购数码产品,每台能赚50元至100元的佣金。近日,有在校大学生向澎湃新闻反映称,有“黄牛”以代购赚钱为诱饵主动拉大学生入群“代购”,实际上是利用大学生的国家补贴名额,为“黄牛”购买手机、电脑、游戏机等国家消费补贴产品,并转卖牟利。(6月17日澎湃新闻)

据了解,2025年国家补贴政策全面升级,将手机、平板等数码产品纳入了补贴范围,每件最高可补贴500元,吸引“黄牛”借机牟利。在社交平台上,也有网友主动发帖“出售国补资格”,甚至出售家人的国补资格,称可代购国补产品,收取一定的佣金。

消费是经济增长的重要驱动力,政府发放国家补贴、消费券,都是为了拉动内需,提振经济,提振消费,促进消费回补。如此前在疫情期间,多地就采取了发放消费券的方式来促进经济复苏。发放国家补贴、消费券,也是一种民生利好,具有明显的民生属性。

但国补、消费券却吸引来了“羊毛党”“黄牛”。像有“黄牛”利用大学生国补资质代购,“黄牛”转卖一台国补手机可赚近300元……由此衍生了“国补代买”的灰色利益链,还由此衍生了“国补代买”骗局,如垫付资金后卖家失联、代买

产品被偷梁换柱等。还有不法分子打着“国补超低价代购”的名义实施诈骗。

“黄牛”“羊毛党”成了国补、消费券的“消费者”、食利者,这就违背了发放国补、消费券的初衷。本是民生利好,本是促进消费回补的国补、消费券入了少数投机分子的“私囊”,成了“私补”,这破坏了市场秩序,让政策在执行过程中变形走样、大打折扣,还会损害政府、消费者、企业的利益。好钢没有用在刀刃上,反倒用在了刀把上。发放国补本是好事,不能把“好事办坏”。

而利用他人的国补资格购买商品牟利,还可能涉嫌诈骗罪。对此,需要相关部门加大对将国补变“私补”“黄牛”的打击力度,增加“黄牛”的违法成本,真正打疼他们,让他们得不偿失。还要斩断背后的灰色利益链,才能更好遏制“国补倒卖”乱象。相关平台也要加强技术监测与风险防控能力,填补监管漏洞,加强与相关部门的合作,形成合力,打击“国补倒卖”乱象。

别让“国补倒卖”破坏了国补的民生属性。国补不能成了“私补”,不能成了“黄牛”的“提款机”“摇钱树”,而要真正交到消费者、老百姓的手上。要让国补能够落到实处,能够凸显民生属性,起到促进刺激消费的积极作用,真正对经济、民生带来“双重利好”。

分类 信息

国内统一连续出版物号:
CN 53-0030
云南省级媒体
24小时刊登热线
0871- 64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容,仅为提供更多信息之目的,不代表本报刊对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责,读者应自行判断其适用性,并承担所有风险。

招 租
云南金川经贸有限公司名下位于昆明市五华区近华浦路569号一楼沿街铺面3间对外出租,各120平方米,有意者面谈,电话:0871-68337396、18388010758。

优 价 租 售
拓东路世博大厦办公楼
咨询电话:13987638733
0871-63104606

招 租
昆明城投公司场地招租,位于小屯立交桥附近,面积10亩,四周有围墙,无水电,可用于车辆停放及物资摆放,租赁价格不低于第三方评估价。联系电话:63116829,地址:桃源街30号6楼管网公司,联系人:张先生。

云南一禾经贸有限公司(统一社会信用代码:915300007134065100)遗失预留在中国农业银行股份有限公司云南自贸试验区昆明片区支行(账号:24018501040011717)的印章卡以及财务专用章、法人私章各一枚,登报作废。

公 告
云南北斗应用服务中心遗失预留在昆明呈贡华夏村镇银行(账号:10750000000013666)和富滇银行昆明经开区支行(账号:952051010000266389)的印鉴法人(蔡俊丰)私章一枚,现登报作废。

特此公告
云南北斗应用服务中心
2025年6月18日

遗失声明:昆明恒立通经贸有限公司不慎遗失农业银行昆明江东花城支行基本存款账户证明(编号:J731009593401),特登报作废。

李雨珂于2025年6月11日在高朱村丢失汽车一辆(车牌号:云ADB0362,品牌型号:思皓牌HFC7002BEV6,颜色:白色,发动机号:1P404106,车架号:LJ1EFATR9P7407607),自丢失之日起,该车辆产生的一切经济、法律纠纷均由实际使用人承担,本人概不负责,电话:18988077668,特此声明。

云南省公安厅机场公安局罗毅遗失人民警察证,证号:054822,登报作废。

关于解除张燕华劳动合同的通知
张燕华(身份证号码:530103*****1524):由于你未通过试用期考核,不符合录用条件,根据《中华人民共和国劳动合同法》第三十九条及《云南极核生物科技有限公司试用期管理制度》第八条的规定,经公司研究决定,自2025年6月13日起依法与你解除劳动合同。请你于2025年7月12日之前到公司人力资源部领取解除劳动合同通知书并办理相关离职手续。
特此通知
云南极核生物科技有限公司
2025年6月18日

李颂席遗失李俊娟(曾用名:李畅)独子证一本,李颂席身份证号码:530103196510272512,特登报作废。

丘北路顺二手车销售有限公司遗失云南丘北农村商业银行股份有限公司下寨支行开户许可证,核准号:J7456000715701,账号:4200025931841012,法定代表人:杨太,声明作废。

丽江阳光假日旅行社有限公司(现更名为丽江阳光假日国际旅行社有限公司,账号:24219101040005715)遗失预留在中国农业银行股份有限公司昆明春城支行的丽江阳光假日旅行社有限公司公章、财务专用章、法人蒋文伶私章各一枚,现登报作废。

登 报 请 扫 码

北京老酒收藏馆驻昆明饭店常年重金收购

茅台、五粮液、董酒、汾酒、郎酒等十七大名酒以及洋酒、各地方老酒、虫草、陈年普洱

各年份茅台酒收购价格表

2019年	2500元	2007年	3650元	1995年	16000元	1983年	28800元	1971年	128000元
2018年	2550元	2006年	3800元	1994年	16500元	1982年	30000元	1970年	138000元
2017年	2600元	2005年	4000元	1993年	16800元	1981年	31800元	1969年	158000元
2016年	2650元	2004年	4200元	1992年	17000元	1980年	32800元	1968年	168000元
2015年	2750元	2003年	4400元	1991年	17500元	1979年	42800元	1967年	188800元
2014年	2850元	2002年	4500元	1990年	18000元	1978年	45800元	1966年	198000元
2013年	2900元	2001年	4700元	1989年	21000元	1977年	51800元	1965年	208000元
2012年	3000元	2000年	5300元	1988年	21500元	1976年	68000元	1964年	218000元
2011年	3100元	1999年	6200元	1987年	22000元	1975年	71800元	1963年	228000元
2010年	3200元	1998年	6500元	1986年	26000元	1974年	98000元	1962年	258000元
2009年	3300元	1997年	8000元	1985年	26800元	1973年	108000元	1961年	268000元
2008年	3600元	1996年	10000元	1984年	27800元	1972年	118000元	1960年	298000元

免费鉴定 可上门收购
地址:昆明饭店主楼大厅(东风东路52号) 乘车路线:2、5、23、47、50、52、63、71、78、83、89、105
咨询电话:18669109898 东风广场站