



团结协作 共谋发展
第9届中国—南亚博览会

“旅居云南理想村” 有什么发展秘籍

在本届南博会上，首次设立的旅居云南馆通过“烟火乡村”“宝藏小城”两大主题，深度展现了云南独特的旅居文化内涵。展区重点推介了17个特色旅居村落，其中包括搭建起旅居者、乡村与企业三方共赢模式的曼海村；以石斛产业为核心，巧妙融合非遗传承、旅游观光与沉浸式体验的六郎城村。这些典型案例不仅生动呈现了“旅居云南理想村”的功能场景，更集中展示了云南在旅居业态创新、产品开发、模式探索和服务优化等方面取得的显著成效。

普洱曼海村
旅居共创重构乡村业态
竹编为线串起古村烟火



熊楷(右)推介曼海村 本报记者 孙江荭 摄



竹编产品亮相南博会 本报记者 孙江荭 摄

普洱展区以墨江县联珠镇曼海村为设计灵感，以曼海竹编这一充满生命力的元素为脉络，从建筑外观到内部装饰，巧妙融入竹子的挺拔与柔韧，营造出普洱夏日旅居的生机盎然与清爽宜人的烟火氛围。

与此同时，作为运营方，四川佰村相见乡村商业运营管理有限责任公司创始人、董事长熊楷携曼海村特色文创产品亮相南博会，进一步展现了乡村文旅的创新探索。

曼海村是一个多民族聚居的传统村落，民风淳朴，但受限于人均耕地少、缺乏经济作物，村民们过去只能靠编制竹编产品到附近古镇售卖维持生计。熊楷到来后，这个村庄发生了改变。

初次踏足曼海，熊楷敏锐地发现了这里的潜力：离高速公路近、紧邻中老铁路、大量闲置的烤烟房……一个乡村改造计划很快在他脑海中成形——将这些闲置空间改造成为非物质文化遗产传承基地。

“汇聚、链接而非引入、创造”，这是熊楷始终坚持的理念。他将全县分散的非遗资源整合到曼海，不仅为非遗代表性传承人设计课程，还提供市场、渠道和展示空间，吸引消费者、中小学生在较低的成本来这里研学。如今，这里的非遗展示、学习课程包含绝版木刻、扎染等，消费者在互动中实现文化的传承与创新。

熊楷发现，许多退休学者、教授和企业家人对乡村生活充满向往，他们渴望著书立

说、投身公益，实现社会价值。在曼海村，这些旅居者常能发现曼海村可以改进之处，于是选择留下，主动参与乡村建设。基于此，熊楷构建了旅居者、乡村和企业三方共赢的机制，开发“八仙过海”小程序，实现“村庄档案查阅—活动预约—技能匹配—公益积分兑换”全流程管理，赋能旅居目的地的发展。“八仙过海的下一句是什么？”熊楷笑着说，“在这里，就是要让每位旅居者各显神通，共同发掘乡村文化，建立新的连接，让淳朴民风得以展现。”

村子热闹了起来，在外务工的青年陆续返乡创业。熊楷却保持着谨慎态度，他说：“很多人是一时冲动进入乡村的，包括我自己。我会如实告知利弊，如果他们还坚持要来，我会全力支持，帮他们降低成本。”如今，村民经营着小吃摊、手工艺坊、民宿等小微业态，虽规模不大，却实实在在、贴近生活。“这种乡村微文旅模式正在村里形成良性的内循环。”熊楷说。

在普洱，熊楷带领团队成功打造了多个乡村振兴示范村。截至2025年5月，已带动曼海村集体增收13.4万元，帮助紫马街村民创收100余万元。通过创新运营模式，先后培育出英国旅居客保罗的“紫马街烟火英语课”、成都旅居客龚老师的传统国学课堂、“以工换宿”咖啡书屋等特色项目，并开设乡村运营公益课堂。这些举措已吸引数十名青年人才返乡创业，为当地发展注入活力。

文山六郎城村
康养旅居激活乡村经济
石斛为钥打开壮寨新局



新鲜石斛带到展会 本报记者 孙江荭 摄



“六郎城·仙草秘境”景区 凌娅公司供图

文山展台前，一株株鲜活的石斛引得逛展游客驻足观赏。这些石斛及其衍生产品石斛茶、手工皂等，均来自文山州广南县六郎城村，一座承载千年壮家文化的古老村寨。

近年来，六郎城村以“旅居云南·健康文山·好在六郎城”为主题，围绕石斛康养旅居做文章。一株石斛激活了整个村寨：不仅将非遗传承、旅游观光与沉浸式体验巧妙融入滇东南的青山绿水间，更盘活闲置老屋打造康养民宿，开发出石斛宴、石斛文创等20余种特色产品，让这个千年壮寨焕发新生，成为康养旅居的新兴目的地。

运营主体云南凌娅旅游文化有限公司(以下简称“凌娅公司”)讲解员蒋忠艳介绍，六郎城村附近的山上自然生长着珍贵的野生铁皮石斛。“早些年，村民就靠种植石斛增收。如今我们更进一步，让石斛成为带动乡村振兴的金钥匙。”

石斛自然生长，意味着六郎城村自然环境极佳。凌娅公司敏锐地捕捉到这一资源优势，依山就势打造了“六郎城·仙草秘境”景区。2022年正式营业以来，这里实现了从石斛种植到康养旅游的融合发展，为游客提供了集观光、体验、购物、美食于一体的康养之旅。

蒋忠艳介绍，六郎城村茂密的森林里，

负氧离子含量高，夏天温度低，适宜避暑。她说：“我们在建设的过程中极大程度增加石斛元素，突出特色。现在，游客来到六郎城村，能体验壮家的迎客礼，观赏万丈石斛长廊、品味特色石斛宴。”头顶的吊盆里、台阶两侧的树干上、岩壁上……石斛肆意生长，处处生机盎然，云雾缭绕间宛如人间仙境。每到夏季，游客便纷至沓来，目前六郎城村已接待游客近百万人次。

从增加游客到让游客留下来，凌娅公司尝试了许多方法。优化基础设施，丰富体验项目，如住森林星空屋、体验非遗铁皮石斛西枫斗制作、参加六郎节等。“如今，已有游客选择在此长住一周。平日接待旅行团，周末则迎来周边自驾游客，‘旅居’概念正逐步落地见效。”蒋忠艳说。

更可喜的是，这个曾经因偏远而人口外流的村寨，如今迎来了返乡创业潮。通过土地流转、入股分红、“三划五金”等创新机制，凌娅公司让村民共享发展红利。“我们希望通过实实在在的利益联结，凝聚发展合力，坚定大家的信心。”蒋忠艳说。如今的六郎城村，民宿、餐饮等业态如雨后春笋般涌现，乡村振兴的画卷正在徐徐展开。

本报记者 孙江荭