

开屏时光机

一根鱼竿钓起过往岁月

40年前的明星产品现在怎么样了

1985年9月25日,《春城晚报》刊登了一则“酚醛玻璃钢钓鱼竿展销”的消息:“在全国第三届渔具展销会被评为优质产品的20世纪80年代渔具新产品——酚醛玻璃钢钓鱼竿将在国庆前夕与春城广大钓鱼爱好者见面。”据文中所述,这种由酚醛树脂与玻璃纤维复合而成的鱼竿,具有轻便耐用等诸多特点,远胜于传统的竹竿或木竿。

老报纸上的铅字清晰可辨,当年的记载成为历史物证,昔日风靡一时的鱼竿如今处境如何?走进昆明邦盛渔具市场,钓竿、鱼钩、鱼线、鱼饵、浮漂、渔具箱包等产品琳琅满目,有的店家正在组装网箱,有的店家在自制饵料,随着双手的大力搅动,裹挟着玉米气味的甜香不时飘入鼻腔。



渔具店内挂满各式鱼竿



鱼线、鱼钩、浮漂等品类丰富



店内商品种类繁多

昔日顶流货,今日无人知

“酚醛玻璃钢?现在已经没有这种材质了。”从业10年的渔具品牌代理商小昌回答,自他从业以来,制作鱼竿的复合材料已有极大进步,酚醛树脂是40年前的前沿材料,然而40年后,碳纤维才是市场的绝对顶流。

小昌店铺内的墙壁上挂满鱼竿,竿体表面涂装不同纹样,因材料与品牌不同,其售价从一二百元到上万元不等。据介绍,随着垂钓场景多元化发展,传统材料很难突破“轻量化与高性能”的核心矛盾,以酚醛玻璃钢为代表的鱼竿无法满足钓友对“轻量、强度、韧性、灵敏”的持续追求,再加上树脂塑胶材料的生产技术迭代,如今已经很难找到一根酚醛树脂玻璃钢制成的鱼竿了。

40年前,全国第一根酚醛树脂玻璃钢钓鱼竿在山东威海诞生,这一根开创先河的国产复合材料鱼竿,自此开启了持续至今的渔具进化历程。从最古老的竹木鱼竿,到后来的玻璃钢鱼竿,再到如今广受欢迎的碳素鱼竿,鱼竿的材质演变始终是行业发展的里程碑事件。行业突围往往来自技术革新,一根小小的鱼竿,串联起中国轻工业消费品的发展脉络,更映照出40年间百姓休闲生活方式的悄然变迁。

据小昌介绍,玻璃钢鱼竿比普通碳素竿重30%左右,长时间手持抛投容易导致手臂酸胀,高频台钓场景下还会影响抛投精度,这种疲劳感对钓鱼效率有很大影响。另外,玻璃钢鱼竿本身的传导特性一般,很难灵敏传

导鱼类轻啄、抢食等微弱信号,不利于钓友判断上鱼。

如何挑选一根好鱼竿

那么,当今钓友应如何挑选一根好鱼竿呢?不要再简单关注是否耐弯易折,关键在于听懂“碳布吨位”“调性设计”“腰力大小”等行业术语。小昌从鱼竿林立的货架上拎起一根,随手扭开竿头,顺势向前轻甩,原本一米出头的鱼竿瞬间延伸至三米左右。

记者效仿小昌测试鱼竿的手法,除了最显而易见的重量差异,上手轻轻抖动并观察摆动幅度,明显感受到鱼竿重心的变化。此外,抬竿的费力程度也存在直观差异。“碳布吨位和碳素含量,都是鱼竿复合材料中碳纤维的衡量标准,腰力和调性说的是鱼竿反弹和弯曲的特性,这些都会影响到鱼竿的实战表现。”小昌一边演示,一边讲述着钓竿知识。

章先生接触钓鱼4年来,已拥有30多根鱼竿,他认为挑选鱼竿没有“一竿通用”的万能公式,关键在于匹配具体的作钓环境 and 需求。出发钓鱼之前,他需要结合鱼种习性、天气、温度等信息进行综合判断,准备合适的鱼竿、饵料、浮漂等用具。钓鱼进行时,要时刻关注水面产生的炸水、水花等微弱迹象,现场调整行动策略,才能更好寻觅鱼的踪迹。

一言以蔽之,鱼竿的性能决定它是否合格,而钓鱼成功与否则取决于钓友自身的综合实力。面对台钓、路亚、海钓、传统钓等多元化钓鱼场景,以及溪河小物、湖库巨物、生猛海物等

不同鱼的习性特点,资深钓友会对鱼竿、渔轮、线号(鱼线直径粗细的标号)、饵料进行相应调整。随着钓友对专业化工具的要求越来越精准,更细分的渔具产业随之落水生花。

以路亚钓法为例,这种钓法需要根据目标鱼类的食性,准备仿真鱼饵模仿目标鱼类爱吃的生物形态,例如两头蠕动的软虫、色彩斑斓的小鱼等。“比如这种雷蛙假饵,造型模仿的是黑鱼爱吃的蛙类,专门用来路亚钓黑鱼的。”渔具市场的店员向记者介绍,还需要结合正确的抛投手法和控鱼技巧,才能更好地提升黑鱼上钩的可能性。

垂钓产业升级“永不空军”

据国家体育总局发布的数据,近5年来,全国体育产业总规模年均增速均超10%,为国民经济增长和地方经济转型增添新动力,2024年我国户外运动消费约2亿人次,消费总额超3000亿元,户外运动消费逐渐成为人们追求健康和生活品质的重要领域。作为其中重要一员的垂钓运动,现已发展为涵盖钓具生产、水产养殖、休闲钓鱼、竞技钓鱼、直播带货、交通出行、餐饮民宿等多环节上下游协同的产业生态。

小昌向记者介绍鱼竿的过程中,不时有金币音效响起,他的手机两次传来支付宝入账的提醒。他店铺所在的邦盛渔具市场涵盖国内外主流渔具品牌,是昆明及周边地区钓友采购渔具的重要场所之一。从业10年来,小昌目睹顾客需求和年龄逐渐变化,他

也有了自己的一本生意经:“运动产品离不开线下体验,大多数人要摸到才会安心消费,但建立信任之后,我们提供的售后和社群服务又能增强线上复购。”

据介绍,钓友消费始于鱼竿,但远远不止于竿。一般来说,如果想购买一套相对完善的用具,钓友首先必选鱼竿、钓线、鱼钩、浮漂、鱼饵、渔轮等钓鱼用具。其次可选改善户外环境垂钓舒适度和便利性的钓鱼装备,例如钓鱼椅、鱼箱、钓灯、钓鱼推车、渔包、遮阳伞或帐篷等装备。这些产品的价格根据品牌和材质而不同,一般在几十元至几百元左右,中高端品牌产品则在数千元至上万元,这意味着每位钓友的基础消费很容易突破千元。

“钓具专业化和钓友年轻化的情况很明显,目前看来不会有太大变化。”昆明市西山区麒麟苑钓场负责人高俊说道。最新数据显示,我国钓鱼爱好者约1.5亿人,大约相当于每10个中国人里就有1位喜欢钓鱼,目前该群体已经呈现出年轻化趋势,其中25至44岁的中青年群体占比高达46%。

鱼竿向前轻甩,烦恼随之甩到脑后。40年前,“酚醛玻璃钢鱼竿”是国产轻工业消费品行銷各地的缩影之一,不少昆明人携竿漫步水边,享受着改革开放初期的闲适时光。如今,钓鱼是现代入纾解压力、暂别现实的一种休闲方式,借助“独钓寒江雪”的意境放慢身心,美好生活与技术进步的时代镜像,缓缓浮现在水面之上。

本报记者 史子昊 摄影报道