

国庆中秋长假将至 自驾游增长迅猛 深度游广受追捧

2025年国庆、中秋“合体”形成的长假即将到来,作为国内经典热门目的地的云南,其旅游市场正显现出蓬勃的活力。从多个在线旅游平台的数据来看,云南旅游预订热度持续走高,展现出全新的消费趋势与特点。



元阳梯田稻谷丰收,国庆假期等你来玩。 通讯员 张艳 摄

省外客源格局稳定 自驾游需求激增

今年中秋、国庆假期共8天,来自携程的数据显示,上海、北京、广州、深圳、成都等一线及新一线城市依然是云南旅游最核心的省外客源地,南京、杭州、长沙、西安、重庆等地游客也位列前十,表明云南对全国高端客源市场具有持续且广泛的吸引力。

一个显著的趋势是,游客追求出行自由度的意愿空前强烈。截至9月11日,云南地区租车业务预订量同比去年大幅增长68%。这一数据的飙升,直观反映了游客希望更深入、更自主地探索云南多样风光的需求,自驾游已成为解锁云南之美的重要方式。

尽管自驾游增长迅猛,高品质、差异化的跟团游产品同样备受追捧,尤其是小型、精品的主题一日游产品。截至目前的预订数据显示,以下五大产品最为火爆:丽江玉龙雪山+蓝月谷一日游(8人小团、官方票源)、腾冲高黎贡山徒步一日游(荒野厨房+南瓜野温泉+漂流)、云南5日4晚跟团游(国庆普者黑弥勒休闲动车之旅)、香格里拉+梅里雪山一日游(可选小团+纳帕海旅拍)、西双版纳基诺山雨林徒步一日游(赠傣迪、射箭、树降与雨林大餐)。

这些产品的共同特点是摒弃了传统大团的走马观花,转而注重小团体、深度体验、特色玩法和服务保障。例如雨林徒步、高山荒野厨房、旅拍等元素的融入,充分说明云南旅游正从观光时代迈向深度体验时代,其丰富的旅游资源对游客展现出强大的吸引力。

来自飞猪的数据也恰恰佐证了这一点:云南的中秋国庆假期旅游产品预订量同比去年增长超80%,其中租车预订量

同比增长104%,定制游产品同比增长120%。昆明、丽江、大理、西双版纳、迪庆很热门,文山、普洱、德宏增速快。

综合来看,2025年国庆黄金周云南旅游市场,正以“自驾驰骋”和“深度体验”双轮驱动,迎来一轮高质量的增长。

国内机票搜索热度增长超三成 假期出行高峰或在节中形成

今年中秋国庆假期的旅游预订节奏较去年提前约3.5天,来自飞猪发布的《2025中秋国庆假期出游风向标》显示,截至目前,包括机票、酒店、门票、租车、线路游等在内的假期出游商品预订量均大幅超越去年和同为8天连休的前年。

从预订情况来看,今年中秋国庆假期的多目的地“串游”趋势更明显,越来越多的游客希望一个长假玩转多个城市。飞猪数据显示,截至目前,包括机票、火车票、用车等在内的交通服务产品人均预订量较去年增长约4.2%,且有进一步上涨势头。其中高铁和“飞机+高铁”的“串游”特征尤为显著,人均预订量较去年增长7%。同时,典型的多目的地游玩商品如长线游、租车等,预订量也同比去年分别增长53%、93%。

在同程旅行平台上,中秋和国庆假期的出行搜索量增幅同比2024年有较大幅度提升。机票价格方面,国内机票均价与去年同期基本持平,呈现“首尾高、中间低”的特征:假期首尾时段票价较高,节中票价相对较低。在拼假策略的推动下,预计10月4日至5日,迎来假期国内民航市场的出行高峰。

从机票搜索维度来看,假期出行的国内机票搜索热度最高的十个城市分别为北京、成都、上海、重庆、昆明、广州、深圳、西安、贵阳、杭州。这些目的地不仅有着丰富的自然和人文旅游资源,也是假期热

门演唱会、音乐节等大型活动的主要举办地,具有较强的休闲和度假属性。

此外,小众目的地因其有着独特的自然和人文资源受到青睐,反向旅行趋势显著。同程旅行数据显示,截至9月11日,假期出行的国内机票搜索热度增幅最大的城市分别为:伊宁、泸州、海拉尔、揭阳、赣州、扬州、徐州、芒市、阿勒泰、遵义,这些目的地的机票搜索热度同比增幅均超60%。

经典景区热度不减 多景区表现亮眼

进入秋季以来,景色逐渐换上“秋妆”,赏秋目的地酒店预订趋势明显。同程旅行数据显示,截至9月11日,入住时间在中秋和国庆假期的热门赏秋目的地酒店预订热度同比增长超过30%。假期酒店提前预订热度增速最高的目的地分别为四川阿坝州、内蒙古兴安盟、新疆乌鲁木齐、云南迪庆州、青海海北州、安徽黄山、黑龙江伊春、宁夏中卫、吉林白山、湖北神农架林区。

同时,云南省内的热门景区榜单依旧由传统王牌景区领跑。在携程在线旅游平台上,玉龙雪山、石林风景区、中国科学院西双版纳植物园、滇池、野象谷等构成了游客心中的“必去”清单。“今年国庆出游,我们的路线中就有西双版纳植物园,家里孩子热爱自然,非常喜欢植物,西双版纳拥有的许多独特植物,一定会让他们惊喜的。”在何女士的计划中,野象谷也是必去景区,另类的体验让长假更加充实。

此外,昆明的滇池及昆明旅游索道热度同比实现大幅增长,显示出昆明作为云南旅游集散枢纽和目的地的双重价值正获得更多游客的认可。从目的地城市来看,昆明、红河、丽江成为省内的三大热门选择。 本报记者 孙江葶

国庆中秋假期 火车票开售

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路国庆中秋假期运输自9月29日开始,至10月10日结束,为期12天,全国铁路预计发送旅客2.19亿人次,10月1日为客流最高峰日。15日起,铁路12306开始发售国庆中秋假期运输车票。

国铁集团客运部负责人介绍,今年国庆中秋双节合并放假8天,预计旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,铁路客流呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点,部分区间和时段客流高度集中。

国庆中秋假期运输期间,全国铁路将实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车约1.3万列。用好今年新开通的渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行成果,有效提升区域旅客运输能力。9月29日至10月2日、10月7日至10月9日高峰时段,在确保安全前提下,安排开行夜间高铁。在主要城市间特别是进京、进沪、进穗等方向安排普速旅客列车满编组运行。在北京、太原至粤港桂云方向,上海至粤港方向,北京、上海至川贵方向安排加开高铁动卧。

该负责人表示,国庆中秋假期旅客出行增长明显,客流高度集中,部分地区和时段运能可能出现需求“扎堆”、车票紧张加剧的情况,特别是一些出发、到达时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车,通常成为旅客首选,可能会瞬间售罄。同时,旅客选择一些长途列车的短途区间车票时,由于车票优先满足长途旅客,也可能显示该车次的短途车票无票。

为了最大限度满足旅客假日购票出行需求,铁路部门将对12306大数据进行实时分析,在客流集中方向及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁,最大限度增加运力供给。同时,优化售票策略,根据客流需求变化动态调整票额投放,兼顾长途和短途旅客需求,在长途票额充足时,会自动分时段将部分票额转移到沿途各站,所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客,保障旅客假日出行。

新华社记者 樊曦