

接连突破新关口

今年中国经济总量 预计约140万亿元

新华社北京10月13日电（记者 王雨萧）2025年，中国经济总量预计约140万亿元，这是令全球瞩目的里程碑！

国家发展改革委的这一预测数据，标注出发展的新刻度。110万亿元、120万亿元、130万亿元……“十四五”以来，中国国内生产总值（GDP）接连跨越。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。

横向看，中国以约占世界17%的经济体量，贡献约30%的全球增长，成为世界经济增长可靠的“动力源”与“稳定器”；

纵向看，“十四五”这五年，中国经济增量预计超过35万亿元，超过了世界排名第三国家的经济总量。

带着14亿多人奔向好日子，“十四五”以来，中国经济标注出一串串坚实而闪亮的坐标——

“创造力”更强。“天宫”逐梦，C919翱翔苍穹，人工智能方兴未艾，大国重器惊艳世界，前沿领域开出繁花，中国首次跻身全球创新指数前十。创新驱动正重塑一个活力奔涌的中国。

“国际范”更足。单方面免签“朋友圈”扩大至47国，“中国游”“中国购”成为新时尚，不少海外博主在社交媒体感叹：“中国变‘酷’了！”

“绿色颜值”更高。全社会消费的每3度电

中，就有1度是清洁的绿电。新能源汽车产销量连续10年全球第一，“新三样”扬帆出海，“绿色”成为经济增长新动能。

“幸福指数”更暖。每年城镇新增就业1200万人以上，全国跨省异地就医直接结算惠及5.6亿人次……民生清单里是百姓实实在在的幸福生活。

非凡成就，源自发展理念之变。

贯彻新发展理念，是新时代中国发展壮大的必由之路。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，为中国经济的高质量发展注入强劲动力。国际货币基金组织（IMF）发布报告指出，中国经济正逐步向更高质量、更加平衡、更具可持续性的增长模式转变。

非凡成就，折射发展格局之新。

“十四五”的前四年，内需对经济增长平均贡献率超86%，消费新业态涌动、新模式迭出，一个充满活力的强大国内市场，构筑起中国经济的坚实底气。开放口岸不断增长，负面清单持续“瘦身”，中国经济在国内国际双循环中，更加通达，韧性更强。

前进路上，有风有雨是常态。但中国经济从来都是在风雨洗礼中成长，在历经考验中壮大。

击鼓催征，“十五五”新程将启，召唤我们奔赴又一个充满希望的五年。

前三季度我国货物贸易进出口 33.61万亿元 同比增长4%

顶住压力，逆势向上！

10月13日，海关总署新鲜出炉的外贸三季报显示，2025年前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元，同比增长4%，比前8个月加快0.5个百分点。

“成绩来之不易”。海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上说，总的看，前三季度，各地各部门攻坚克难、努力拼搏，广大外贸企业积极应变、开拓创新，我国外贸韧性彰显、结构优化，实现了量质齐升。

着眼细分数据，外贸“稳中向好”的“面貌”更加清晰，抗压抗逆能力进一步显现。

从季度看，增速逐季加快。从一、二季度分别增长1.3%、4.5%，到三季度增长6%，我国进出口已连续8个季度实现同比增长。与此同时，三个季度进出口规模均在10万亿元以上，保持了历史较高水平。从月度看，9月当月进出口4.04万亿元，同比增长8%，增速创年内单月新高，出口、进口则连续4个月同比双增长。

从出口端看，我国出口有效应对多方面压力和挑战，保持良好增长态势，前三季度出口19.95万亿元，同比增速达到7.1%，连续8个季度保持增长；从进口端看，尽管同期进口13.66万亿元，同比下降0.2%，弱于出口，但降幅相比前8个月收窄1个百分点，表明随着提振消费专项行动持续发力，国内需求正在改善。

支撑外贸逆势向上，“密码”是什么？

透过“含新量”看，创新水平提升激发增长潜能。前三季度，我国出口高技术产品同比增长

11.9%，对同期整体出口增长贡献率超三成，其中，工业机器人增长54.9%，风电出海跑出“加速度”。此外，品质不断升级的国潮花灯、盲盒公仔等国货潮品销往全球200多个国家和地区。

透过“主力军”看，民营企业奋力挑起“大梁”。截至今年三季度末，我国有进出口实绩的民营企业61.3万家，进出口19.16万亿元，同比增长7.8%，已连续22个季度同比增长。特别是今年以来，民营企业进出口增速持续领先，前三季度占我国外贸总值的比重达到了57%，较去年同期提升2个百分点，继续保持我国第一大外贸主体地位。

透过“朋友圈”看，积极拓展市场有效对冲风险。国际数据显示，今年前7个月，我国是全球166个国家和地区的前三大贸易伙伴，较去年同期增加了14个。此外，前三季度，我国对东盟、拉美、非洲、中亚等进出口分别增长9.6%、3.9%、19.5%和16.7%；同期，新增135种农产品的准入，涉及50个国家和地区。

展望下一阶段，王军表示，也要看到，当前外部环境依然严峻复杂，外贸面临的不确定性和困难增多，叠加去年基数较高等客观因素，四季度稳定外贸发展仍需付出艰苦努力。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，超大规模市场和完整产业体系的优势突出，进出口保持韧性和活力，这些都将为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。”王军说。

新华社记者 邹多为 黄韬铭

9月份 我国物流业景气回升



新华社发 勾建山 作

中国物流与采购联合会日前发布数据显示，9月份中国物流业景气指数为51.2%，环比回升0.3个百分点，连续7个月保持景气区间运行。

“9月份，供应链上下游产供销有效衔接，物流需求增长平稳，服务价格总体稳中有升，企业经营内生动力较好。”中国物流信息中心副总经济师胡焱表示，从连续3个月数据来看，物流景气指数累计回升0.4个百分点，业务总量指数和新订单指数累计分别回升0.4和0.9个百分点，企业经营活力趋稳。

物流业务总需求保持扩张。胡焱介绍，分地区来看，我国东部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.4和0.2个百分点。新订单指数为53.3%，环比回升1个百分点，连续8个月保持景气区间运行，铁路运输业、道路运输业、航空运输业、多式联运领域和邮政快递业新订单指数环比回升0.5个百分点以上，随着沿海干散货和集装箱运输需求好转，水上运输业新订单指数环比大幅回升。

“居民消费物流和产业物流需求平稳增长，行业物流平稳回升。”胡焱表示，开学季和旅游季联动，民生消费物流较快回升，网络购物

和居民消费旺季更旺，冷链鲜食、家电3C、旅游户外、美妆服装等网购品类保持较高热度。邮政快递业业务总量指数为70.1%，远高于全行业水平。能源运输、电子元器件、医药化工、通信设备、家居家电耐用消费品等行业物流需求向好，带动铁公水和航空物流业务量增长。铁路运输业、道路运输业业务总量指数环比分别回升0.1和0.2个百分点。航空物流需求业务量呈现增长势头，航空运输业业务总量指数和新订单指数分别为53.4%和58.1%，环比分别上升0.3和1.2个百分点。

数据显示，三季度物流服务价格指数累计回升0.9个百分点，道路运输业和水上运输业服务价格指数保持回升，在一定程度上有效改善前期低迷状况。三季度企业主营业务利润指数累计回升0.5个百分点，反映出企业经营和盈利水平存在一定适配性增长。

“从后期来看，三季度业务活动预期指数均值为56%，总体处在扩张区间。随着政府稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等政策的实施，物流将继续保持平稳运行态势。”胡焱说。

新华社记者 叶昊鸣

新报告：全球预期寿命 比1950年水平高出20多岁

英国医学期刊《柳叶刀》网站10月12日发布的最新版《全球疾病负担》报告指出，与1950年相比，数据覆盖的204个国家和地区都报告死亡率下降，年龄标准化后死亡率降低67%；2023年全球女性预期寿命约为76.3

岁，男性约为71.5岁，比1950年的数值高出20岁以上，但全球预期寿命仍存在明显的地域差异，高收入地区人们预期寿命约为83岁，而撒哈拉以南非洲地区的预期寿命只有62岁。

据新华社