

西山景区引入外骨骼 游客登山迎来新体验

体验价每次29元,每天50多人次使用

“这是我第一次来昆明爬西山,也是我第一次体验外骨骼,感觉太惊喜了!”“它能让我节省大约三分之一的力气!”自10月1日昆明西山风景区引进外骨骼登山助力设备以来,每天有50多人次租用。数据显示,“80后”是使用该设备的主要群体,同时老年人和儿童也表现出浓厚兴趣。部分外省游客表示,如果没有设备辅助,他们可能难以完成登顶。



来自外省的一对夫妻一同体验外骨骼



游客询问设备的特点和功能

外骨骼落地西山景区 游客争先体验“科技减负”

14日,记者在西山景区观察到,短短20多分钟,就有5位游客陆续前来租用或归还外骨骼。从口音判断,他们中多为外省游客。一位来自东北的游客兴奋地表示:“这是我第一次来昆明爬西山,也是我第一次体验外骨骼,太惊喜了!”另一对来自外省的夫妻则分享,起初是因妻子关节不适才考虑租用,但见设备新奇实用,便决定两人各租一套。其间,亦有游客主动询问该设备的功能特点,均得到工作人员的细致解答。

记者也体验了这款新型设备。从外观上看,它主要由固定在腰后的设备主机和连接在大腿部位的机械连杆组成。主机设有电池插口,腰侧配有多档调节按钮,共分8个档位,档位越高,提供的助力越强,感受也越明显。

穿戴后初步体验发现,大腿处的松紧带略有勒感,需要适应;但背后的主机部分并无明显负重感。在平路行走和登山过程中,助力效果较为显著——设备能在抬腿瞬间协同发力,减轻大腿的上抬负担;而下坡时,助力感则基本消失,仿佛未穿着设备一般。

景区内设有租赁柜 当前体验价为每次29元

太希智行西山风景区项目负责人介绍,该助力设备的设计初衷,是帮助游客更轻松地爬山登顶,核心目标在于“科技服务于民”。自10月1日起,设备正式入驻西山景区,西山景区成为云南省内首个试点。未来,这一设备将在更

多景区推广使用。

景区内设有智能自动租赁柜,当前体验价为每次29元。游客租用时,扫描设备上的二维码,通过小程序即可完成自动租借并生成订单。订单生成后,系统将随单自动匹配保险,为整个登山过程提供保障。如在租赁期间发生意外,可通过此保险获得相应赔付。

目前该产品暂无儿童款,仅适用于身高1.5米以上、年龄70岁以下的人群。自10月1日投入使用以来,平均每日租赁量超过50人次,其中“80后”为使用主力人群,老年人与儿童也表现出浓厚兴趣。游客普遍反馈良好,部分外省游客表示,若无设备辅助,将难以完成登顶。

设备只用于助力登山 单块电池续航约1万步

需要说明的是,该设备只用于助力登山,虽然属于外骨骼设备,但并非医疗级外骨骼产品,因此无法帮助缺乏独立行走能力的游客实现行走功能。

该设备配备左右两个AI电机,通过电池供电驱动。电机可智能识别用户步幅与步频,在行走过程中顺势辅助抬腿,实现“人机协调”,避免强制牵引腿部。电池为可拆卸设计,单块电池续航约1万步,用户可随时更换以继续使用。

产品的核心优势在于减轻肌肉疲劳与膝关节压力,同时由于采用非强制牵引机制,能有效避免运动损伤。设备整机净重2.34公斤,用户行走时重心随步伐自然分散,减轻背负负担。厂家表示,未来将依托技术升级进一步降低设备重量。

本报记者 张勇 龙宇丹 摄影报道

云南环线旅游列车优化升级 西双版纳与丽江实现夕发朝至列车双向开行

10月14日,据中国铁路昆明局集团有限公司(下称“国铁昆明局”)消息,自2025年10月15日起,国铁昆明局对“坐着火车游云南”环线旅游列车开行方案进行优化调整,新增宣威、曲靖等滇东地区站点,并实现西双版纳与丽江间夕发朝至列车的双向对开,进一步扩展了环线列车的辐射范围,提升游客出行便利性。

“坐着火车游云南”环线旅游列车自今年4月18日开行以来,以“全列卧铺、夕发朝至、白天游玩、夜间行车”为特色,有效串联昆明、大理、保山、丽江、普洱、西双版纳等热门旅游目的地,深受旅客欢迎。截至10月13日,已累计发送旅客33.7万人次。

此次优化调整后,环线旅游列车

线路覆盖范围进一步扩大,新增昆明—宣威、宣威—曲靖—昆明—大理—保山等运行区段,首次将滇东地区纳入环线网络,实现滇东与滇西旅游资源的铁路互联。同时,西双版纳与丽江间实现夕发朝至列车双向开行,游客可实现两地间“双向奔赴”,行程安排更加灵活便捷。

根据铁路部门公布的信息,优化后的列车班次包括Y766次(昆明至宣威)、Y757/6/7次(宣威至保山)、Y764/5次(保山至丽江)、Y770/67次(丽江至西双版纳)、Y772/3次(西双版纳至丽江)及Y758/5次(丽江至昆明)等,沿途停靠站点及时刻进一步优化,方便游客规划每日行程。列车具体时刻、票价及托运服务详情可通过12306

网站、App或车站窗口查询。

作为“铁旅融合”的创新产品,该环线旅游列车自5月19日起还推出“轻旅行”服务模式,提供宠物随行、自行车托运及智能行李管家等特色服务,解决传统自由行中转换乘繁琐、行李负担重等痛点,受到骑行爱好者、宠物旅客等群体好评。

铁路部门表示,未来将围绕“有一种叫云南的生活”旅游品牌,继续开发赏花、节庆、体育主题等特色专列,持续



环线旅游列车上,工作人员与游客交流。

丰富“慢旅行、深体验”产品体系,助力云南旅游经济与区域协同发展。

本报记者 孙江荭
通讯员 刘子健 谢一可 杨紫轩 摄影报道