

2025中国户外运动产业大会在大理开幕

去户外 · 动出彩

10月24日晚,2025中国户外运动产业大会在大理市开幕,这是大会连续第三年落地大理。

本届大会以“去户外·动出彩”为主题,聚焦“首发经济、科技户外、跨界融合”三大亮点,助力构建现代化户外运动产业体系,促进体育与文旅、科技、金融等多领域深度融合,推动户外运动产业高质量发展。

本次活动由中华全国体育总会主办,中体产业集团、云南省体育局和大理州政府承办。大会相关活动持续至10月27日,包括主题活动、资源推介、赛事活动、体验表演等内容。大会期间,丽江、迪庆、怒江、昆明、曲靖、楚雄、昭通等7个州市也将同步举行系列活动。

这场体育盛会背后,是云南打造“户外运动天堂”的坚定步伐。三年来,中国户外运动产业大会持续选择云南、落户大理,绝非偶然。数据显示,云南已建成健身步道11278公里、户外运动营地81个,推出181座山峰的登山线路,山地、水上、航空等营地数量持续增加,“四季皆宜”的户外运动条件日益完善。

组委会介绍,本届大会征集了391个体育产业招商项目,数量达2023年的6倍。从2023年大会带来直接经济效益3.37亿元,到2024年的4.96亿元,户外运动正成为云南高质量发展的新赛道。

正如赛事所倡导的——“来云南、享户外;去户外、动出彩”,这片土地正以它得天独厚的自然禀赋,向世界发出最诚挚的户外运动邀请。

中国户外运动产业发展报告(2024—2025)发布

大会开幕式上,发布了《中国户外运动产业发展报告(2024—2025)》。《报告》显示,我国户外运动产业持续快速发展,成为体育产业经济增长的重要力量。政策体系不断完善,国家层面出台多项指导意见;市场潜力有效释放,中青年群体成为消费主力;场地设施建设全面推进,健身步道、航空飞行营地、自驾运动营地等呈现新亮点;产品供给丰富多元,全国户外运动赛事方兴未艾,户外消费场景不断丰富,户外体育用品销售火爆;产业融合有序推进,与文旅、金融、乡村振兴紧密结合;重点项目亮点纷呈,冰雪、山地、水上、骑行等参与度和产业规模快速增长,新兴运动引领新潮流;服务体系日益完善,人才培养、媒体宣传 and 安全防控不断创新提升,展现出蓬勃向上的发展态势。

首批高质量户外运动目的地建设地区名单公布

今年年初,国务院办公厅转发国家发展改革委、体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出“到2030年,全国建设100个左右高质量户

外运动目的地”的发展目标。开幕式上,公布了包括北京市平谷区金海湖户外运动目的地、河北省秦皇岛市北戴河滨海户外运动目的地在内的首批49个高质量户外运动目的地建设地区名单,通过予以更加精准的支持和赋能,以点带面推动我国户外运动产业发展。其中,云南省两个目的地入选,分别为大理白族自治州苍山洱海户外运动目的地、丽江市玉龙天境高山户外运动目的地。

启动“跟着微短剧去运动”创作计划

近年来,体育与新媒体的融合正不断拓展全民健身的新空间。国家体育总局与国家广播电视总局决定在全国范围内实施“跟着微短剧去运动”创作计划,开幕式上,国家体育总局宣传司司长、中华全国体育总会宣传部部长高超、国家广播电视总局网络视听司副司长杨铮、中国移动咪咕公司董事长沈文海及芒果TV副总裁刘慕天共同发布了创作计划,聚焦户外运动、赛事活动、冰雪运动、体育文化、科学健身、“体育+”等多元领域,推出一批体育主题的微短剧。

发布区域协同发展阶段成果

开幕式上还发布了云南户外运动产业发展成果。近年来,云南省全域布局



2025中国户外运动产业大会开幕式无人机表演
本报记者 周灿 黄兴能 摄



10月25日上午,2025中国万水千帆赛大理站在洱海之滨拉开帷幕,来自全国各地的40支船队的百余名选手参与角逐。
本报记者 龙宇丹 摄



在5公里洱海亲子徒步行的赛道上,小选手与白族“金花”欢乐击掌,收获满满的鼓励。
本报记者 黄兴能 摄



10月26日,随着发令枪声响起,浩浩荡荡的骑行队伍从大理市全民健身中心出发。
本报记者 黄兴能 摄

“水陆空山雪冰”产品业态。去年云南发布了全国首个以省政府名义支持区域户外运动发展的政策,一年来,云南立足优势、错位发展、协同共进,“大香格里拉”户外运动品牌破局出圈、成为示范样板,体育助力旅居云南建设,取得丰硕成果。大会连续在大理举办,为当地带来了显著的经济效益,大理州发布了中国户外运动产业大会成果转化。三年来,户外运动和体育赛事在大理全州广泛开展,全链条消费持续攀升,持续推动赛事“流量”转化为经济发展“增量”。

冬奥会中国体育代表团领奖服亮相

开幕式上,李宁品牌创始人、集团董事长李宁发布了米兰冬奥会中国体育代表团领奖服,冬奥会冠军杨扬身着领奖服上台亮相。基于运动场景和运动员实际需求,领奖服配备了顶级专业运动科技,并以材料和结构双重创新,实现“锁温、透湿、防护”三大性能的重大突破。李宁表示:“期待中国运动健儿身着这套战袍自信站上领奖台,向世界展示中国运动员的实力与风采。”

招商引资卓有成效

10月26日上午,大会重点活动——云南省户外运动推介专场活动举行。活动上,大理州带来了“共赴风花雪月之约·共创运动产业新篇”为主题的专题推介,向近150家国内和省内外企业宣传推介大理州户外运动产业资源优势。会上,大理州人民政府、大理州交建实业(集团)有限公司、大理市人民政府、巍山县人民政府、宾川县人民政府分别与北京爱心飞翼体育文化传播发展有限公司、信置私募基金管理(北京)有限公司、深圳保利文化发展有限公司等8家企业签订户外运动及相关产业招商引资项目7个,协议总金额164.1亿元,进一步促进体育与文旅、科技、金融等领域深度融合,推动大理州户外运动产业高质量发展。

此外,大会期间,大理州策划、包装“户外运动+文旅”“户外运动+康养”“户外运动+制造”“户外运动+基地赛事”“户外运动+低空经济”等户外运动产业关联招商项目34个并纳入云南省体育产业重点招商项目,总招商金额约47.3亿元。与肯道尔中国、成都所见传媒集团有限公司、橙狮体育有限公司等40余家知名企业参会嘉宾就项目合作事宜进行了深度对接。发布了两条招商项目考察调研路线,组织30余名参会企业家赴项目点实地考察调研,现场沟通交流,寻找合作契机。

全民参与户外狂欢

10月25日上午,2025中国户外运动产业大会·2025中国万水千帆赛大理站在洱海之滨拉开帷幕。洱海之

上,千帆竞渡。赛事共吸引了来自全国各地的40支船队的百余名选手参与角逐,6至8公里的航线沿设定水域标识绕标前行,选手们驾驭帆船劈波斩浪,与洱海的风相拥,尽显速度与激情。湖岸一侧,“千帆市集”人声鼎沸。

同日,2025中国户外运动产业大会·大理山地户外挑战赛暨大理徒步行一早便让苍洱大地活力迸发。近3500名户外运动爱好者齐聚,以竞技会友,以徒步寻美,沉浸式感受自然与运动交织的无限乐趣。这场融合了竞技与休闲的徒步赛事,设置苍山挑战赛(40公里)、洱海大众徒步行(10公里)、洱海亲子徒步行(5公里)三大组别,满足不同人群的参与需求。笑声充满步道,汗水换来骄傲,风景这边独好。

10月26日上午,伴随着清脆的发令枪响,2025中国户外运动产业大会重磅赛事——大理环洱海自行车赛,在大理全民健身中心正式拉开战幕。来自全国各地的1500名骑行精英与爱好者,在苍山洱海构成的绝美画卷中,展开了一场速度与激情的较量。本届赛事在设置上更为精细化,包含了公路自行车与山地自行车两大主流类别,并细分为六个竞赛组别,以满足不同水平选手的需求。其中,公路车组挑战的是长达120公里的环洱海经典路线,这不仅是对选手耐力与速度的终极考验,也是一场绝美的视觉巡礼。而山地车组则设置了32公里的短程技术性路线,更侧重于考验选手的爆发力、操控技巧与应对复杂地形的能力。

行走苍洱间 步步皆诗意

10月25日清晨,洱海初醒,大理全民健身中心已成一片运动的欢乐海洋。记者以体验选手身份加入10公里大众徒步行,以脚步丈量苍洱大地,感受盎然诗意。

徒步路线沿湖延伸,远山叠翠,白族村落点缀其间,湖光、湿地与人文景致相映成趣。来自香港的摄影师Frankie Wan一边调整相机,一边感叹:“一步一景,生态廊道上的风光太丰富,镜头几乎来不及捕捉。”

在徒步队伍中,记者遇到了第二年带孩子参赛的杨先生一家。“徒步既能锻炼身体,又能增进亲子感情。”杨先生牵着孩子的手笑着说,“更重要的是,让孩子在行走中亲近自然、爱上家乡。”这份感受与记者的体验不谋而合。行进在洱海生态廊道上,每一步都是与自然的对话。

晨光洒落,洱海波光潋滟,远

山云雾缭绕,白族村落静立水畔。专业选手挑战于苍山秘境,大众徒步者漫步于洱海之滨,共同绘就一幅人与自然和谐相融的画卷。

经过激烈角逐,苍山挑战赛成绩揭晓:时开金以3小时15分13秒夺得男子组冠军,李晓吉以3小时58分53秒摘得女子组桂冠。而更多如记者一样的参与者,则在完赛的喜悦中,收获了比名次更为珍贵的体验。

站在三塔公园的终点回望来路,记者深深体会到“无户外,不云南”的内涵。这场徒步不仅是一次身体的历练,更是一场心灵的洗礼。当脚步亲吻苍洱大地,当呼吸应和山水韵律,大理之美,已悄然烙印在每一位行走者的记忆之中。

本报记者 杨维琦 晋娜 马雯 马艺宁 赵荣荣



得的完赛奖牌 本报记者晋娜摄

大会活动

记者直击

大会发布



10月26日,大理环洱海自行车赛举行,近1500名参赛者骑行于苍山洱海间。图为参赛者队伍穿行而过,为兴盛大桥增添了一道流动的风景线。
本报记者 龙宇丹 摄