

开屏 热搜 放大镜

微博昆明同城热搜榜

TOP5

(10月9日14时)

不怪高圆圆，是云南美食太香了

成都至昆明3小时可达

昆明翠湖边架空栈道已成形

云南一农户挖出重12斤的红薯

云南景谷3.1级地震

从米线、卷粉到菌子火锅 昆明特色美食 引明星频频驻足

10月9日，“不怪高圆圆，是云南美食太香了”话题登上微博昆明同城热搜榜。起因是演员高圆圆发布了一条逛吃视频，她从市井气息浓郁的大观篆新农贸市场出发，一路逛吃吃到菌香四溢的火锅店，视频迅速俘获无数目光，引得网友纷纷留言：“看得我好想去”“我也要去昆明逛吃”。

甜白酒、泡鲁达、小锅米线、调糕藕粉……这些地道的昆明风味在视频中接连登场。可以看出，春城正以其多元的美食魅力，吸引着越来越多明星前来打卡，让藏于街巷的云南味道，飘向了更广阔的天地。

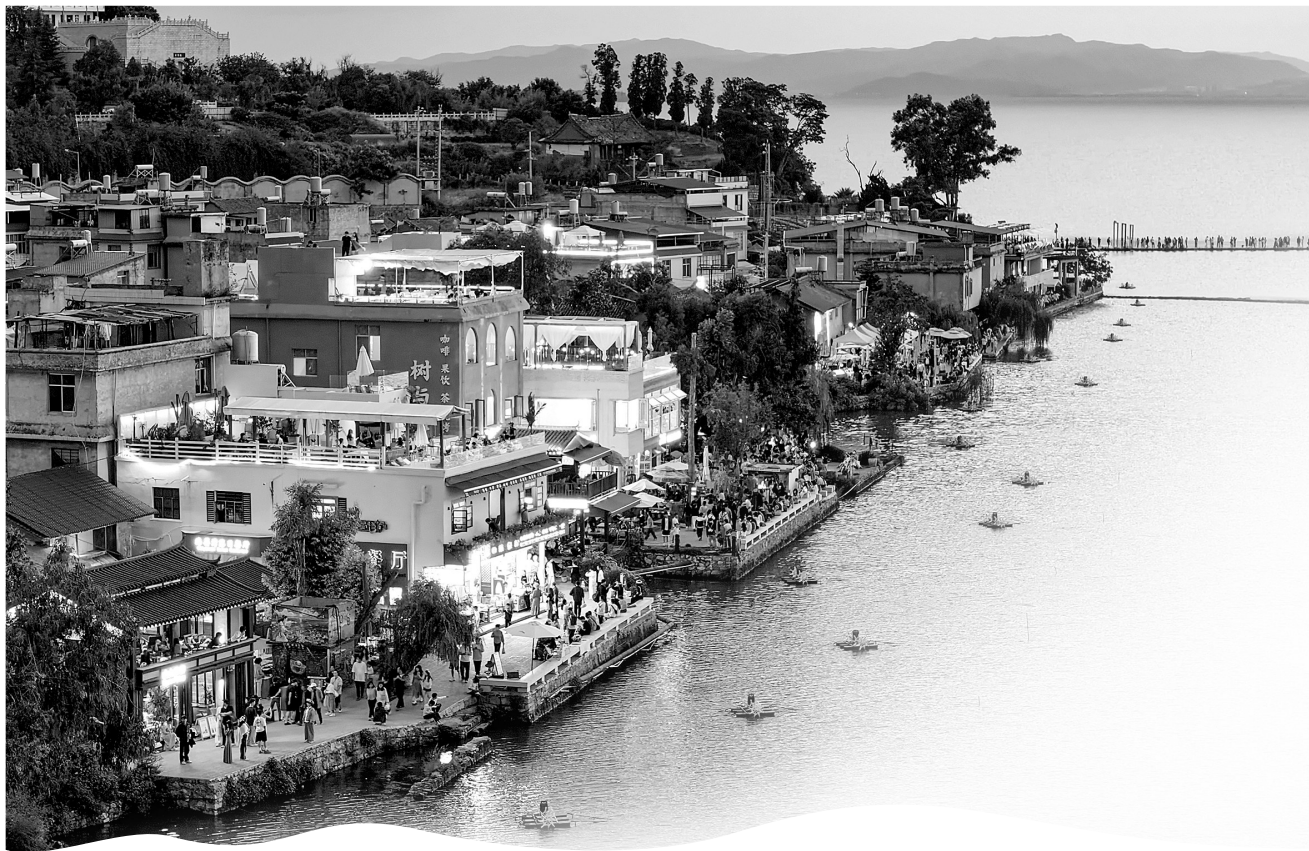
演员贾乃亮曾漫步于昆明正义坊与文林街的老街巷中，将一碗米线作为寻味之旅的开端，更在视频中感叹：“天天吃米线都不腻。”作为深植于云南饮食基因的招牌，米线的制作颇为考究：须选用优质大米，历经发酵、磨浆、滤条、蒸粉、压榨等多道工序，方得一份筋道弹滑的米线。在昆明的早餐摊上、烟火氤氲的老街巷里，总飘荡着小锅米线那让人难以抗拒的香气。它既是本地人戒不掉的日常，也是外来客寻味春城的必选项。

演员费启鸣在昆明拍戏期间，品尝了安宁八街的双双卷粉后直呼“被香迷糊了”，并在其小红书账号上倾情推荐。八街双双卷粉店经营了30余年，始终坚持纯手工制作：将大米用山泉水浸泡，再研磨成米浆；将米浆舀入蒸锅，蒸熟放凉后，便得一张白润透亮的粉皮。粉皮切成宽条后，加入特制酱料与作料，再撒一把花生碎与香菜提味。入口时，粉皮柔韧中带着弹滑，油辣子的浓香、酸醋的清爽与花生碎的酥脆在唇齿间次第绽放。

演员尹子维曾在安宁品尝野生菌火锅，彼时恰逢菌菇上市旺季，他对野生菌火锅鲜美的味道赞不绝口，并表示“夏天还要再来”。

从市井巷陌的寻常小吃到令有限定的山野之味，昆明美食不仅承载着深厚的饮食文化，更在明星们的推介下走向更广阔的舞台。

统筹 何晓宇 本报记者 邓莎莎



国庆中秋假期，海晏村凭借滇池落日景观吸引众多游客慕名而来，旺盛人气迅速转化为消费活力。观景后的游客涌入周边商铺，沿途餐饮店与咖啡馆更是一座难求，形成了一条名副其实的“黄金经济带”。
本报记者 胡好雅 摄

国庆中秋假期

云南消费市场 人气旺活力足

10月9日，记者从云南省商务厅获悉，2025年国庆中秋假期，全省各级商务部门抢抓“双节”消费旺季，以“彩云惠享·嗨购双节”为主题，通过政策引导、活动带动、券礼叠加、场景创新，全场景、全时段、全方位满足假日消费需求，消费市场氛围浓、活力足、运行稳。

购物场景全链发力 消费市场热点频现

全省各级商务部门持续加力发放彩云加油券、汽车消费券、美食美宿美物消费券等彩云系列消费券，覆盖零售、餐饮、住宿、汽车、成品油等消费场景，通过“以旧换新+消费券+商家折扣”叠加优惠挖掘假日消费潜力，有效激发重点商品消费活力。“国补+省补”引导绿色智能消费，新能源汽车、智能家电家居、3C数码产品等升级类商品备受青睐。

10月1日至8日，全省发放家电、家装以旧换新及数码产品购新补贴14.8万笔、带动消费5.4亿元，汽车报废更新和置换更新补贴8808辆、带动消费10.7亿元，彩云汽车消费券核销4701张、带动消费4.7亿元，美食美宿美物消费券核销27.5万张、带动消费6215.9万元。据省商务厅重点样本企业监测数据显示，全省饮料类、家具类、粮油食品类、烟酒类商品销售额较去年同期分别增长28.6%、25.9%、25.5%、24.6%。

线上线下活动丰富 “云南礼物”销量攀升

省商务厅推出“云南礼物网购节”，助推“云南礼物”热卖全国，文山州、临沧市等州市开展电商直播专场活动，有效带动云南特色产品销量攀升。

据统计，全省网络零售额同比增长15%，云茶、云咖、云果、滇式月饼、鲜花

饼等商品热销。大理古城、昆明万象城等商圈、步行街以彩云市集、音乐会、游园会、中秋灯会等活动聚拢人气。曲靖市首届咖啡文化嘉年华、2025普洱原产地咖啡文化季、2025年首届中越（红河）咖啡节等活动解锁“咖香茶韵+”融合新体验。昆明CBD万达广场、恒隆广场、好悦天地分别推出小瓦喵全国首展、“PORT港口”西南首展、5米飞行巨鲲春城首秀等活动，打造沉浸式游玩新场景。据统计，昆明南亚风情第壹城、昆明万象城购物中心、大理复兴路古城步行街等10个重点商圈、步行街营业额较去年同期增长5.2%。

多元场景融合创新 情绪消费掀起热潮

全省商旅文体展深度融合拓展多元消费新场景，打造“情绪消费”新体验新热点。昆明市“购在中国·乐购春城”2025昆明国庆中秋促消费活动覆盖“吃住行游购娱”全链条，以“文化+旅游+沉浸体验”打造商旅融合消费新场景；玉溪市以“票根经济”串联“一山三湖”自然景观、民族文化、非遗技艺、特色美食等资源，促进“赛事+文旅+消费”一体化体验；西双版纳州举办澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节和边境贸易旅游交易会；德宏州中缅胞波狂欢节、“大美陇川”目瑙纵歌活动周实现“展会+文旅+消费”融合；红河州举办河口农特产品展销会、建水县“月满供销·饼承记忆”中秋月饼集市；迪庆州发

放“庆国庆·迎中秋”世界的香格里拉文化旅游节专项消费券。

据省商务厅重点样本企业监测数据显示，红河州、玉溪市、西双版纳州、迪庆州零售企业销售额较去年同期分别增长32.2%、24.4%、10.2%、8.9%。

餐饮夜市滇味十足 夜间经济释放活力

全省餐饮消费热度持续攀升，“一县一品一宴”突出地域风味与民族特色，打造“云南味道”节日盛宴。昆明市2025宜良烤鸭美食嘉年华、玉溪市2025澄江抚仙湖铜锅美食节、红河州“千年石屏味·百桌豆腐香”千人宴等活动精彩纷呈，让国内外游客沉浸式体验滇味生活。

重点餐饮企业推出中秋团圆主题套餐和多项满减优惠，“团圆经济”持续升温。省商务厅重点样本企业监测数据显示，全省餐饮营业额较去年同期增长6.9%。夜食、夜娱、夜购、夜演等众多夜消费场景层出不穷、玩法多样，夜间经济成节日消费新亮点。昆明市EasyFly低空公园举办“云端赏月庆双节”活动，曲靖市举办“老街有意思2.0”新青年艺术集市，丽江市推出黑龙潭公园水幕投影秀、“火人狂欢节”等活动，打造集餐饮、文创、演艺、市集于一体的综合性新夜间经济圈。第三方平台数据显示，云南省夜间消费较去年同期增长17.3%。

本报记者 朱婉琪 实习生 胡靓