

[晚报锐评]

媒体应该是真相挖掘机而非热点“搬运工”

□ 首席评论员 吴龙贵

近日，一名女生分享了自己在长沙五一广场附近的经历。她发帖称，当日她与朋友在五一广场附近玩，刚下车就遇到老太太说自己看不见，要她们帮忙带路，被两人拒绝。之后女生发现一名小女孩带老太太进小巷里，感觉不对劲，于是制止了小女孩。老太太一个人走后，女生意外地发现老太太居然还可以看手机。联想到网上一些诈骗女性的手段，女生感到毛骨悚然，于是将相关视频发到了社交媒体上。

现实中发生过这样的案例：年轻女子出于好心，帮助行动不便的孕妇回家，谁知竟是一个精心设计的陷阱，最后女子被谋害。这起案件曾让无数人心绪难平。有鉴于此，女生发出的这段视频迅速引发关注，网友纷纷为她的勇敢和果断点赞。

但事情很快迎来了反转。据长沙当

地媒体潇湘晨报记者向当事人、社区等多方了解，视频中的老太太今年73岁，确为视力一级残疾。所谓“看手机”，是盲人手机有读屏功能。得知自己被误会成骗子且遭到网暴，老人委屈落泪，失眠多日，“为什么要这么冤枉我？”

事情发展至此，让人五味杂陈。一方面，这件事对老人造成了伤害，也让我们看到了老年人群体被边缘化的现实。一次求助，不仅没有得到善意的回应，反而被误解成坏人，信任去哪了？老人内心的悲凉完全可以感同身受。

但另一方面，我们也很容易责怪发帖的女生。安全高于一切，在确保自身安全的情况下再去帮助他人，这一点没有问题。况且女生出手制止小女孩的举动，也足以证明她并非冷漠。诚然，女生在具体做法上有待商榷，比如她可以求

助在场成年的男性或者警方，但是事发突然，我们不能要求一个涉世未深的女生做到完美。事后，女生也发文道歉，表示愿当面向老太太表达歉意。

事实上，真正对老人造成伤害的，并不是女生发的视频，而是大量机构媒体的盲目跟进。他们没有去核实信息的准确性，没有实地走访调查，更没有追寻事情的真相，而仅仅是拿着当事人发的一段视频进行无谓的解读，有的甚至还刻意地渲染特定场景的紧张气氛。这无形中误导了网友，并最终形成了一场伤害无辜的网暴。

媒体要有媒体的担当，这种担当首先就体现在挖掘真相，而非人云亦云。媒体不能是“吃瓜群众”，哪里热闹就往哪里凑，吃得兴起，可能还会添油加醋、煽风点火。媒体也不能是“搬运工”，网

上随便截一段热度高但核心事实缺失的短视频，后期制作一下配个字幕，就算是新闻了。这种新闻生产方式因为低成本、高流量被广泛复制，却丢失了新闻专业主义。

复制粘贴不是新闻，真正的新闻是“走”出来的，所以“脚力”才会排在新闻工作者“四力”的第一位。媒体的天职，在于拨开信息迷雾，打捞真相、还原事实，因此一定要去现场，坐在办公室永远写不出新闻。女生发的视频，其实是一条很好的新闻线索，但很遗憾，全国上百家大小媒体都只知道跟风炒作，目测只有潇湘晨报一家真正抵达了现场，化解了误会。

所有新闻工作者都应该记住：老太太的眼泪是对流量至上的一种控诉，也是对新闻专业主义的一种提醒。

[读者来论]

草莓“冤案”背后，谁在推波助澜？

□ 张忠德

眼下冬意渐浓，各地草莓陆续上市。超市货架上，颗颗草莓饱满红艳，非常诱人。但是近期，一些关于“大草莓=打膨大剂”“畸形草莓有科技狠活”的说法让消费者犯嘀咕。专家表示，大草莓多为优质育种成果，畸形果多是授粉不均等自然因素导致，与膨大剂、激素无关。（12月13日央广网）

红艳饱满的草莓本应是冬日甜蜜，却因谣言让不少人心惊肉跳。这颗“水果皇后”背负的罪名终于澄清，它的沉冤昭雪不只是一个水果的正名，更像一面镜子，照见了信息时代认知迷雾与流量逻辑交织的病灶。

细究谣言，套路陈旧。草莓个头、形状、表面状况都被拿来做文章，疑虑裹挟着食品安全焦虑在社交媒体疯传。有人拿国外“最脏水果”榜单说事，

却忽视榜单统计的是农药检出种类，而非残留量。事实上，我国对草莓用药规范严密，用药多在育苗期，开花结果后基本停用，成熟果实残留量早已安全。江苏宿迁84批次样品全部合格就是有力证明。

真相藏在专业育种与田间管理里。市场上的大果草莓多是优良品种，育种目标就是更大更甜；同一品种，果农疏花疏果也能让果实长大。畸形果多是温湿度影响蜜蜂授粉，导致局部种子未发育凹陷，属自然现象。种植户很少用膨大剂，因会透支养分及降低产量、品质，运输还易破损。

草莓“冤案”，折射出信息时代认知困境。我们身处信息碎片化环境，对现代农业了解少，易接受简单归因、歪曲叙事。“科技与狠活”这类标签冲击力强，为

流量所追逐。自媒体为炮制“爆款”，放大焦虑、裁剪信息、偷换概念，科学平实的专业解释常被情绪声浪淹没。

谣言的代价沉重，最终由具体的人承担。每一次“草莓有毒”传言蔓延，都可能导致种植户收成滞销，一年辛劳付诸东流。丹东昌平等地果农曾费力辟谣，重建消费者信任。这不仅损害一季收成，更伤害田间与餐桌间的信任纽带。更可怕的是，“有罪推定”成惯性，面对优良农产品，部分人第一反应是怀疑“非自然”，泛化恐惧淹没科学认知。

草莓“平反”，不应只澄清事实，更应反思信息接收方式。我们是否太易凭表象判断、用情绪代替思考？破解谣言，权威声音及时介入很关键。专家用通俗语言解读专业知识，比单纯辟谣更有说服

力。科普要主动前置，农业部门与产区协会可推出“草莓种植日记”，用短视频记录生长；超市、电商平台公示抽检报告，让“放心”可见。公众要练就理性“慧眼”，面对“爆款揭秘”，多警惕，追问信息来源与数据全面性。想了解草莓安全性，查官方抽检数据；疑惑果实形态，听果农或科研人员讲解。

一颗草莓的遭遇，是信息时代信任困境的缩影。真相传播虽慢于谣言，但坚持用科学说话、理性判断，就能驱散虚假迷雾。农业现代化，既需育种技术突破与精细管理，也需消费者科学素养提升与对生产者的理解尊重。如今草莓已洗冤，我们不妨安心享用，更愿未来面对流言保持清醒善意，别让无辜食物为流量埋单，别让舌尖甜蜜被无端猜忌稀释。

[新闻漫评]

“对不起，人工座席目前全忙……”

不知道你有没有过这样的经历？拨打客服热线或点开一个网站的客服功能，出现的总是一位“AI客服”。对话时，“AI客服”听不懂话、解决不了问题，当你一遍一遍呼喊“转人工”的时候，等待的却是一次次的“对不起，人工座席目前全忙”。（12月14日央视新闻微信公众号）

点评：企业将“降本”凌驾于“服务”之上，用AI筑起冷漠围墙。这看似节省成本，实则损耗用户耐心与品牌好感，是一种短视的“低成本昂贵陷阱”。

——迎风奔跑



陶小莫 作

分类信息

国内统一连续出版物号：
CN 53-0030

云南省级媒体《春城晚报》

刊登热线：

0871- 64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容，仅为提供更多信息之目的，不代表本报对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责，读者应自行判断其适用性，并承担所有风险。

公 告

颜雪(身份证号:530103*****1220)、严佳莹(身份证号:532532*****0046)、徐韬(身份证号:530112*****0515):

根据《中华人民共和国劳动合同法》相关规定及公司深化改革要求，你们的待岗期限已于2025年10月31日前(含)终止，公司决定于2025年12月15日解除与你们签订的劳动合同，公司将根据相关法律及规定与你们进行离职结算。请你们于2025年12月19日前办理离职手续，逾期不办后果自负。

特此公告

云南农垦国际贸易有限责任公司

2025年12月15日

昆明时年北酒店管理有限公司官南大道分公司遗失卫生许可证，证号：官环证字(2021)第07-07548号，登报作废。

昆明聚美华光学有限公司遗失组织机构代码证正、副本，代码:5301112000220，登报作废。

德钦县云岭乡加油站遗失危险化学品经营许可证副本，证号：迪应经(甲)字[2022]024号，声明作废。

鲁国泉遗失中华人民共和国执业药师注册证，编号:531220013705，资格证书号:2017026530262017533603001956，登报挂失。

昆明撒拜商贸有限公司遗失预留在平安银行股份有限公司日新支行(账号:11014659185006)的公章一枚，登报作废。

安宁市人民政府草铺街道办事处村级会计委托代理服务中心遗失中国农业银行安宁草铺支行(账号:24023701040015345)的开户许可证，核准号:Z7310001562503，登报作废。

声 明
昆明市人民政府双河磨南德水源林保护区安宁市管理处遗失《事业单位法人证书》正本，统一社会信用代码:5301814314310133，法定代表人:角从斌，发证机关:安宁市事业单位登记管理局，证书有效期:2020年02月24日-2025年02月24日。

现郑重声明该证书自本声明发布之日起作废。任何单位或个人冒用该证书从事的一切活动，均与本单位无关，本单位保留追究相关主体法律责任的权利。

联系人:潘兴翠
联系电话:0871-68695030
安宁市林业和草原局
2025年12月15日

黄仕昊2025年9月遗失医保卡(卡号:5011739375)、身份证件(证号:530112200406154757)，现登报作废。

舒培棋遗失失业证，证号:5325010013047343，登报作废。

昆明市五华区浩森机械设备租赁服务部遗失昆明市五华区浩森机械设备租赁服务部公章、财务章、法人章，登报作废。

王友望遗失2024年2月28日签发的士兵证，身份证号:511621200108298833，现登报作废。

