

[读者来论]

根治网购“展A发B” 须监管常居“C位”

□ 汪昌莲

记者近日采访发现,电商领域“宣传展示的是A品牌商品,消费者收到实物却是B品牌商品”的问题频出,不仅让消费者屡屡陷入“所见非所得”的陷阱,也给出现在宣传中的品牌带来“无妄之灾”。受访专家指出,治理直播带货“货不对板”乱象,并非单一主体就能完成。(9月29日《法治日报》08版)

近年来,随着电商平台的迅猛发展,网络购物已成为人们日常消费的主要方式之一。然而,在便捷与繁荣背后,网购“展A发B”乱象也悄然滋生。所谓“展A发B”,即商家在商品页面展示优质样品(A),却在实际发货时以次充好发差货(B),这种“图文不符”的欺诈行为,正成为网购生态中的顽疾。此类现象不仅侵害消费者权益,更侵蚀着平台公信力与市场公平。对此,唯有让监管始终居于“C位”(核心位置),才能真正构建清朗、诚信的网络消费环境。

“展A发B”看似是个体商家的诚信缺失,实则暴露了平台治理与监管机制的短板。在流量为王的电商逻辑下,部分商家为获取高点击率和好评,不惜通过精修图片、虚假宣传、刷单炒信等手段包装商品。消费者下单后,收到的却是材质低劣、做工粗糙的“缩水版”产品。这种“买家秀”与“卖家秀”的巨大反差,不仅造成经济损失,更引发信任危机。当消费者对平台失去信心,整个电商生态也将面临信任坍塌的风险。

为何“展A发B”屡禁不止?其根源在于违法成本低、监管滞后、取证困难。许多商家注册多个账号“打一枪换一个地方”,即便被投诉,平台处罚也多限于下架或警告,难以形成有效震慑。同时,跨区域经营、电子证据易篡改等特点,加大了执法难度。部分平台出于商业利益考量,对违规行为“睁一只眼闭一只眼”,客观上纵容了乱象蔓延。

要根治这一顽疾,必须让监管真正

站上“C位”,从被动响应转向主动防控,从末端惩治延伸到全链条治理。首先,强化平台主体责任,筑牢第一道防线。电商平台不仅是交易场所,更是规则制定者与秩序维护者。应建立更严格的商品审核机制,对图文一致性进行技术比对,引入AI图像识别与大数据分析,自动预警“过度美化”或“虚假展示”行为。同时,落实“谁销售谁负责”原则,对屡次违规商家实施“黑名单”制度,限制其重新入驻。

再者,提升监管科技化与协同化水平。市场监管部门应与平台建立数据共享机制,实现违法线索实时推送、快速响应。利用区块链技术固化商品上架、交易、物流等全流程信息,确保证据链完整可溯。对“展A发B”行为,依法从严处罚,提高违法成本,形成“不敢假、不能假、不想假”的震慑效应。还有,畅通消费者维权通道,激活社会监督力量。简化投诉流程,推广“一键维权”功能,缩短处理周期。鼓励消费者上传真实评价与实物对比图,形成“用脚投票”的市场约束。

此外,支持消费者协会提起公益诉讼,为群体性侵权事件提供法律救济。特别是,推动行业自律与诚信体系建设。引导电商协会制定“图文真实承诺”等行业规范,推广“诚信商家”认证标识。将商家信用与流量推荐、金融服务等挂钩,让守信者得实惠、失信者寸步难行。

网购不应是“盲购”,消费更不应是“赌运”。当“展A发B”成为常态,受损的不只是个体消费者,更是整个社会的商业文明。唯有让监管常居“C位”,以制度之力压实平台责任、规范商家行为、保障消费者权益,才能让网络购物回归“所见即所得”的本真,让每一次点击都充满信任与安心。这不仅是对市场的守护,更是对高质量发展的深层支撑。在数字经济蓬勃发展的今天,我们期待一个更透明、更公平、更有温度的网购未来。

[热点聚焦]

天然溶洞变垃圾场 这个环保漏洞如何补上

□ 舒爱民

“至少有十层楼高,从上面下来,全是垃圾。”9月27日,网友“渔猎齐哥”发布爆料视频称,位于贵州毕节黔西市红林乡一个天坑溶洞内,大量垃圾堆积成山,其中不仅有建筑垃圾、生活垃圾,甚至还有一些药品包装瓶等有害垃圾。(9月29日潮新闻)

这一触目惊心的场景经网友曝光后,迅速引发舆论哗然。本应是地质奇观、生态秘境的溶洞,竟沦为“天然垃圾场”,不仅是对自然的亵渎,更是对生态保护底线的公然挑战。在迅速开展清理整治的同时,追责也必须及时跟进,而追责的方式尤需“分类施策”,精准问责,方能真正形成震慑、堵塞漏洞。

此次事件中,垃圾种类复杂、堆积规模巨大,且存在人为铺设排污管道的迹象,说明绝非个别村民随手丢弃的偶然行为,极有可能涉及企业、机构或养殖户长期非法倾倒。若为生产经营主体为规避处理成本而恶意排污,已构成环境违法行为,甚至可能触犯刑法中的“污染环境罪”。对此类行为,必须依法严惩,不仅要追究直接排污者的民事赔偿与刑事责任,还应倒查其所属单位的管理责任,做到“罚到痛处”,杜绝侥幸心理。

与此同时,监管失职同样不容忽视。溶洞地处偏远,但并非法外之地。多年来垃圾持续堆积,却未被纳入环保检查视野,暴露出基层监管的“盲区”与“死角”。正如相关报道所指出的,当地在排查湊水流域水华问题时,曾发现45个生态环境问题,其中就包括利用溶洞、裂隙排污的违法行为。这说明,类似问题已有先例,但未能引起足够警觉。相

关部门是否存在“以罚代管”“选择性执法”或“被动响应”的问题?对此,纪检监察机关应介入调查,对履职不力、失察失管的单位和个人依法追责,推动监管从“事后救火”转向“事前防控”。

此外,还需区分“历史遗留”与“现行违法”。部分垃圾可能已堆积多年,形成“陈旧性污染”,其责任主体或已消失,难以追溯。对此,政府应承担起兜底治理责任,尽快完成生态修复,但绝不能因此宽纵现行违法行为。必须通过技术手段溯源,如对药品包装进行流向追踪、对排污管道进行建设主体排查,锁定当前仍在排污的责任方,做到“新账不欠、旧账逐步清”。

“分类追责”不仅是法治精神的体现,更是提升治理效能的关键。若一概而论、笼统处理,要么可能“误伤”无辜,要么可能“放过真凶”。唯有厘清责任链条——谁排污、谁受益、谁失职,才能实现“谁破坏、谁担责”的生态正义。

天然溶洞是地球亿万年演化的结晶,是不可再生的自然遗产。它不该成为垃圾的归宿,不该成为暴露监管不力的“黑洞”。此次事件警示我们:生态保护不能靠“网红曝光”来推动,而应依靠制度化、常态化、智能化的监管体系。未来,应加快对全域溶洞资源的普查与分级管理,建立监测点与警示机制,将重点洞穴纳入生态红线,同时加强公众科普,倡导科学探洞、文明游览。

追责不是终点,而是重建生态秩序的起点。唯有分类精准问责,才能既震慑违法者,也警醒监管者,更唤醒全社会对自然的敬畏之心。守护溶洞,就是守护我们共同的生态未来。

[新华时评]

莫让谣言搭上AI“快车”

□ 新华社记者 邵鲁文

近日,网上接连出现多起虚构突发事件、编造公共政策、捏造社会民生领域谣言等案件,引发社会广泛关注。多地公安机关通报显示,一些不法分子为博眼球蹭热度、吸粉引流,使用AI工具编造虚假信息误导网民甚至引发公众恐慌。

只需要简单输入和调整指令,AI工具就能批量生成谣言视频,视听兼具、图文并茂。迅速迭代的AI技术正被某些不法分子利用,异化成制造传播虚假信息的工具。部分不法分子还会通过多次优化提示词等手段弱化AI生成痕迹,使得迷惑性和诱导性更强。更为恶劣的是,一些谣言背后,已存在分工明确的灰色产业链。

造谣一张嘴,辟谣跑断腿。技术越“好用”,就越需防止“滥用”、确保“善用”。技术创新的活水如果不能引向规范发展的河道,不仅冲击社会信任的堤坝,还会扰乱正常经济发展环境和社会秩序。

防止AI造谣,源头治理是关键。生成合成服务提供者要强化技术的安全性和合规性,在算法设计阶段就应

嵌入伦理约束,管理好训练语料,做到清晰标识。互联网应用程序分发平台也要不断升级审核体系,提高对深度伪造内容的检测精度,在借助AI治理谣言的同时,完善人工复核机制弥补算法短板。

谣言止于智者,更止于法治。9月1日起,《人工智能生成合成内容标识办法》施行。《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定也已相继出台。下一步要继续填补法律空白,与时俱进完善细化规范AI技术应用的法律法规,加强法规执行,为制作传播生成内容的相关主体划定法律的红线。

AI谣言的治理并非一日之功,要以技术制衡技术、以责任锁住风险。在信息生成到传播的全链条中,包括大模型开发者、互联网应用程序分发平台、使用者等都应各负其责。相关监管部门应在延续已有网络虚假信息处理机制基础上进行重点监测。源头严防、过程严管、违规严惩,才能有效消除AI谣言滋生的土壤。

分类 信息

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容,仅为提供更多信息之目的,不代表本报刊对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责,读者应自行判断其适用性,并承担所有风险。

房屋租售
房屋位于昆明市青年路253号西南林航大厦,使用面积146.46平方米,四室两厅一卫,东南向、采光好,可用于办公或居住(现为办公装修,空置),可看房,价格面议,联系电话:13368711179(户主),谢谢!

注销公告
宾川瑞沃果业有限公司(统一社会信用代码:91532924MA7N0B0270)于2025年8月31日经公司股东会决议解散,并成立清算组,请公司债权人自本公告发布之日起45日内向公司清算组申报债权,逾期未申报债权的,视为放弃此权利。
宾川瑞沃果业有限公司清算组
2025年9月30日

国内统一连续出版物号:

CN 53-0030

云南省级媒体《春城晚报》

刊登热线:

0871-64110112

云南富视明健康管理咨询有限公司遗失营业执照正本(统一社会信用代码:91532500080445287B,核准日期:2023年11月22日)以及法人章、财务专用章(编码:5325002008609)、公章(编码:5325002008610)、合同专用章、股东“范斌”名章各一枚,登报作废。

中国共产主义青年团祥云县委员会遗失云南省社会捐赠收据2本(字轨起止号码:自00075301号起至00075400号止)及领购证1本,登报作废。

云南云轨实业集团有限公司遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91530100MAC9EPP1X,发证日期:2023年12月8日,登报作废。

昆明畅唯银河科技有限公司遗失公章登记卡,编号:5301000031404,登报作废。

禄劝威海农机专业合作社遗失禄劝彝族苗族自治县农村信用合作社开户许可证,核准号:J7310024623701,账号:6900015388134012,登报作废。

云南随然园林绿化工程有限公司遗失营业执照副本3-1,统一社会信用代码:91530100557760816N,发证日期:2021年9月22日,登报作废。

本人钱涛涛遗失云南得胜国际物流有限公司开具的押金收据(收据号:DS9032138,金额:4000元;收据号:DS9001493,金额:16000元),登报作废。