



今日,由云南日报报业集团、云南报业传媒(集团)有限责任公司主办,云南春晚传媒有限公司、昆明途艺广告艺术传播有限责任公司承办的2025第十五届春城金融博览会(以下简称:第十五届春城金博会)盛大启动。

2025年是“十四五”规划圆满收官、“十五五”规划谋篇布局的关键之年,金融作为服

务国家战略全局、推动地方经济高质量发展的重要力量,肩负着重大使命。在此背景下,为充分展示我省金融机构在金融助力地方经济高质量发展等方面作出的积极贡献,于2025年10月至12月举办第十五届春城金博会系列活动。

自2011年创办以来,春城金博会持续为

在滇金融机构构建起一个权威、专业的平台,有效助力企业展示实力、树立形象、提升品牌、激发创新,有力推动了区域金融业的高质量发展。凭借多年的深厚积淀,春城金博会已发展成为昆滇地区规模最大、影响力最广、参与度最高的年度金融盛会,成为春城一张亮丽的财经名片。

生动实践

近年来,我省通过数字化平台建设、普惠金融网络延伸、特色金融产品创新等多维度举措,系统性破解中小微企业融资难题。

“融信服”平台 打造“金融超市”

从事稀有金属贸易和供应链服务的云南某供应链管理有限公司,最近急需资金周转,在平台提交融资申请后,富滇银行工作人员快速办理,很快为其发放了120万元信用贷款,解了公司的燃眉之急。永胜县某种养殖专业合作社急需资金,提交申请后,通过农信“金果贷”仅3天就拿到了贷款资金,合作社负责人为此欣喜不已。

瞄准制约企业融资的堵点、卡点,省发展改革委(省数据局)、省金融监管局、人民银行云南省分行共同牵头建设云南省融资信用服务平台(以下简称:“融信服”平台),按照“数据+政策+金融”的服务模式,设计数字信用、贷款撮合、政策直达、融资增信四大功能,通过数据归集和共享,精准画像企业信用,推动企业“能贷、易贷”和银行“敢贷、愿贷”,着力提高贷款的可得性和便利性,为民营企业纾困解难、转型升级提供有力支撑。

自“融信服”平台2023年3月上线至今,各家金融机构通过该平台向企业授信近4000亿元,惠及经营主体超30多万户次,破解融资难题成效显著。目前,平台已接入353类4678项涉企信用数据,入驻金融机构241家,覆盖银行网点4373个,银行贷款产品增至1000个,注册企业超过144万户,与2023年底相比均实现大幅增长。“云惠贷”“云旅民宿贷”“金旅贷”等特色产品精准发力,着力降低企业融资成本。

省数据局相关负责人介绍,针对贷款审核要求,平台通过归集和共享公共数据,解决银企信息不对称,为企业增信,提升获贷能力;金融机构将产品发布到平台,形成“金融超市”,让企业能快捷了解各类贷款产品,多方比选确定最佳贷款方案;平台通过移动互联网技术打破地域限制,让偏远地区的企业和农户在线上享受与中心城市同样的金融服务;金融机构针对旅游、鲜花、咖啡种植等特色产业开发金融产品,精准支持产业发展。

与此同时,我省积极探索智慧金融服务新模式,融入AI技术打造“融信服”平台升级版。该平台已接入DeepSeek并开放服务,实现金融便民惠企政策智能解答、金融产品智能推荐等功能,为破解融资难题提供数智化支撑。

资金流信息平台 提升融资可得性

据介绍,为解决金融机构跨行共享中小微企业资金流信用信息的难点和堵点,人民银行组织建设了全国中小微企业资金流信用信息共享平台(以下简称:资金流信息平台)。自资金流信息平台2024年10月上线以来,人行云南省分行多措并举,积极推进金融机构接入和运用,助力云

数字化平台建设、普惠金融网络延伸……

云南金融多措并举提升企业融资效率

南省中小微企业提升融资可得性,降低融资成本,进一步改善中小微企业融资环境,目前已取得阶段性成效。

一是平台助融促效效能不断释放。人行云南省分行指导17家第一批接入平台的全国性银行业金融机构选取40多个重点应用产品进行深度应用,多维度真实数据支持信贷测额更加科学,全生命周期动态资金流信息促使风险研判更加精准,交叉验证简化流程、缩短审批时间,大幅提升了中小微企业的融资可得性。截至今年7月中旬,全省第一批接入机构资金流信息平台产品查询量达21125笔,较一季度增长7倍。今年上半年授信金额68.27亿元,较一季度增长360.66%。

二是多场景提升中小微企业融资效率。首先是提升审批效率,实现“数据多跑路,企业少跑腿”。平台通过实现跨行资金流信用信息的高效共享,减少借款人线下收集不同银行资金流水、配合核实信息等环节,贷款审批发放时间平均缩短至3天,融资效率大幅提升。其次是破解有效征信信息缺乏的“信用白户”融资困局,实现“数据增信”。金融机构依托平台实现资金流水、水、电、税、费等数据整合,直观掌握企业经营的稳定性和资金周转情况,实现“信用替代抵押”。上半年,全省金融机构依托资金流信息平台对“信用白户”实现授信97笔,金额2.06亿元。另外,还创新了产品拓展应用场景。比如工商银行昆明分行“新一代经营快贷”产品引入资金流信用信息,助力轻资产、缺抵押的昆明某高新技术企业实现了全线上、无抵押、纯信用的首贷融资300万元。邮储银行云南省分行“信用e贷”融合资金流信用信息,助力账款周期长、存货资金占用高、周转需求大的某科技公司实现授信184.3万元,授信额度及放款效率显著提升。

三是推广应用程度不断加深。资金流信息平台与金融机构融合程度不断加深。金融机构接入、应用覆盖面不断加大,成为平台的重要数据节点和桥梁;资金流信用信息嵌入多产品授信模型、信贷风险管理模型、审批交叉验证流程,实现贷前精准评估、贷后智能预警;多维度、真实、动态资金流信息赋能金融机构“扩面”与“控险”,为更多中小微企业发展提供全周期动态金融支持。

下一步,人行云南省分行将围绕持续发力做好云南省金融“五篇大文章”,指导资金流信息平台接入机构用好平台,用全面精准的信用评估助力信贷资金支持科技、绿色、普惠、养老、数字经济等重点领域。

“贷款明白纸” 让企业融资更透明

融资难、融资贵,历来是小微企业经营中面临的堵点和痛点,很多企业

了解贷款利息,在细算成本时才发现自己还承担着利息外的费用。为有效缓解融资难题,让企业在融资中更能“算清明白账”,从今年5月起,人民银行云南省分行在工商银行云南省分行、富滇银行2家金融机构及红河、丽江、临沧3个州市辖内共19家金融机构开展明示企业贷款综合融资成本试点工作,通过银行会同企业填写“贷款明白纸”,让贷款融资成本更加公开透明。

“贷款明白纸”是一张费用清单,清楚显示贷款利率,以及贷款所涉及的所有利息外费用,还列了费用收取方、收费金额、费用分担情况等明细,让企业在融资过程中贷得明白、贷得放心。

对于企业来说,这张“贷款明白纸”的核心,在于明示所有的隐形成本,并折算出年化利率,让其对成本一目了然。

云南某商贸公司是一家以经营大宗商品为主的外贸企业,主要经营农副产品的销售。近年来,公司在老挝、缅甸等国开拓市场,并逐步将业务拓展至“中欧、中亚、中老”三条铁路专线途经地区和东南亚国家,为客户提供集境外采购、收储、通关、国际国内物流运输于一体的全链条服务。

近期,工商银行云南省分行为该公司办理了500万元贷款,贷款利率为3.38%。在会同企业填写“贷款明白纸”后,企业才明白原来贷款的综合融资成本实际为4.38%。银行工作人员表示:“云南省融资担保公司为该笔贷款提供了保证担保,并按照比例收取了5万元的担保费用,这笔费用经过计算后年化率有1%,就使得综合融资成本达到了4.38%。”

在会同企业填写“贷款明白纸”的同时,银行也注意到该企业属于外贸企业,在经营过程中可能会受到汇率波动的影响,于是向企业介绍外汇套保业务,并主动上门讲解相关政策,帮助企业锁定汇率风险,助力稳健经营,支持外贸发展。

“贷款明白纸”明示了贷款的综合年化利率,使企业清楚看到利息之外的成本费用,还帮助企业了解到收费项目、收费标准以及一些优惠政策。企业在将来有融资需求时,能够将其与其他渠道融资成本进行对比,提高与银行谈判议价的能力,合理降低综合融资成本。

本组稿件

本报记者 钟国华

第十五届春城金博会启幕

紧扣主线

深入金融机构开展媒体专访

本届春城金博会系列活动将持续至12月。

活动前期将延续“金融服务满意度调查”与“优秀金融机构评选”两大经典板块,并同步推出“金融力量书写云南的诗和远方”媒体专访活动。活动立足于贯彻中央金融工作会议精神,紧扣“云南金融机构深耕‘五篇大文章’书写新时代答卷”这一主线,旨在全面展现云南金融业服务地方战略的实践成果。活动采用“线上+线下”联动模式,组织记者深入金融机构,挖掘其在支持特色产业、服务乡村振兴等领域的具

体案例,并通过《春城晚报》及开展新闻客户端等春城晚报全媒体平台进行广泛传播,优秀成果将汇编为电子特刊,在颁奖典礼上隆重呈现。

立体传播 全方位多角度展示发展成果

“金融力量书写云南的诗和远方”媒体专访活动的亮点主要体现在三个方面:

一是聚焦“五篇大文章”,推动成果可感可及。通过深入一线的实地采访,将金融机构在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等方面的贡献转化为服务特色产业、支持生态项目等生动案例,以具体实践取代空泛表述,增

强传播感染力。

二是构建多元传播矩阵,实现品牌与战略双赋能。整合“纸媒专栏+客户端专题+社交媒体+电子特刊”等渠道,形成立体传播格局,既广泛传递金融赋能云南经济发展的鲜活故事,提升机构品牌影响力,也为金融服务地方战略注入强劲传播动能。

三是搭建沟通桥梁,凝聚金融发展共识。活动通过全方位、多角度的成果展示,既让市民直观感受到金融机构服务地方的实际行动,也为其了解金融政策、体验金融服务提供窗口,进一步强化金融机构与社会公众的互动互信,助力形成“金融赋能云南、政银企协同发展”的良好氛围。

凝聚合力

助力云南经济高质量发展

本届春城金博会继续秉承历届活动优良传统,紧密围绕国家经济金融发展主题,重点表彰在助力地方经济发展、优化消费环境、加大消费重点领域金融支持等方面作出突出贡献的金融机构。

本届春城金博会计划于12月举办云南优秀金融机构颁奖典礼,对获奖机构予以表彰。通过系列活动的开展,有望进一步提升云南金融机构的品牌影响力,为金融服务地方战略注入强劲传播动能,凝聚起“共生共荣共未来”的金融合力,共同助力云南经济高质量发展。

政策落地

云南省金融“五篇大文章”工作成效显著

企业和个人金融获得感进一步提升

今年以来,人民银行云南省分行持续健全工作机制,深入开展创新实践,全面推动金融“五篇大文章”政策在云南省高效落地。

一是完善全流程制度设计。在政策体系方面,建立以实施意见为统领、以分领域行动方案为指导、以创新工作和重点工作为抓手的“1+5+N”政策框架:以省政府名义,牵头制定并印发《云南省人民政府办公厅关于做好金融“五篇大文章”的实施意见》;联合行业部门,分领域印发云南省养老金融、绿色金融、科技金融、数字金融三年行动方案和金融支持乡村振兴年

度方案;配套制定《2025年云南省信贷指导意见》,形成政策联动支撑。

在协同机制方面,建立人民银行云南省分行与国家金融监督管理总局云南监管局双牵头、11家行业主管部门参与的云南省金融“五篇大文章”工作联动机制,逐家明确单位职责,建立会商、专报、统计、宣传等6项制度。在考核评估方面,以“先行先试、突出特色、动态迭代”为思路,在总行现有体系下,先后制定云南省绿色金融、科技金融、养老金融考核评估方案,引导参评机构主动拓宽投融资渠道、完善内部管理、创新产品模式,持续提升金融供给与各领域融资需求的匹配度。

二是持续强化政策工具运用。积极推动二季度发布的一揽子货币政策在云南省落地,充分发挥结构性政策工具“四两拨千斤”作用,引导更多金融“活水”流向科创、普惠、消费与养老等重点领域。

三是稳步推进各领域工作措施。紧密结合云南省资源禀赋和产业实际,以特色化、差异化工作措施打造金融“五篇大文章”云南模式。

其中,绿色金融聚焦“绿电+先进制造”“绿色云品”“生物多样性”优势,创新推广“取水权”质押贷款等与资源环境要素相关的金融产品,打造区域特色示范样板;科技金融聚焦破解体制机制障碍,健全金融机构“五专”服务体系、风险补偿机制、财政奖补机制、科创评价模型,提升科技型企业融

资可得性;普惠金融充分发挥高原特色、沿边特色、民族特色,做深农文旅融合发展模式,做广咖啡、茶叶、中药材等特色农业产业链,做精金融服务乡村振兴劳动竞赛全国性品牌;数字金融聚焦打通数据壁垒、完善数据平台、建立“数据底座”,以“融信服”等数字平台为依托,多渠道拓展数字金融运用场景;养老金融聚焦“有一种叫云南的生活”,挖掘旅居养老多元价值,优化适老金融服务,形成一批可复制推广的特色养老金融产品目录。

截至目前,云南省金融“五篇大文章”工作成效进一步显现,各重点领域的信贷投放力度持续加大,特别是重点人群服务设施和数字平台功能逐步完善,企业和个人金融获得感进一步提升。