

全国国庆文旅消费月下周启动 将发放超过3.3亿元消费补贴

服务消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向。近日,《关于扩大服务消费的若干政策措施》对外发布。

政策措施有哪些亮点?如何以服务消费为抓手促进消费?聚焦进一步扩大服务消费有哪些具体行动? 国务院新闻办公室9月17日举行新闻发布会,解读扩大服务消费系列政策举措。

政策措施呈现诸多亮点

商务部副部长盛秋平介绍,政策措施的亮点主要体现在“三个坚持”:坚持惠民生和促消费相结合、坚持优化供给和激发需求相结合、坚持对外开放和对内放开相结合。具体来看,相关措施包括加快推进长期护理保险制度建设,增加优质文旅、体育等消费资源供给,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点等。

其中,开展消费新业态新模式新场景试点城市建设格外引人关注。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示,开展“三新”试点城市建设,目的在于丰富高品质服务供给,发挥消费联动作用。

“消费者对品质化、个性化、体验化消费的需求日益增长。”孔德军分析,发展消费新业态新模式新场景,是以高质量供给引领、创造和满足新需求的重要抓手。

另一方面,试点城市通过场景创新、模式迭代、业态升级,以点带面推动区域消费资源整合,可形成“一地创新、多地联动”的模式。

“下一步,我们将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市,推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提

升。”孔德军说。

供需两端推动服务消费提质扩容

需求牵引供给、供给创造需求。发布会上,多部门从提供高品质消费供给、扩大消费需求着手,做大做强服务消费。

推动企业向“新”、行业向“优”、市场向“活”。国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示,将通过激发创新动能、提升服务水平、营造良好环境等举措,推动人工智能在服务消费等领域加快应用,增加高技能服务人才供给,清理整治市场准入壁垒,丰富高品质服务供给。

当前,文化、旅游、养老、托育、体育等各类服务设施成为居民需求重点。吴越涛说,要继续加力支持养老托育、文旅体育等领域项目建设,大力发展社区嵌入式服务,更好发挥投资对优化供给结构的关键作用。

文旅消费是服务消费的重要组成部分。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,文化和旅游部办好深圳文博会、中国文化旅游产业博览会等展会,实施旅游景区强基焕新行动,提高旅游景区、度假区、旅游休闲街区发展水平,以产品更新增加新供给。

文旅业态焕新满足消费者新需

求。缪沐阳说,要推动首发经济、冰雪经济、时尚经济发展,创新发展文商旅、文体旅、农文旅等融合业态。

有效带动扩大服务消费供给,离不开金融支持。中国人民银行信贷市场司负责人杨虹表示,去年以来,中国人民银行通过设立结构性货币政策工具、加大消费领域信贷投放、拓宽金融机构融资渠道等举措,支持更好满足居民服务消费需求。

今年5月份,中国人民银行专门设立了5000亿元服务消费与养老再贷款,引导金融机构加大对服务消费重点领域和养老产业的信贷投放。截至7月末,全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元,同比增长5.3%。

持续推动服务消费高质量发展

“去年居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重达到46.1%,服务消费对消费增长的贡献率达到了63%。”盛秋平说,服务消费将逐步成为主导型消费,在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。

出台相关政策文件,培育“旅游+”“美食+”等融合消费场景,指导地方举办美食荟、旅游季等活动,加力推进城市一刻钟便民生活圈建设……结合具体举措,孔德军介绍,商务部接下来将

从抓政策、抓场景、抓活动、抓平台、抓环境、抓机制等六个方面发力,促进服务消费高质量发展。

目前,入境消费还是服务贸易最大逆差来源之一,有很大增长空间。盛秋平表示,需要优化入境免签政策,支持提升来华观光旅游、就医康养、留学研学等入境消费便利化水平,深化国际消费中心城市建设,办好“购在中国”系列活动,让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠。

国庆中秋假期临近。“希望大家能够早做出行规划,因为旅游势必火爆。”缪沐阳告诉记者,文化和旅游部推出了应季应景的优质产品、特色活动和优惠措施。

“我们将组织各地推出观演赏剧、游历山河等优质产品,献上精彩纷呈的演唱会、音乐节、非遗展销等活动。”缪沐阳说,各地还将围绕迎国庆、贺中秋、庆丰收,打造各具特色的文旅场景。

谈及下一步扩大文旅消费的举措,缪沐阳介绍,全国国庆文旅消费月将于下周启动,活动期间将发放超过3.3亿元的消费补贴。此外,“百城百区”文化和旅游消费三年行动计划也将启动,文化和旅游部将协调相关机构推出消费券、支付满减等优惠,以及入境旅游消费便利措施。

新华社记者 魏弘毅

深化合作 共赢发展

2025一带一路区域合作论坛在昆举行

本报讯(记者 冉秀兰 王欢) 9月17日,2025一带一路区域合作论坛在昆明举行。

论坛上,俄罗斯塔斯社、摩洛哥新闻报媒体集团、巴西《圣保罗页报》、古巴拉美通讯社,中国各省市区政府机构、智库、企业有关负责人等分别围绕“加强科技合作,共建跨区域创新生态”“深化对外合作,拓展共赢发展空间”等议题

作主旨发言,重点探讨数字创新、绿色能源、产业链协同、文明交流互鉴等领域合作的务实路径。

此次论坛由人民日报社和中共云南省委、省人民政府共同举办。

人民日报社编委委员、海外版总编辑陈贽,省人大常委会党组成员、副主任王树芬出席论坛并致辞。

以文塑旅 以旅彰文

2025丝路文旅发展论坛在昆举行

本报讯(记者 朱海 黄议娴) 9月17日,2025丝路文旅发展论坛在昆明举行。

约百位中外政府官员、媒体代表、专家学者和企业家参加活动,围绕“走持续健康的文旅发展之路”主题进行主旨发言,共同探讨丝路文旅创新发展的多样化路径,以文塑旅、以旅彰文,为推动高质

量共建“一带一路”贡献文旅力量。

文化和旅游是国际人文交流合作的重要桥梁。近年来,共建“一带一路”国家积极推进文旅交流合作,使其逐步从理念转化为行动、从愿景转化为现实。

人民日报社编委委员、海外版总编辑陈贽,副省长徐浩出席论坛并致辞。

互联互通 共建共享

第十一届东盟与中日韩(10+3)媒体合作研讨会在昆举行

本报讯(记者 岳晓琼) 9月17日,以“互联互通,共建共享”为主题的第十一届东盟与中日韩(10+3)媒体合作研讨会在昆明举行。

人民日报社副总编辑崔士鑫,云南省政协副主席童志云,中日韩合作秘书处秘书长李熙燮,东盟副秘书长纳拉里亚以线上线下方式致辞。老挝、越南、缅甸、泰国、柬埔寨、日本及中方媒体负责人和政府官员作主旨发言。与会嘉宾围

绕“打造新动能、共享新机遇”和“凝聚共识,建设人文相通的东亚”两大议题开展对话,共同探索媒体促进区域和平发展繁荣新路径。

“10+3”媒体合作研讨会自举办以来,为推动东盟与中日韩合作贡献了积极力量。本届研讨会由人民日报社、中共云南省委、云南省人民政府主办,来自东盟、中日韩等国的百余位中外媒体机构、专家代表参加。

互联互通 创享未来

2025一带一路媒体合作对话会在昆举行

本报讯(记者 常远 张敏 李玲) 9月17日,2025一带一路媒体合作对话会在昆明举行。对话会以“互联互通,创享未来”为主题,是2025一带一路媒体合作论坛系列活动之一。

会上,来自英国、巴基斯坦、尼日利亚、巴西、阿塞拜疆、南非、肯尼亚、波黑、希腊、俄罗斯、格鲁吉亚、坦桑尼亚、墨西哥等国的媒体代表、企业高

管和专家学者,分别围绕“媒体携手推动高质量共建‘一带一路’”“活力中国与‘一带一路’”“创意短视频激发跨文化共鸣”三个议题进行交流发言,深入探讨如何通过媒体合作增进理解、凝聚共识,讲好共建“一带一路”故事。

会议期间还发布了人民日报英文客户端短视频共享传播计划。